LA ROCHELLE
tourisme &
événements

Réunion#2
CONVENTION BUREAU

22/09/2022

Ordre du jour

1. Présentation COPIL + règlement LRCB
2. Bilan Opérations de promotion depuis Juin
3. Actions à venir
4. Agenda et actualités des espaces de congrès
5. Point demandes entrantes
6. Présentation Meeting & Travel Guide
7. Divers

LA ROCHELLE
tourisme &
événements

COPIL/ RÈGLEMENT INTERIEUR

22/09/2022

Objet

- La Rochelle Convention Bureau » est un collectif chargé de la promotion du tourisme d'affaires et de groupes.

- Piloté par la SAEM La Rochelle Tourisme et Evénements il a vocation à fédérer les acteurs volontaires, désireux de s'impliquer dans la dynamique de développement du tourisme d'affaire et du tourisme de groupes sur le territoire de la CdA de La Rochelle.

Gouvernance

- Un Comité de Pilotage assure le fonctionnement permanent du La Rochelle Convention Bureau. Il compte douze à quinze membres maximum, désignés par cooptation et choisis parmi les membres représentatifs du La Rochelle Convention Bureau

- Ce Comité de Pilotage se réunira au minimum trois fois par an pour définir les grandes orientations, les actions et supports de promotion à mettre en place.

Modalités d'adhésion

- Opérer dans les champs du tourisme d'affaires et du tourisme de groupes
- Justifier de plus d'un an d'existence
- Siège social ou au minimum un établissement secondaire situé sur le territoire de la CdA.
- Justifier de son activité quand elle est règlementée (copie classement hôtelier, capacité de transport…)
- Règlement d'une adhésion annuelle

Pour les entreprises hors CdA de La Rochelle, l'adhésion pourra être acceptée par dérogation sous respect des conditions complémentaires suivantes :

- Parrainage par deux adhérents du LRCB domiciliés sur la Communauté d'Agglomération de La Rochelle
- Accord du Comité de Pilotage
- Tarif d'adhésion majoré de 30%

Budget

- Un budget réalisé (N-1) et un budget prévisionnel seront présentés à chaque clôture d'exercice auprès des membres du comité de pilotage pour approbation.

- La SAEM reste souveraine pour l'attribution de ce budget, partie prenante de son budget global, voté par le CA.

Ce projet de règlement intérieur sera voté au prochain Conseil d'Administration de la SAEM La Rochelle Tourisme et Evénements

Différence avec le Club des Pertuis

Le club des Pertuis :

- Est un organe d'écoute et de concertation, ouvert à tous, sans droit d'entrée
- Représente l'ensemble des professionnels du tourisme et de l'événementiel de la CdA
- Ses représentants sont élus par leurs pairs (candidatures en cours)
- Sera représenté au CA de la SAEM LRTE

Comité de pilotage pressenti

1. Nicolas AUNAUT - In prod TV
2. Rodolphe de BONFILS - Fabuleuse Cantine
3. Arthur CLUZEAU – Croisières Inter-îles
4. Clément DAVY - Biopôle Léa Nature
5. Mathias DOISNE - Aquarium
6. Laurent FLUTTO - In Situ
7. Marie JAOUEN - Cosy Hotels
8. Julien LEROY - Agora Saint-Xandre
9. Gilles MAUMY – Maison de cuisines Grégory Coutanceau
10. Christophe MORNET – CLR Hotels
11. Isabelle de SANTERRE - Centre des Monuments Nationaux
12. Un représentant de Châtelaillon-Plage

OPÉRATIONS DE PROMO
MAI – SEPTEMBRE 2022

22/09/2022

ACTIONS DE PROMOTION RÉALISÉES

- **PROMO LOCALE :**
  - Repérage/eductour partenaires Atout France et CRT Nouvelle Aquitaine (5juillet , 1 & 2 aout)

- **PROMO AFFAIRES :**
  - SO Evénements Nantes(12 et 13 mai)
  - Repérage SO Evénements Toulouse (1er juillet)

- **PROMO LOISIRS :**
  - Tournée UK et Irlande (6,7 et 8 juin)
  - Prospection Bordeaux (9 septembre)

FOCUS PROMO AFFAIRES :

Promo de la destination sur le Tourisme d'Affaires et Evènementiel!

- **SO Evènements Nantes : 12 & 13 Mai 2022**
  - 9 opérateurs exposants sur 1 même stand de destination
  - 100 RDV réalisés en 2 jours
  - 50 prospects qualifiés dans le porte feuille partagé

- **SO Evènements TOULOUSE – Repérage (1er Juillet)**

FOCUS PROMO LOISIRS :

Promo de la destination sur le Tourisme Loisirs, groupes & individuels!

➢ **TOURNEE UK & Irlande avec CRT NA – 6,7 et 8 Juin**

- ✓ promotion de la région sur des marchés en perte de vitesse
- ✓ Rencontre avec des médias, tours opérateurs et agences

- Entre 6 et 10 destinations néo aquitaines représentées
- 32 prospects rencontrés

À VENIR SUR FIN 2022

22/09/2022

ACTIONS DE PROMOTION A VENIR

- **PROMO AFFAIRES :**
  - Workshop B to B MICE à Paris (avec CRT)- 22 novembre 2022
  - Beez La Rochelle (workshop et eductour) – 1er & 2 décembre

- **PROMO LOISIRS :**
  - Workshop Atout France TO Allemands – 14 & 15 Octobre à La Rochelle

Et autres actions à envisager avec la réflexion du COPIL…

FOCUS PROMO AFFAIRES :

Promo de la destination sur le Tourisme d'Affaires et Evènementiel!

- **WORKSHOP MICE spécial Nouvelle Aquitaine -** 22 novembre 2022

✓ Présence de médias presse spécialisés MICE
✓ Rencontre avec organisateurs d'évènements franciliens(80 à 100 acheteurs)

FORMAT :

- Conférence de presse(17h-18h)
- Workshop B to B (18h30 – 21h30)

FOCUS PROMO AFFAIRES :

Promo de la destination sur le Tourisme d'Affaires et Evènementiel!

Le premier workshop Tourisme d'affaires & Evènementiel à la Rochelle !

- **BEEZ : 1 & 2 décembre 2022**

  En collaboration avec TANGRAM

  - 25 exposants
  - 125 prospects :
    - 25 acheteurs qualifiés par Tangram
    - 50 acheteurs potentiels qualifiés par les exposants, et 50 par La Rochelle Tourisme et Evènements

FORMAT :

Jour 1
- Workshop à la Brasserie La Haut(14h-18h)
- Soirée sur L'Espérance 1

Jour 2
- Eductour (2 programmes)

FOCUS PROMO LOISIRS :

Promo de la destination sur le Tourisme Loisirs, groupes & individuel!

- Workshop ATOUT France spécial TO allemands – 14,15 & 16 octobre

✓ Relance du marché allemand en Nouvelle Aquitaine
✓ Visibilité ++ de notre destination

- 40 Tours Opérateurs allemands
- Et 30 Professionnels B to B français (dont LRTE)

FORMAT :

- 2 sessions de speed meeting
- Networking en soirée
- Activités de découvertes touristiques (La Rochelle & Rochefort)

Quelques idées…

- 1 ou 2 ateliers par an :
  - Format : petit dej - conférence ou diner- conférence
  - Thématique : nouvelles tendances évènementielles, partage avec destinations voisines…

- « On vous donne la parole » :
  - Chacun d'entre vous pourra présenter ses nouveautés , son actu…
  - 1 ou 2 prestataires par réunion

AGENDA ET ACTUS
- ESPACES DE CONGRÈS LA ROCHELLE-

22/09/2022

La retro 2022

- **Hausse de presque 10% du nombre d'évènements accueillis en 2022**
  207, dont nombreux *events* locaux ou régionaux

- **Regain d'intérêt et forte activité au Forum des Pertuis**
  Un levier de croissance dynamique pour l'avenir

- **La nécessaire relance des bâtiments et des équipes**
  Une sortie de crise COVID et une reprise dynamique d'activités à négocier

De belles victoires commerciales

- **BIOTRANS // 25 au 29 juin 2023**
  - **Symposium international scientifique (700 pers.)**

- **Congrès SNES // 15 au 22 mars 2024**
  - **Congrès annuel du Syndicat National des Enseignements du Secondaire (600 pers.)**

L'actu des sites

- **Rénovation partielle du Forum des Pertuis // De juillet 23 à mars 24**
  Rénovation du « cube » hall et Clone

- **Fin des travaux de la tranche 1 de la Halle Sud à l'Espace Encan**
  Une halle de 1500 m2 « sous les étoiles », et un nouveau point d'accès à l'Encan

- **De nouveaux équipements et évènements**
  - **Equipement des salles de commission**
  - **De nouvelles productions LRTE à venir**
  - **Une dynamique « de site » à construire à l'échelle de l'Encan**

POINT DEMANDES ENTRANTES

22/09/2022

DEMANDES ENTRANTES

Tourisme d'affaires

Le principe

✓ Affiner le cahier des charges avec le client

✓ Déterminer les partenaires répondants aux besoins

✓ Mise en relation du client avec les partenaires membres du Convention Bureau

✓ Ensuite … à vous de jouer !

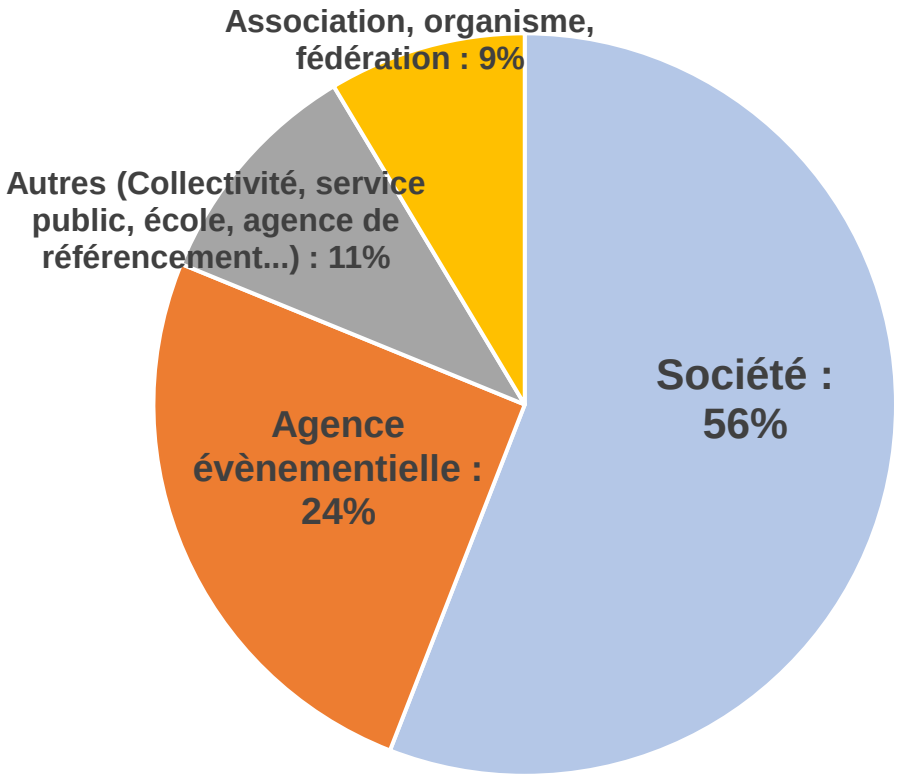
Du 1er janvier au 22 septembre 2022, nous avons reçu et traité

206 demandes entrantes

(au 22/09/2021, nous avions reçu et traité 84 demandes)

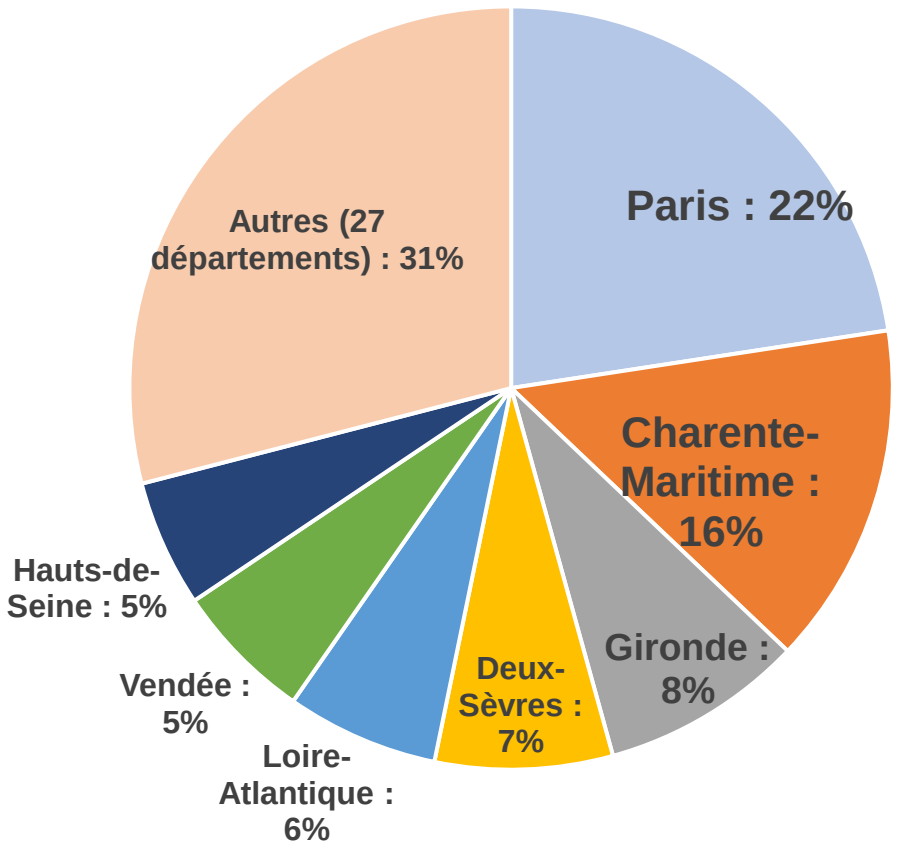
Typologie des prospects

Prospects demandeurs



Répartition des demandes par type de prospects
(sur 206 demandes comptabilisées au 22/09/2022)

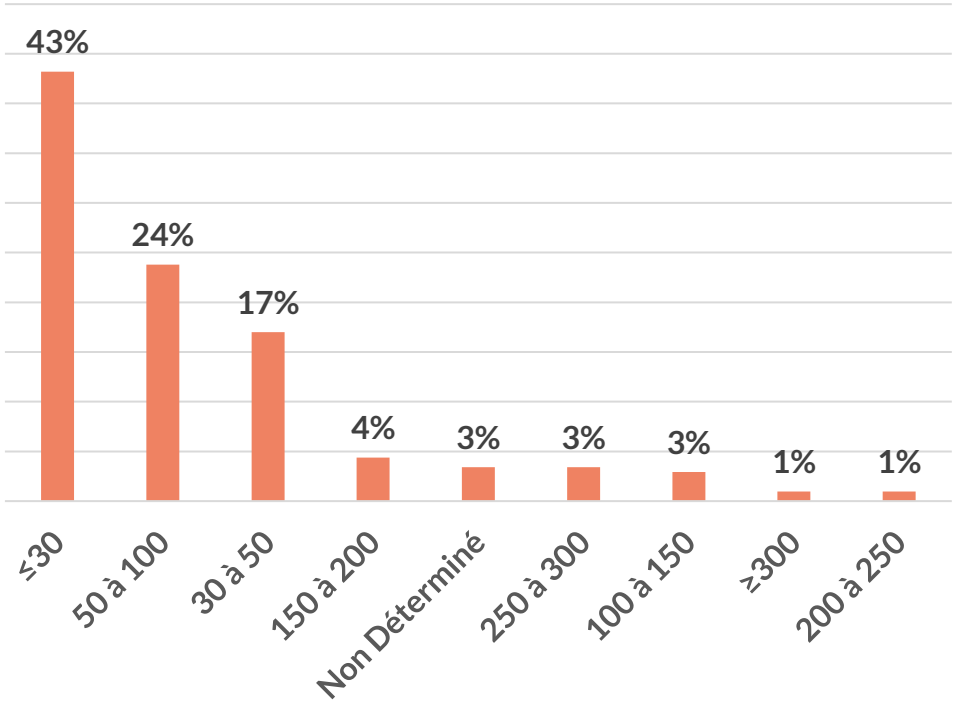
Provenance géographique des prospects



Répartition des demandes par département
(sur 206 demandes comptabilisées au 22/09/2022)

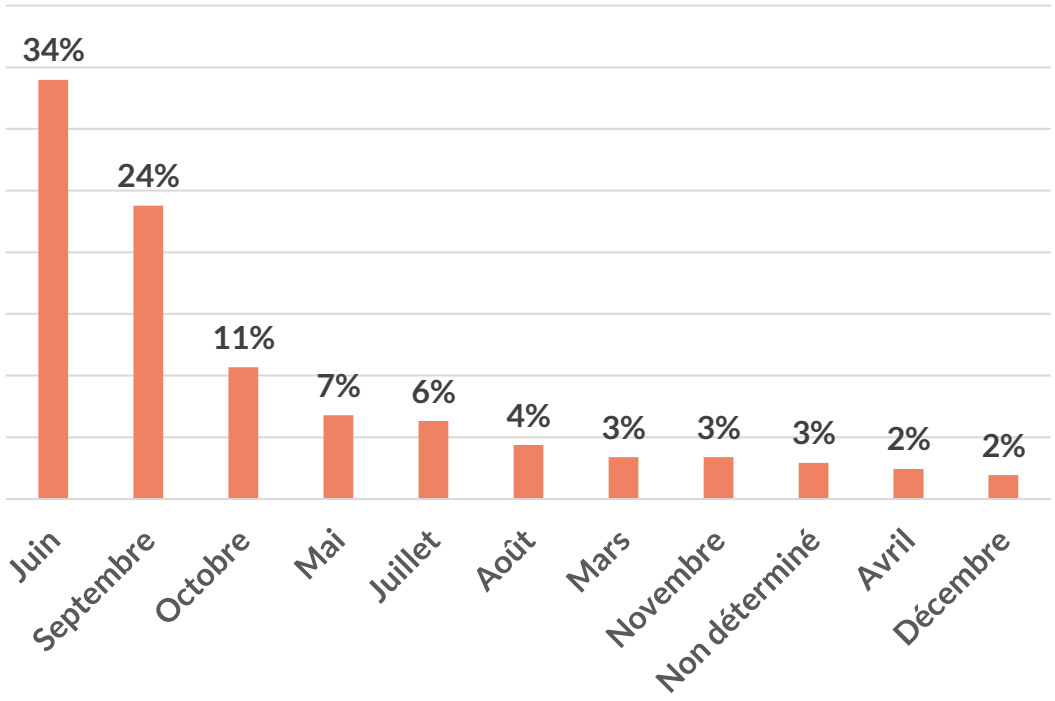
| Typologie de demandes

Combien de participants par séjour?



Répartition des demandes par nombre de participants
(sur 206 demandes comptabilisées au 22/09/2022)

Quand souhaitent-ils venir?

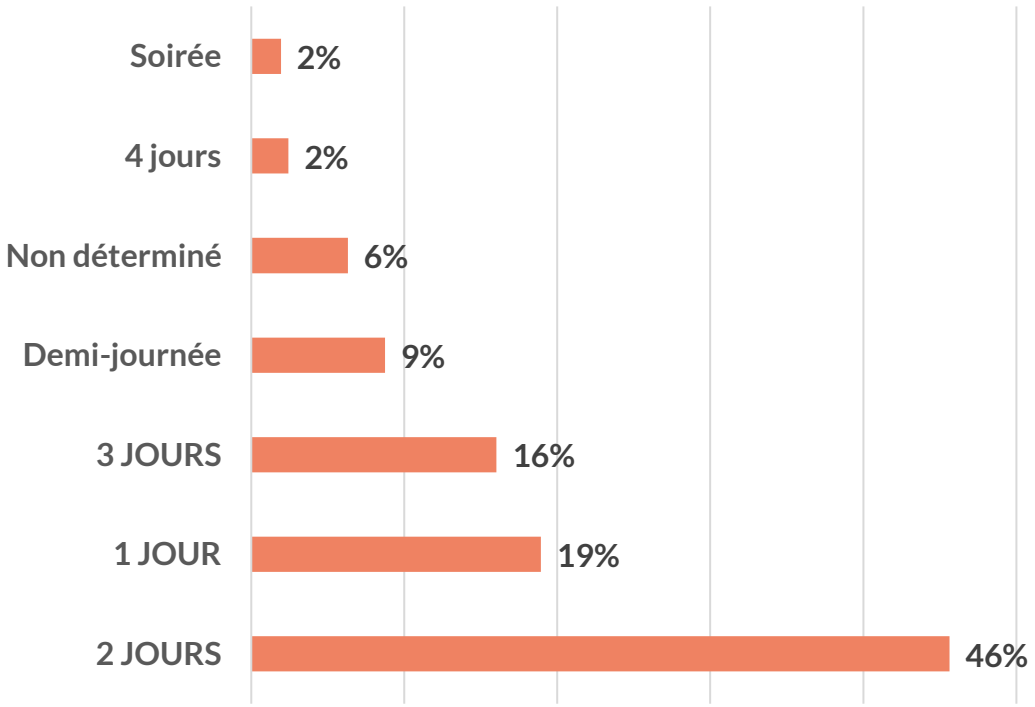


Répartition des demandes par mois de séjour souhaité*
(sur 206 demandes comptabilisées au 22/09/2022)

**pas de demandes pour janvier et février*

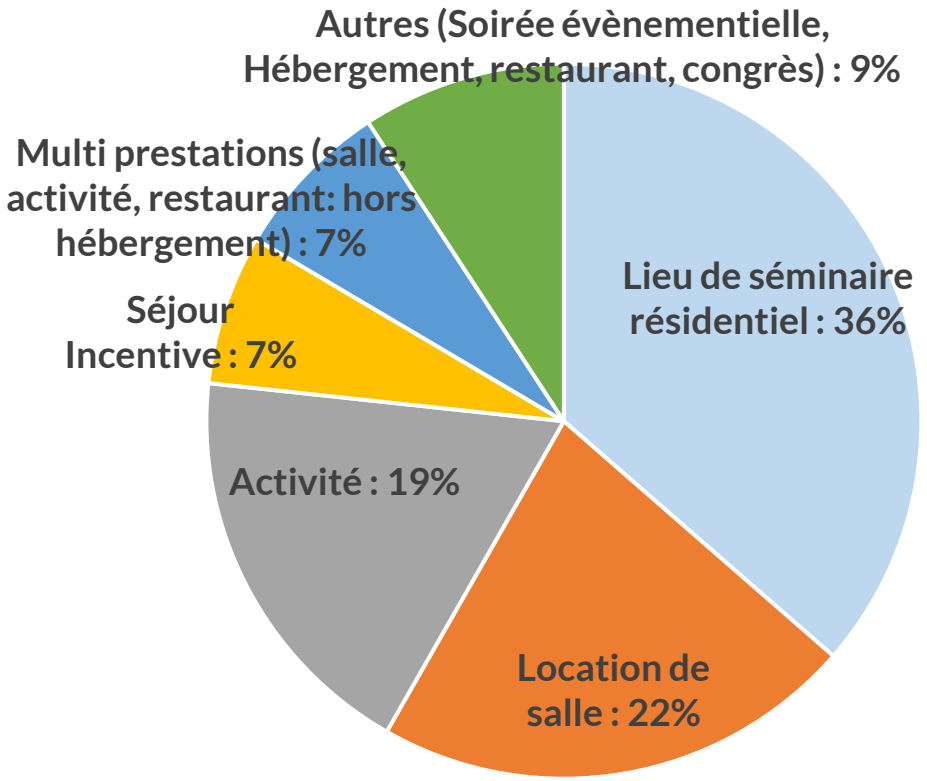
| Typologie de demandes

Quelle est la durée moyenne de leur séjour dans l'agglomération ?



Répartition des demandes par durée de jour
(sur 206 demandes comptabilisées au 22/09/2022)

Pour quelles recherches les prospects contactent-ils l'office de tourisme ?



Répartition des demandes par type de recherche
(sur 206 demandes comptabilisées au 22/09/2022)

MEETING AND TRAVEL GUIDE

22/09/2022

MEETING & TRAVEL GUIDE

L'annuaire des professionnels du Tourisme d'Affaires et Loisirs

QUELLE UTILISATION ?

- UN OUTIL DE PROMOTION (sur salon, e-mailing…)
- UN SUPPORT DE PROSPECTION (démarchage, rdv…)
- UN ANNUAIRE DES PROFESSIONNELS DE NOTRE TERRITOIRE (réseau local et national)

QUEL FORMAT?

- DIGITAL (sur fin 2022)
- DIGITAL & PAPIER (2023)

Les catégories

- ✓ESPACES DE CONGRÈS
- ✓LIEUX ÉVÈNEMENTIELS & RÉUNIONS
- ✓HÉBERGEMENTS (avec salles de réunion, puis sans)
- ✓RESTAURATION (dont les traiteurs)
- ✓SITES & ACTIVITÉS
- ✓AGENCES ÉVÈNEMENTIELLES & RÉCEPTIVES
- ✓SERVICES
- ✓TRANSPORT

LA ROCHELLE
tourisme &
événements

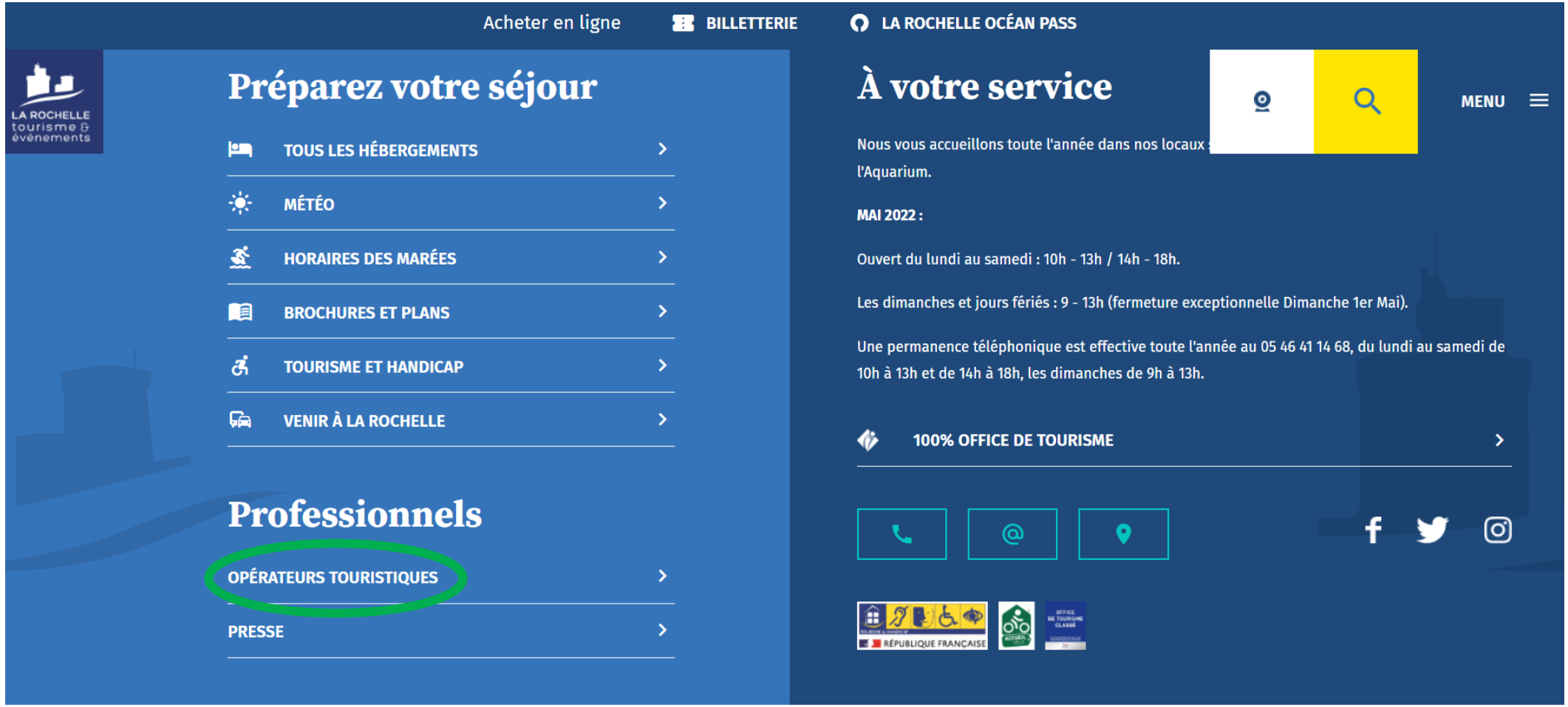
MEETING & TRAVEL GUIDE

DIVERS

22/09/2022

Page pro : votre outil !

➢ **www.larochelle-tourisme.com**



Page pro : votre outil !

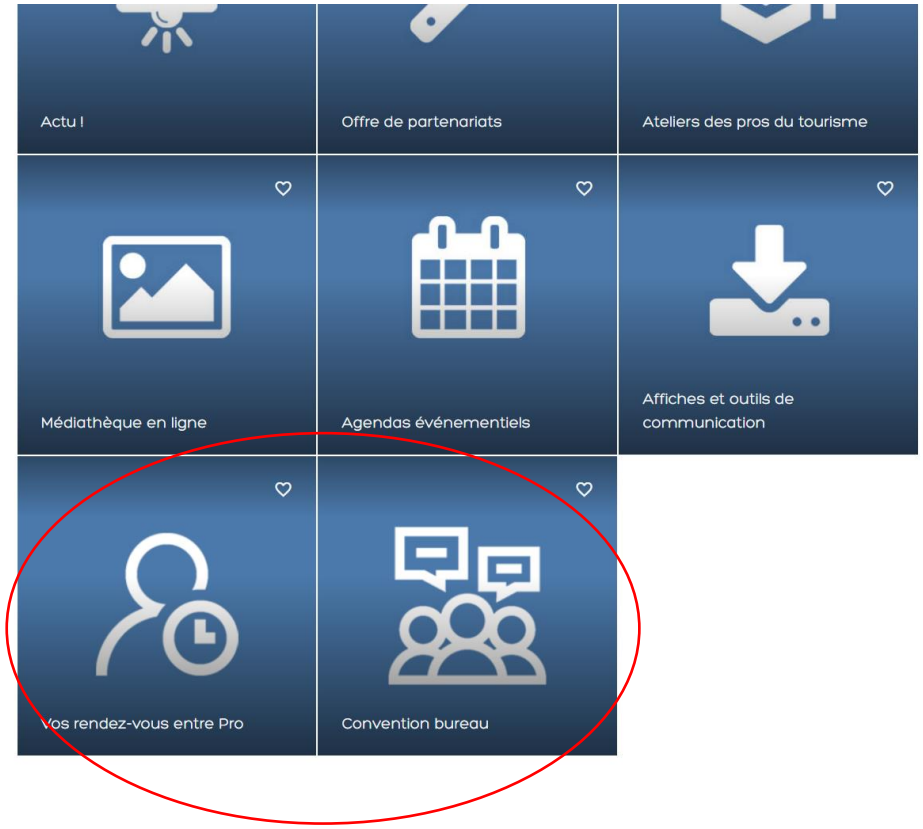
➢ **2 nouvelles rubriques :**

- **Vos rdv entre pros**
- **Convention Bureau**

Pour y retrouver:

- **Vos afterworks, évènements ouverts à la sphère pro… (lien à remplir)**

- **les Comptes rendus de réunion**
- **le plan d'actions**
- **Le Meeting & Travel Guide**
- **Etc…**



MERCI !

22/09/2022