



LA ROCHELLE
tourisme &
événements

Réunion #3
CONVENTION BUREAU

10/01/2023



Ordre du jour

1. Bilan Opérations de promotion fin 2022+ demandes entrantes 2022
2. Chiffres 2022 : fréquentation touristique & événementielle
3. Plan d'actions de promotion 2023
4. Nouveautés & save the date 2023 : LR Ocean Van, La Criée de l'Encan, Lancement de saison
5. Découvrons nous !

RETOUR SUR 2022

OPÉRATIONS DE PROMO
SEPTEMBRE-DECEMBRE 2022



- **PROMO AFFAIRES :**

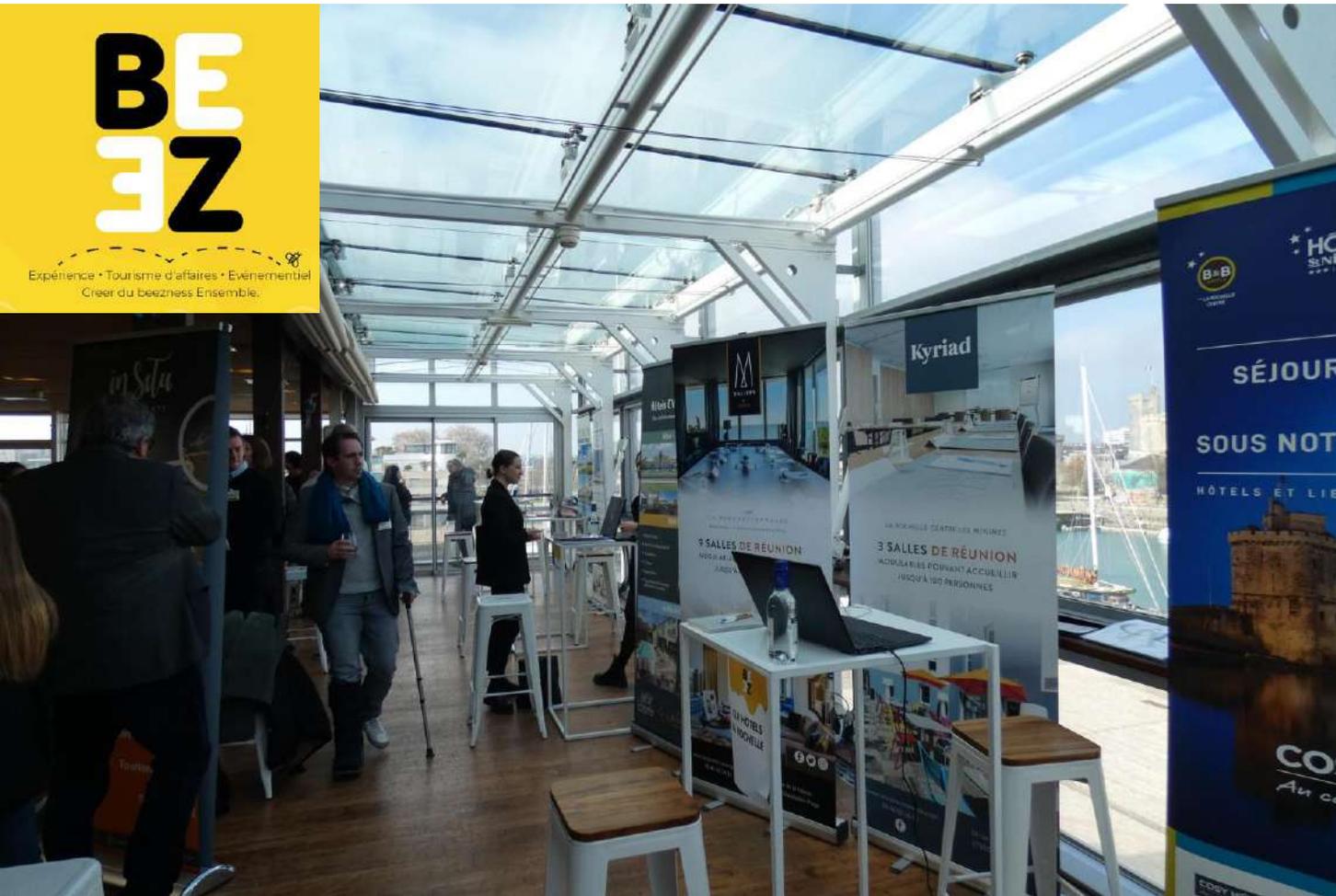
- **Workshop B to B MICE à Paris (avec CRT)- 22 novembre 2022**
- **Beez La Rochelle (workshop et eductour) - 1^{er} & 2 décembre**



- **PROMO LOISIRS :**

- **Workshop Atout France TO Allemands - 14 & 15 Octobre à La Rochelle**

Promo de la destination sur le Tourisme d'Affaires et Evènementiel!



BEEZ

Expérience • Tourisme d'affaires • Évènementiel
Créer du beezness Ensemble.

➤ Workshop MICE Paris - 22/11/22

- Accompagnement de l'agence In Situ
- 17 RDV réalisés entre 17h et 22h
- 90 contacts de prospects parisiens récupérés + 5 PRESSE

➤ BEEZ La Rochelle - 1&2/12/22 Première édition !

- 2 jours :
 - 1 workshop + 1 soirée
 - 2 programmes d'eductours
- 45 visiteurs + 24 hosted buyers... charmés par la destination et les pros qui la composent !
- 24 exposants...ravis !

BILAN POSITIF avec pistes d'amélioration pour la
prochaine édition!

Promo de la destination sur le Tourisme Loisirs, groupes & individuels!



➤ Workshop Atout France TO Allemands-14&15/10/22

✓ Rencontre annuelle entre les destinations/pros français(32)et les Tours opérateurs allemands(26)

- 2 demi- journées de speed meeting
- 2 soirées - networking dans lieux emblématiques rochelais
- 2 demi- journées de visites sur le territoire

BILAN DEMANDES ENTRANTES 2022

Le principe

- ✓ Affiner le cahier des charges avec le client
- ✓ Déterminer les partenaires répondants aux besoins
- ✓ Mise en relation du client avec les partenaires membres du Convention Bureau
- ✓ Ensuite ... à vous de jouer !



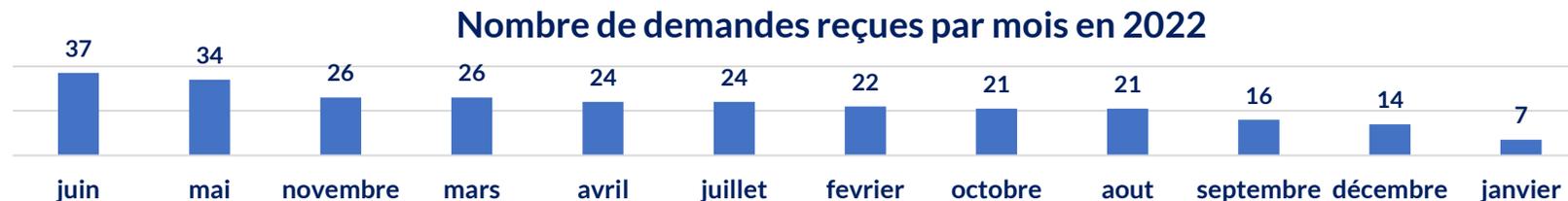
**Du 1^{er} janvier au 31
décembre 2022, nous avons
reçu et traité**

272 demandes entrantes

(135 traitées en 2021)

(61 traitées en 2020)

(30 traitées en 2019)



Demandes entrantes & Typologie des prospects



Comment nous arrivent les demandes?

- Office de Tourisme (accueil, équipe partenariats...) **76%** - 206 demandes
- Espaces des congrès Encan & Forum des pertuis **20%** - 57 demandes
- Partenaires **4%** - 11 demandes



Quels sont les prospects demandeurs?

- les sociétés **55%** & les agences événementielles **20%**
- Autres tous confondus (associations, collectivité..) **25%**

Espaces de congrès vs Office de tourisme : comment gérons-nous les demandes?

→ chaque demande envoyée en 1^{ère} intention à nos espaces des congrès est traitée par nos chargés d'affaires. S'ils ne peuvent y répondre favorablement elle est renvoyée côté office pour une mise en relation client - membre du Convention Bureau (*57 demandes renvoyées vers l'office en 2022*)

→ nos espaces événementiels en tant que membres du Convention Bureau peuvent recevoir les demandes qui arrivent à l'Office dès lors qu'ils correspondent au cahier des charges- (*45 demandes leur ont été envoyées en 2022 reçues en même temps que les autres prestataires concernés*)

I Typologie des prospects et demandes



Provenance des prospects par départements

Top 3:

- 1 Paris (21%)
- 2 Charente-Maritime (19%)
- 3 Gironde (7%)



Pour quelles recherches nous contactent-ils?

Top 3:

- 1 Séminaires résidentiels (33%)
- 2 Location de salles (27%)
- 3 Activité/visite (16%)



Quand souhaitent-ils organiser leurs évènements ?

Top 3:

- 1 Juin (28%)
- 2 Septembre (19%)
- 3 Octobre (9%)



Durée moyenne de leurs séjours

Top 3:

- 1 2 jours (41%)
- 2 1 journée (19%)
- 3 3 jours (15%)



Nombre de participants par séjour

Top 3:

- 1 ≤30 participants (44%)
- 2 50 à 100 participants (20%)
- 3 30 à 50 participants (18%)

FREQUENTATION 2022
TOURISTIQUE & EVENEMENTIELLE

Nuitées touristiques (source Fluxvision)

- **7,8 M** de nuitées touristiques sur la CdA de La Rochelle en 2022
 - +10%/2021 et stabilité/2019
 - Nuitées françaises -5% / 2019
 - Nuitées étrangères +10%/2019
- **Top 3 régions de provenance:**
 1. Ile de France
 2. Nouvelle Aquitaine
 3. Pays de Loire
- **Top 3 nationalités**
 1. UK
 2. Allemagne
 3. Pays Bas / Belgique

Les chiffres de l'**hôtellerie** à fin novembre (vs 2019) source InExtenso :

- Milieu de gamme TO **78%** (+8%), RevPar 101 € (+41%)
- Economique TO **73%** (+9%), Revpar 66€ (+27%)
- Super économique TO **72%** (+4%), Revpar 43€ (+18%)

⇒ TO et RevPar les plus élevés de France, dans les trois catégories (hors paris)

La saison événementielle 2022



(185 événements en 2019)

+ 11% à l'Espace Encan

+ 41% au Forum des Pertuis

*73% des événements
accueillis se déroulent à
l'Espace Encan*



(304 jours d'occupation en 2019)

- 7% à l'Espace Encan

+ 97% au Forum des Pertuis

*Un potentiel d'accueil fort
à exploiter au Forum des Pertuis*

CAP SUR 2023

PLAN D' ACTIONS DE PROMOTION

MARCHE NATIONAL - 1^{er} semestre



Affaires



Loisirs

| ACTION | NATURE DE L'ACTION (SALON/WORKSHOP/EDUCTOUR) | FORMAT | CIBLES | MARCHE GEO | DATE/PERIODE | TARIF |
|------------------------------|--|---|----------------------------------|--|--|---|
| SO EVENEMENTS BORDEAUX | WORKSHOP | Rdv préprogrammés entre opérateurs touristiques et potentiels prospects (entreprises, agences...) pour l'organisation d'évènements professionnels <i>Ouvert aux pros !</i> | MICE : Sociétés, agences | National, Paris et Nouvelle Aquitaine | 14 et 15 MARS | 1640 € HT - la prise en charge Convention Bureau 8 places |
| SALON DES CSE | SALON | Pavillon La Rochelle - 4 stands Présentation d'offres adaptées (groupes & individuels) aux prospects CSE présents au salon <i>Ouvert aux pros !</i> | CSE | Régional | 9 et 10 MARS Nantes ou 23 et 24 MARS Bordeaux | 1345 € HT - la prise en charge Convention Bureau 3 places |
| SPEED MEETING | WORKSHOP | Rdv préprogrammés entre opérateurs touristiques <i>Ouvert aux pros !</i> | Opérateurs touristiques LR + CDA | local | 28 MARS (pendant lancement de saison) | GRATUIT |



MARCHE NATIONAL - 1^{er} semestre



Affaires



Loisirs

| ACTION | NATURE DE L'ACTION (SALON/WORKSHOP/EDUCTOUR/AFTERWORK/RDV) | FORMAT | CIBLES | MARCHE GEO | DATE/PERIODE | TARIF |
|---|--|--|--------------------------|--------------------------------|---------------|---|
|  EDUCTOUR | EDUCTOUR | 2 jours/1 nuit de découverte de l'offre MICE sur La Rochelle et son agglomération pour des prospects qualifiés sur des salons précédents <i>Ouvert aux pros (prio aux participants de So évènements)!</i> | MICE : Sociétés, agences | National | MAI ? | Gratuits prestataires & prise en charge Convention Bureau |
|  OPERATION : LR aux Herbiers/Poitiers | AFTERWORK | Intégration d'un afterwork (club entreprises, DCF...) pour présentation du Convention Bureau et offre MICE du territoire <i>Ouvert aux pros !</i> | MICE : Sociétés, agences | Ciblé selon la ville | MAI ? | Prise en charge Convention Bureau 3 places |
|  PROSPECTION TERRAIN | RDV | Tournée de RDV au sein des agences, autocaristes, amicales pour présentation de la destination et offres dédiées aux groupes <i>Ouvert aux pros !</i> | Autocaristes, Agences | 2 ou 3h max de LR | JUIN/OCTOBRE | Prise en charge Convention Bureau pour transport 2 places |
|  SO EVENEMENTS NANTES | WORKSHOP | Rdv préprogrammés entre opérateurs touristiques et potentiels prospects (entreprises, agences...) pour l'organisation d'évènements professionnels <i>Ouvert aux pros !</i> | MICE : Sociétés, agences | National, Paris et GRAND OUEST | 12 & 13 AVRIL | 1590 € HT - la prise en charge Convention Bureau 8 places |

MARCHE NATIONAL - 2^{eme} semestre



Affaires



Loisirs

| ACTION | NATURE DE L'ACTION (SALON/WORKSHOP/ EDUCTOUR) | FORMAT | CIBLES | MARCHE GEO | DATE/PERIODE | TARIF |
|---|---|---|--------------------------------|--|-----------------------|--|
|  OPERATION : LR aux Herbiers/Poitiers | AFTERWORK | Intégration d'un afterwork (club entreprises, DCF...) pour présentation du Convention Bureau et offre MICE du territoire <i>Ouvert aux pros !</i> | MICE : Sociétés, agences | Ciblé selon la ville | SEPTEMBRE ? | Prise en charge Convention Bureau 3 places |
|  WORKSHOP MICE PARIS | WORKSHOP | RDV préprogrammés avec potentiels prospects (entreprises, agences...) pour l'organisation d'évènements professionnels <i>Le Convention Bureau VOUS REPRESENTE !</i> | MICE : Sociétés, agences | Ile de France | OCTOBRE/ NOVEMBRE | prise en charge Convention Bureau |
|  BEEZ LA ROCHELLE | WORKSHOP + EDUCTOUR | Eductour : séjour séduction pour 30 potentiels « prospects qualifiés » Salon : Rdv entre opérateurs touristiques et potentiels prospects (entreprises, agences...) pour l'organisation d'évènements professionnels <i>Ouvert aux pros !</i> | MICE : Sociétés, agences | PARIS ET NOUVELLE- AQUITAINE (pour les acheteurs qualifiés) et départements limitrophes | NOVEMBRE /DECEMBRE | 700 € HT (tarif 2022 à revoir) + prise en charge Convention Bureau 30 places |

ACTION MENEES PAR LES ESPACES DE CONGRES



| ACTION | NATURE DE L'ACTION | FORMAT | LIEU | CIBLES | MARCHE GEO | DATE /PERIODE |
|--|---|--|-------|-----------|------------|---------------|
|  <p>OPERATION COESIO SE MET EN SCENE - PARIS</p>  |  <p>WORKSHOP</p> | <p>Afterwork à bord d'un bateau de la Compagnie des Yachts de Paris Chaque Palais ou Bureau des Congrès (20 max) <u>doit être accompagné d'un client</u> répondant aux critères :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Décideur de manifestations tournantes : - de 150 à 400 personnes, - d'un minimum de 2 jours. | PARIS | CORPORATE | NATIONAL | 20/04/2023 |

MARCHE INTERNATIONAL



| ACTION | NATURE DE L'ACTION | FORMAT | LIEU | CIBLES | MARCHE GEO | DATE /PERIODE |
|---|--------------------|--|-----------------|---------------------------|--------------------------|---------------|
|  <p>IFTM TOP RESA & RDV EN France</p> | SALON | Présentation de la destination sur salons dédiés à la cible Loisirs Individuel & groupes | Paris ou Région | Agences, Tours Opérateurs | National & International | 2024 |

Comment s'engager ?

- 1) Un **formulaire google form** vous sera envoyé en suivant de cette réunion
- 2) Vous pourrez émettre des intérêts pour chaque action proposée (oui ou non) – date butoir : **27 Janvier**
- 3) Nous reviendrons vers vous pour confirmation de l'action et engagement définitif (pour les actions du premier semestre : **le 6 février**)



Important !

3 critères seront prioritaires pour la validation des engagements sur les actions :

- Chaque partenaire doit avoir sa cotisation à jour au Convention Bureau
- Diversité des représentativités des acteurs pour chaque salon
- Premier arrivé premier servi (par catégorie d'activité)

➤ **Critère exceptionnel pour les éditions de So Evenements Nantes et Bordeaux :**

--> 1 édition garantie sur les 2 . Et si un espace est libre, accord pour participation aux 2 éditions.

SAVE THE DATE & NOUVEAUTES

Nouveauté : la Criée de l'Encan

Le **dimanche 19 mars 2023** // Grande Halle de l'Espace Encan // Production LRTE

Un évènement **populaire** « à manger et à boire » construit autour :

- de l'histoire de l'Espace Encan,
- des produits du terroir et de la gastronomie locale.

Banquet / Ateliers culinaires / Vente à la criée,

-> dans une ambiance de marché hivernal au sein d'une grande halle ouverte sur le Parvis Nord et le Bassin des Chalutiers.

-> **repas préparé par les étudiants** des lycées maritime et hôtelier, avec les **produits de la criée de Chef de Baie**



Nouveauté: « La Rochelle Océan Van »

Un nouvel outil au service de notre stratégie d'allongement de la durée du séjour et de vacances sans sa voiture :

- Minibus électrique 8 places, bas carbone
- Accès aux sites pas ou mal desservis en transports en commun
- **Slow tourisme, un moyen de prendre son temps**, de rester plus longtemps sur le territoire
- Pour l'année d'expérimentation prestation de transport externalisée
- Contenu : transport + visites, activités, paniers de produits locaux...
- Quelques propositions :
 - ½ journée ou journée dans le Marais poitevin
 - ½ journée producteurs CdA (huitres, cognac, lait d'anesse, poisson fumé...)
 - ½ journée naturaliste CdA (Marais d'Yves + boucholeurs)
 - Journée à Rochefort et Brouage
 - Hors haute saison l'Île de Ré
- Lancement printemps 2023

LA ROCHELLE
océan
van



Les grands Salons & Congrès à venir

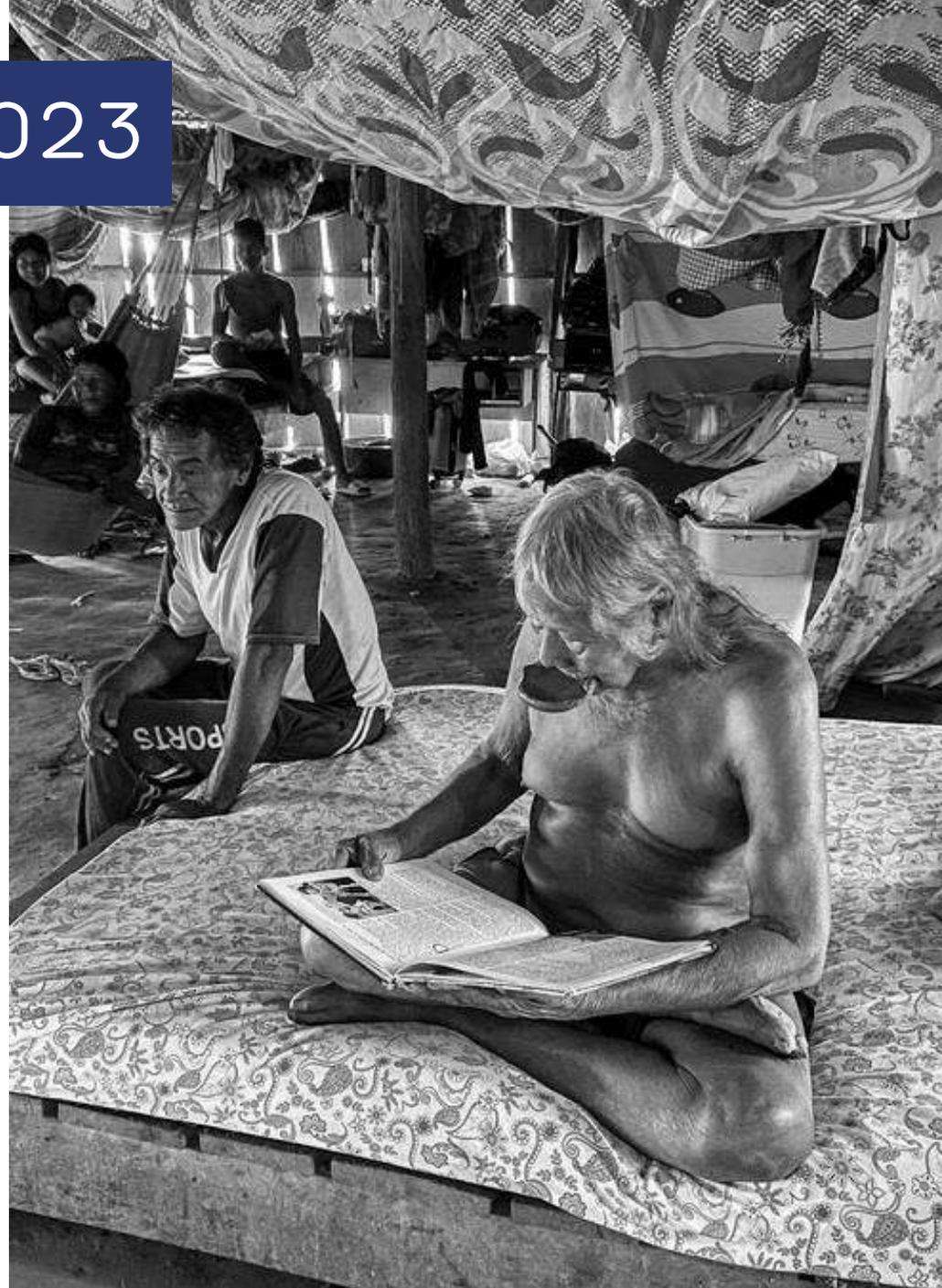
- Salon COMPTOIR PRO (CCI) // 3 au 7 mars
- Salon Pro SHIPPING DAYS // 22 au 24 mars
- Salon des pros de l'ORIENTATION // 22 au 25 mai
- Congrès BIOTRANS // 25 au 29 juin
- Salon Grd Public BALADE A LA FERME // 4 au 12 septembre
- Congrès DIGITAL BENCHMARK // 9 au 11 octobre

- Et aussi les récurrents, Sunny Side of the Doc...

Rencontre[s], lancement de la saison touristique et événementielle 2023

Le **mardi 28 mars 2023** // Espace Encan

- Speed Meeting + workshop Tourisme
- Workshop Event
- Comptoir des News
- Conférence inspirante avec Philippe Barre et Maurice Rebeix
- Soirée « Master Chef » veggie

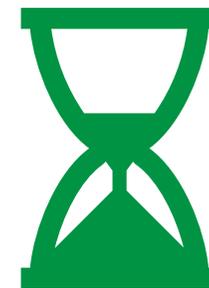




DECOUVRONS NOUS !

Vous avez la parole!

- Claire Marie RESTOUX – L'Atelier Gourmand
- Sarah DELORME – Mes ateliers DIY
- Clément DAVY – BIO POLE de Léa



**2 minutes
chacun !**

POUR RAPPEL

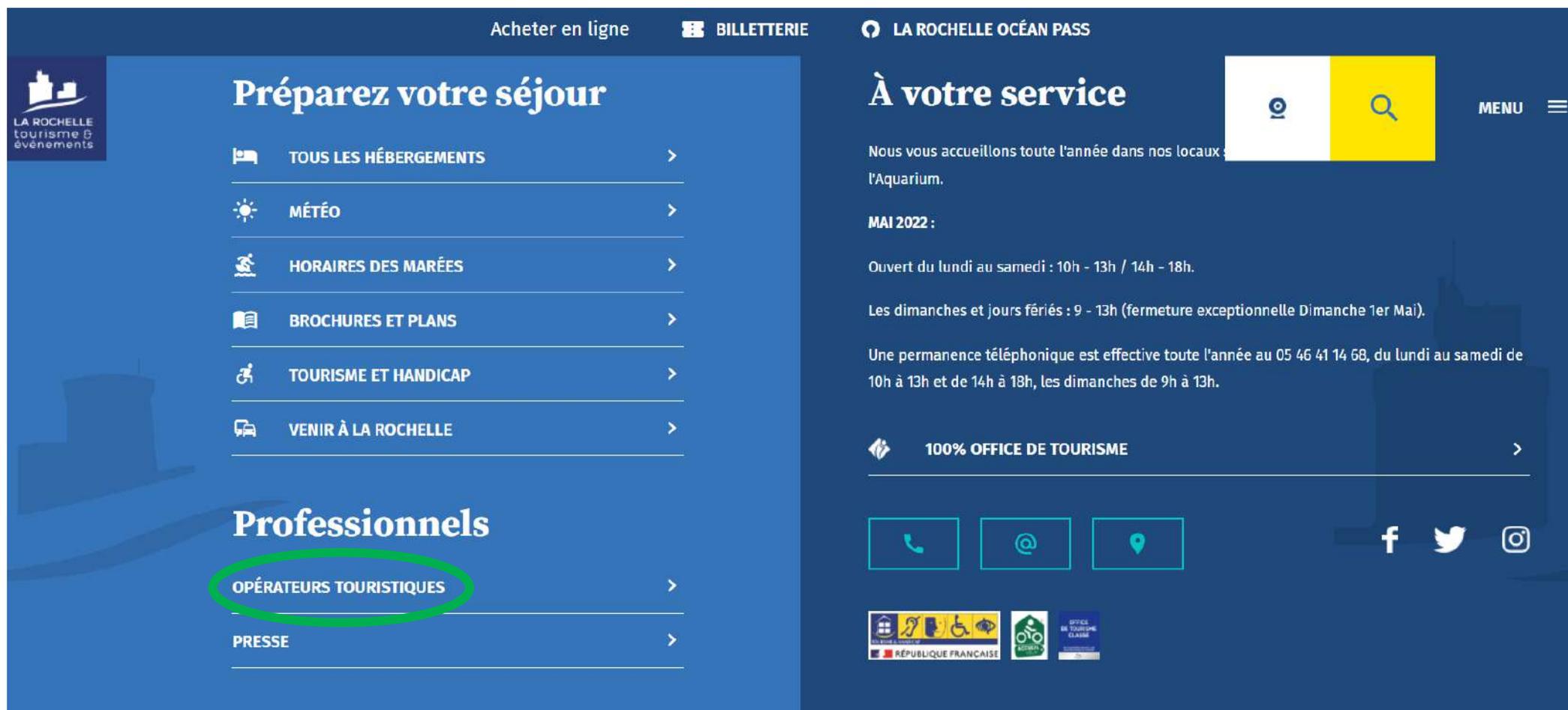
Partenariat Loisirs B to C en cours

- Bon de commande & paiement à renvoyer
 - **Ariane** : partenairespro@larochelle-tourisme-evenements.com
- Mise à jour de vos informations impérative
- Fin de visibilité sur Larochelle-tourisme.com au 31/01 si pas d'adhésion**

Partenariat Convention Bureau en cours

- Bon de commande & paiement à renvoyer
 - **Hélène**: h.dujour@larochelle-tourisme-evenements.com
- Mise à jour de vos informations impérative pour le Meeting & Travel Guide (**date butoir 20 janvier**)

➤ www.larochelle-tourisme.com



The screenshot shows the website interface for La Rochelle tourism. The top navigation bar includes 'Acheter en ligne', 'BILLETTERIE', and 'LA ROCHELLE Océan Pass'. The main content is divided into two columns. The left column, titled 'Préparez votre séjour', lists various services: 'TOUS LES Hébergements', 'MÉTÉO', 'HORAIRES DES MARÉES', 'BROCHURES ET PLANS', 'TOURISME ET HANDICAP', and 'VENIR À LA ROCHELLE'. Below this is a section for 'Professionnels' with 'OPÉRATEURS TOURISTIQUES' circled in green and 'PRESSE'. The right column, titled 'À votre service', provides information about the office's hours and services, including a '100% OFFICE DE TOURISME' badge. At the bottom, there are social media icons for Facebook, Twitter, and Instagram, and logos for accessibility and tourism certifications.

Acheter en ligne **BILLETTERIE** LA ROCHELLE Océan Pass

Préparez votre séjour

- TOUS LES Hébergements >
- MÉTÉO >
- HORAIRES DES MARÉES >
- BROCHURES ET PLANS >
- TOURISME ET HANDICAP >
- VENIR À LA ROCHELLE >

Professionnels

- OPÉRATEURS TOURISTIQUES** >
- PRESSE >

À votre service

Nous vous accueillons toute l'année dans nos locaux l'Aquarium.

MAI 2022 :

Ouvert du lundi au samedi : 10h - 13h / 14h - 18h.

Les dimanches et jours fériés : 9 - 13h (fermeture exceptionnelle Dimanche 1er Mai).

Une permanence téléphonique est effective toute l'année au 05 46 41 14 68, du lundi au samedi de 10h à 13h et de 14h à 18h, les dimanches de 9h à 13h.

100% OFFICE DE TOURISME >

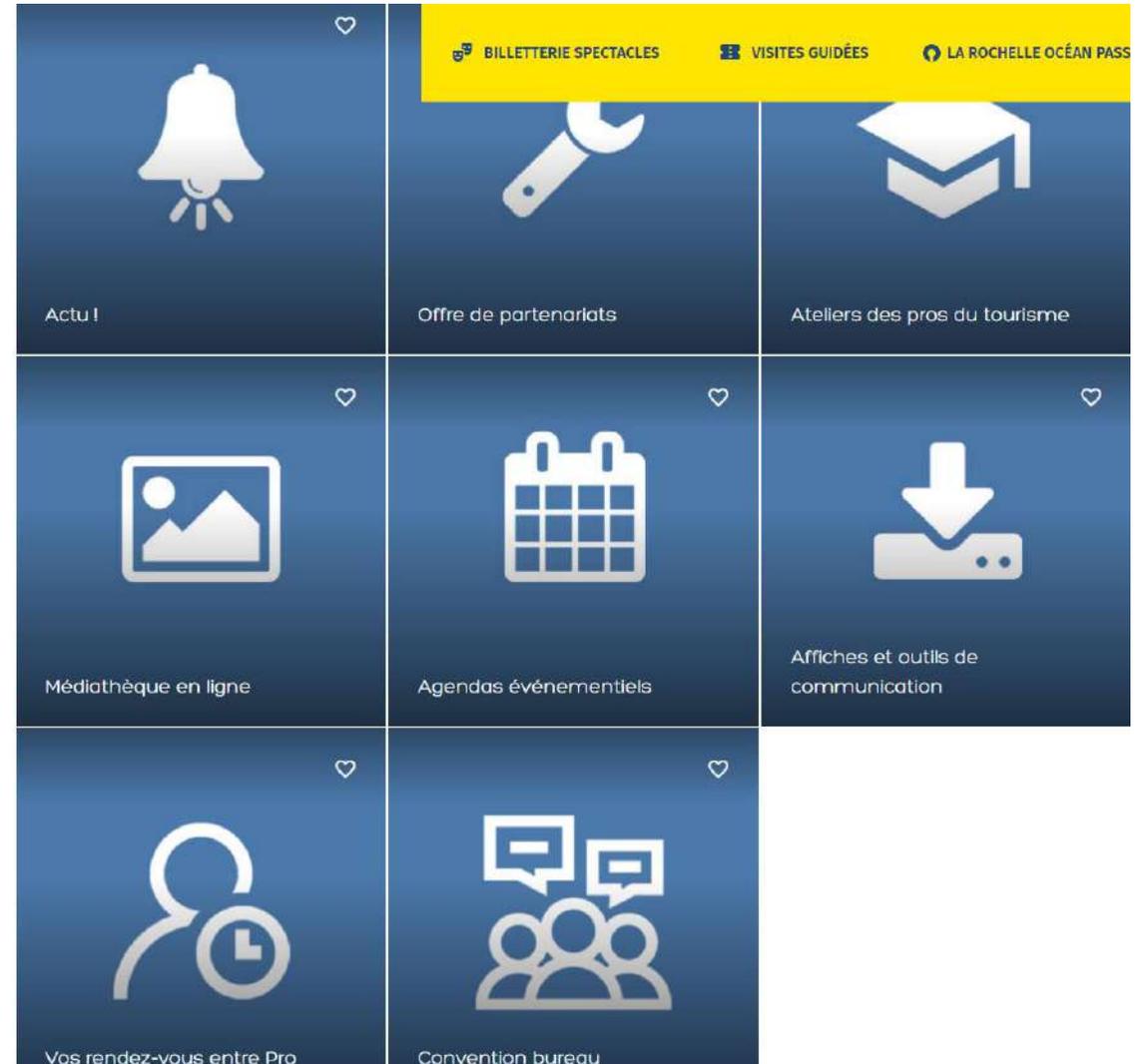
📞 @ 📍

f 🐦 📷

REPUBLIC FRANCAISE

- Ateliers des pros 2023!
- Offres de partenariats (BC...)
- Convention Bureau (CR réunions, meeting and travel guide...)
- Etc...

Astuce : mettez la page dans vos favoris...et restons ainsi connectés !



MERCI !