



LA ROCHELLE
tourisme &
événements

Réunion #3
CONVENTION BUREAU

10/01/2023



Ordre du jour

1. Bilan Opérations de promotion fin 2022+ demandes entrantes 2022
2. Chiffres 2022 : fréquentation touristique & événementielle
3. Plan d'actions de promotion 2023
4. Nouveautés & save the date 2023 : LR Ocean Van, La Criée de l'Encan, Lancement de saison
5. Découvrons nous !

RETOUR SUR 2022

OPÉRATIONS DE PROMO
SEPTEMBRE-DECEMBRE 2022



- **PROMO AFFAIRES :**

- **Workshop B to B MICE à Paris (avec CRT)- 22 novembre 2022**
- **Beez La Rochelle (workshop et eductour) - 1^{er} & 2 décembre**



- **PROMO LOISIRS :**

- **Workshop Atout France TO Allemands - 14 & 15 Octobre à La Rochelle**

Promo de la destination sur le Tourisme d'Affaires et Evènementiel!



➤ Workshop MICE Paris - 22/11/22

- Accompagnement de l'agence In Situ
- 17 RDV réalisés entre 17h et 22h
- 90 contacts de prospects parisiens récupérés + 5 PRESSE

➤ BEEZ La Rochelle - 1&2/12/22 Première édition !

- 2 jours :
 - 1 workshop + 1 soirée
 - 2 programmes d'eductours
- 45 visiteurs + 24 hosted buyers... charmés par la destination et les pros qui la composent !
- 24 exposants...ravis !

BILAN POSITIF avec pistes d'amélioration pour la prochaine édition!

Promo de la destination sur le Tourisme Loisirs, groupes & individuels!



➤ Workshop Atout France TO Allemands-14&15/10/22

✓ Rencontre annuelle entre les destinations/pros français(32)et les Tours opérateurs allemands(26)

- 2 demi- journées de speed meeting
- 2 soirées - networking dans lieux emblématiques rochelais
- 2 demi- journées de visites sur le territoire

BILAN DEMANDES ENTRANTES 2022

Le principe

- ✓ Affiner le cahier des charges avec le client
- ✓ Déterminer les partenaires répondants aux besoins
- ✓ Mise en relation du client avec les partenaires membres du Convention Bureau
- ✓ Ensuite ... à vous de jouer !



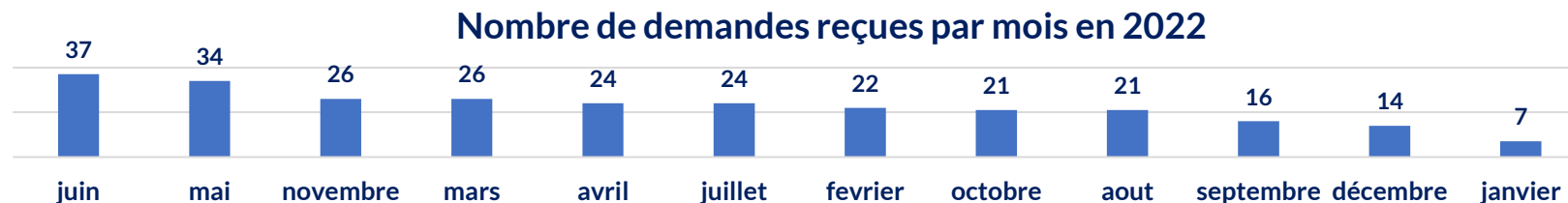
Du 1^{er} janvier au 31
décembre 2022, nous avons
reçu et traité

272 demandes entrantes

(135 traitées en 2021)

(61 traitées en 2020)

(30 traitées en 2019)



Demandes entrantes & Typologie des prospects



Comment nous arrivent les demandes?

- Office de Tourisme (accueil, équipe partenariats...) **76%** - 206 demandes
- Espaces des congrès Encan & Forum des pertuis **20%** - 57 demandes
- Partenaires **4%** - 11 demandes



Quels sont les prospects demandeurs?

- les sociétés **55%** & les agences événementielles **20%**
- Autres tous confondus (associations, collectivité..) **25%**

Espaces de congrès vs Office de tourisme : comment gérons-nous les demandes?

→ chaque demande envoyée en 1^{ère} intention à nos espaces des congrès est traitée par nos chargés d'affaires. S'ils ne peuvent y répondre favorablement elle est renvoyée côté office pour une mise en relation client - membre du Convention Bureau (*57 demandes renvoyées vers l'office en 2022*)

→ nos espaces événementiels en tant que membres du Convention Bureau peuvent recevoir les demandes qui arrivent à l'Office dès lors qu'ils correspondent au cahier des charges- (*45 demandes leur ont été envoyées en 2022 reçues en même temps que les autres prestataires concernés*)

I Typologie des prospects et demandes



Provenance des prospects par départements

Top 3:

- 1 Paris (21%)
- 2 Charente-Maritime (19%)
- 3 Gironde (7%)



Pour quelles recherches nous contactent-ils?

Top 3:

- 1 Séminaires résidentiels (33%)
- 2 Location de salles (27%)
- 3 Activité/visite (16%)



Quand souhaitent-ils organiser leurs évènements ?

Top 3:

- 1 Juin (28%)
- 2 Septembre (19%)
- 3 Octobre (9%)



Durée moyenne de leurs séjours

Top 3:

- 1 2 jours (41%)
- 2 1 journée (19%)
- 3 3 jours (15%)



Nombre de participants par séjour

Top 3:

- 1 ≤30 participants (44%)
- 2 50 à 100 participants (20%)
- 3 30 à 50 participants (18%)

FREQUENTATION 2022
TOURISTIQUE & EVENEMENTIELLE

Nuitées touristiques (source Fluxvision)

- **7,8 M** de nuitées touristiques sur la CdA de La Rochelle en 2022
 - +10%/2021 et stabilité/2019
 - Nuitées françaises -5% / 2019
 - Nuitées étrangères +10%/2019
- **Top 3 régions de provenance:**
 1. Ile de France
 2. Nouvelle Aquitaine
 3. Pays de Loire
- **Top 3 nationalités**
 1. UK
 2. Allemagne
 3. Pays Bas / Belgique

Les chiffres de l'**hôtellerie** à fin novembre (vs 2019) source InExtenso :

- Milieu de gamme TO **78%** (+8%), RevPar 101 € (+41%)
- Economique TO **73%** (+9%), Revpar 66€ (+27%)
- Super économique TO **72%** (+4%), Revpar 43€ (+18%)

⇒ TO et RevPar les plus élevés de France, dans les trois catégories (hors paris)

La saison événementielle 2022

218
événements

(185 événements en 2019)

+ 11% à l'Espace Encan

+ 41% au Forum des Pertuis

*73% des événements
accueillis se déroulent à
l'Espace Encan*

326
**jours
d'occupati
on**

(304 jours d'occupation en 2019)

- 7% à l'Espace Encan

+ 97% au Forum des Pertuis

*Un potentiel d'accueil fort
à exploiter au Forum des Pertuis*

CAP SUR 2023

PLAN D' ACTIONS DE PROMOTION

MARCHE NATIONAL - 1^{er} semestre



Affaires



Loisirs

ACTION	NATURE DE L'ACTION (SALON/WORKSHOP/EDUCTOUR)	FORMAT	CIBLES	MARCHE GEO	DATE/PERIODE	TARIF
SO EVENEMENTS BORDEAUX	WORKSHOP	Rdv préprogrammés entre opérateurs touristiques et potentiels prospects (entreprises, agences...) pour l'organisation d'évènements professionnels <i>Ouvert aux pros !</i>	MICE : Sociétés, agences	National, Paris et Nouvelle Aquitaine	14 et 15 MARS	1640 € HT - la prise en charge Convention Bureau 8 places
SALON DES CSE	SALON	Pavillon La Rochelle - 4 stands Présentation d'offres adaptées (groupes & individuels) aux prospects CSE présents au salon <i>Ouvert aux pros !</i>	CSE	Régional	9 et 10 MARS Nantes ou 23 et 24 MARS Bordeaux	1345 € HT - la prise en charge Convention Bureau 3 places
SPEED MEETING	WORKSHOP	Rdv préprogrammés entre opérateurs touristiques <i>Ouvert aux pros !</i>	Opérateurs touristiques LR + CDA	local	28 MARS (pendant lancement de saison)	GRATUIT







MARCHE NATIONAL - 1^{er} semestre



Affaires



Loisirs

ACTION	NATURE DE L'ACTION (SALON/WORKSHOP/EDUCTOUR/AFTERWORK/RDV)	FORMAT	CIBLES	MARCHE GEO	DATE/PERIODE	TARIF
 EDUCTOUR	EDUCTOUR	2 jours/1 nuit de découverte de l'offre MICE sur La Rochelle et son agglomération pour des prospects qualifiés sur des salons précédents <i>Ouvert aux pros (prio aux participants de So évènements)!</i>	MICE : Sociétés, agences	National	MAI ?	Gratuits prestataires & prise en charge Convention Bureau
 OPERATION : LR aux Herbiers/Poitiers	AFTERWORK	Intégration d'un afterwork (club entreprises, DCF...) pour présentation du Convention Bureau et offre MICE du territoire <i>Ouvert aux pros !</i>	MICE : Sociétés, agences	Ciblé selon la ville	MAI ?	Prise en charge Convention Bureau 3 places
 PROSPECTION TERRAIN	RDV	Tournée de RDV au sein des agences, autocaristes, amicales pour présentation de la destination et offres dédiées aux groupes <i>Ouvert aux pros !</i>	Autocaristes, Agences	2 ou 3h max de LR	JUIN/OCTOBRE	Prise en charge Convention Bureau pour transport 2 places
 SO EVENEMENTS NANTES	WORKSHOP	Rdv préprogrammés entre opérateurs touristiques et potentiels prospects (entreprises, agences...) pour l'organisation d'évènements professionnels <i>Ouvert aux pros !</i>	MICE : Sociétés, agences	National, Paris et GRAND OUEST	12 & 13 AVRIL	1590 € HT - la prise en charge Convention Bureau 8 places




MARCHE NATIONAL - 2^{ème} semestre



Affaires






Loisirs

ACTION	NATURE DE L'ACTION (SALON/WORKSHOP/ EDUCTOUR)	FORMAT	CIBLES	MARCHE GEO	DATE/PERIODE	TARIF
 OPERATION : LR aux Herbiers/Poitiers	AFTERWORK	Intégration d'un afterwork (club entreprises, DCF...) pour présentation du Convention Bureau et offre MICE du territoire <i>Ouvert aux pros !</i>	MICE : Sociétés, agences	Ciblé selon la ville	SEPTEMBRE ?	Prise en charge Convention Bureau 3 places
 WORKSHOP MICE PARIS	WORKSHOP	RDV préprogrammés avec potentiels prospects (entreprises, agences...) pour l'organisation d'évènements professionnels <i>Le Convention Bureau VOUS REPRESENTE !</i>	MICE : Sociétés, agences	Ile de France	OCTOBRE/ NOVEMBRE	prise en charge Convention Bureau
 BEEZ LA ROCHELLE	WORKSHOP + EDUCTOUR	Eductour : séjour séduction pour 30 potentiels « prospects qualifiés » Salon : Rdv entre opérateurs touristiques et potentiels prospects (entreprises, agences...) pour l'organisation d'évènements professionnels <i>Ouvert aux pros !</i>	MICE : Sociétés, agences	PARIS ET NOUVELLE- AQUITAINE (pour les acheteurs qualifiés) et départements limitrophes	NOVEMBRE /DECEMBRE	700 € HT (tarif 2022 à revoir) + prise en charge Convention Bureau 30 places


ACTION MENEES PAR LES ESPACES DE CONGRES



ACTION	NATURE DE L'ACTION	FORMAT	LIEU	CIBLES	MARCHE GEO	DATE /PERIODE
 <p>OPERATION COESIO SE MET EN SCENE - PARIS</p> 	 <p>WORKSHOP</p>	<p>Afterwork à bord d'un bateau de la Compagnie des Yachts de Paris</p> <p>Chaque Palais ou Bureau des Congrès (20 max) <u>doit être accompagné d'un client</u> répondant aux critères :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Décideur de manifestations tournantes : - de 150 à 400 personnes, - d'un minimum de 2 jours. 	PARIS	CORPORATE	NATIONAL	20/04/2023

MARCHE INTERNATIONAL



ACTION	NATURE DE L'ACTION	FORMAT	LIEU	CIBLES	MARCHE GEO	DATE /PERIODE
 <p>IFTM TOP RESA & RDV EN France</p>	SALON	Présentation de la destination sur salons dédiés à la cible Loisirs Individuel & groupes	Paris ou Région	Agences, Tours Opérateurs	National & International	2024

Comment s'engager ?

- 1) Un **formulaire google form** vous sera envoyé en suivant de cette réunion
- 2) Vous pourrez émettre des intérêts pour chaque action proposée (oui ou non) – date butoir : **27 Janvier**
- 3) Nous reviendrons vers vous pour confirmation de l'action et engagement définitif (pour les actions du premier semestre : **le 6 février**)



Important !

3 critères seront prioritaires pour la validation des engagements sur les actions :

- Chaque partenaire doit avoir sa cotisation à jour au Convention Bureau
- Diversité des représentativités des acteurs pour chaque salon
- Premier arrivé premier servi (par catégorie d'activité)

➤ **Critère exceptionnel pour les éditions de So Evenements Nantes et Bordeaux :**

--> 1 édition garantie sur les 2 . Et si un espace est libre, accord pour participation aux 2 éditions.

SAVE THE DATE & NOUVEAUTES

Nouveauté : la Criée de l'Encan

Le **dimanche 19 mars 2023** // Grande Halle de l'Espace Encan // Production LRTE

Un évènement **populaire** « à manger et à boire » construit autour :

- de l'histoire de l'Espace Encan,
- des produits du terroir et de la gastronomie locale.

Banquet / Ateliers culinaires / Vente à la criée,

-> dans une ambiance de marché hivernal au sein d'une grande halle ouverte sur le Parvis Nord et le Bassin des Chalutiers.

-> **repas préparé par les étudiants** des lycées maritime et hôtelier, avec les **produits de la criée de Chef de Baie**

LA
CRIÉE
DE
L'ENCAN
MOMENT À MANGER ET À BOIRE
19.03.23

MENU DE LA MER
SUR RÉSERVATION

PRODUCTEURS LOCAUX
ANIMATIONS MUSICALES
EXPOSITIONS

RÉSERVATION WWW.LACRIEE-ENCAN.FR
GRANDE HALLE - ESPACE ENCAN
LA ROCHELLE

LA ROCHELLE
tourisme &
événements

UN ÉVÈNEMENT ORGANISÉ PAR
LA ROCHELLE TOURISME & ÉVÈNEMENTS

EN PARTENARIAT AVEC

Nouveauté: « La Rochelle Océan Van »

Un nouvel outil au service de notre stratégie d'allongement de la durée du séjour et de vacances sans sa voiture :

- Minibus électrique 8 places, bas carbone
- Accès aux sites pas ou mal desservis en transports en commun
- **Slow tourisme, un moyen de prendre son temps**, de rester plus longtemps sur le territoire
- Pour l'année d'expérimentation prestation de transport externalisée
- Contenu : transport + visites, activités, paniers de produits locaux...
- Quelques propositions :
 - ½ journée ou journée dans le Marais poitevin
 - ½ journée producteurs CdA (huitres, cognac, lait d'anesse, poisson fumé...)
 - ½ journée naturaliste CdA (Marais d'Yves + boucholeurs)
 - Journée à Rochefort et Brouage
 - Hors haute saison l'Île de Ré
- Lancement printemps 2023

LA ROCHELLE
océan
van



Les grands Salons & Congrès à venir

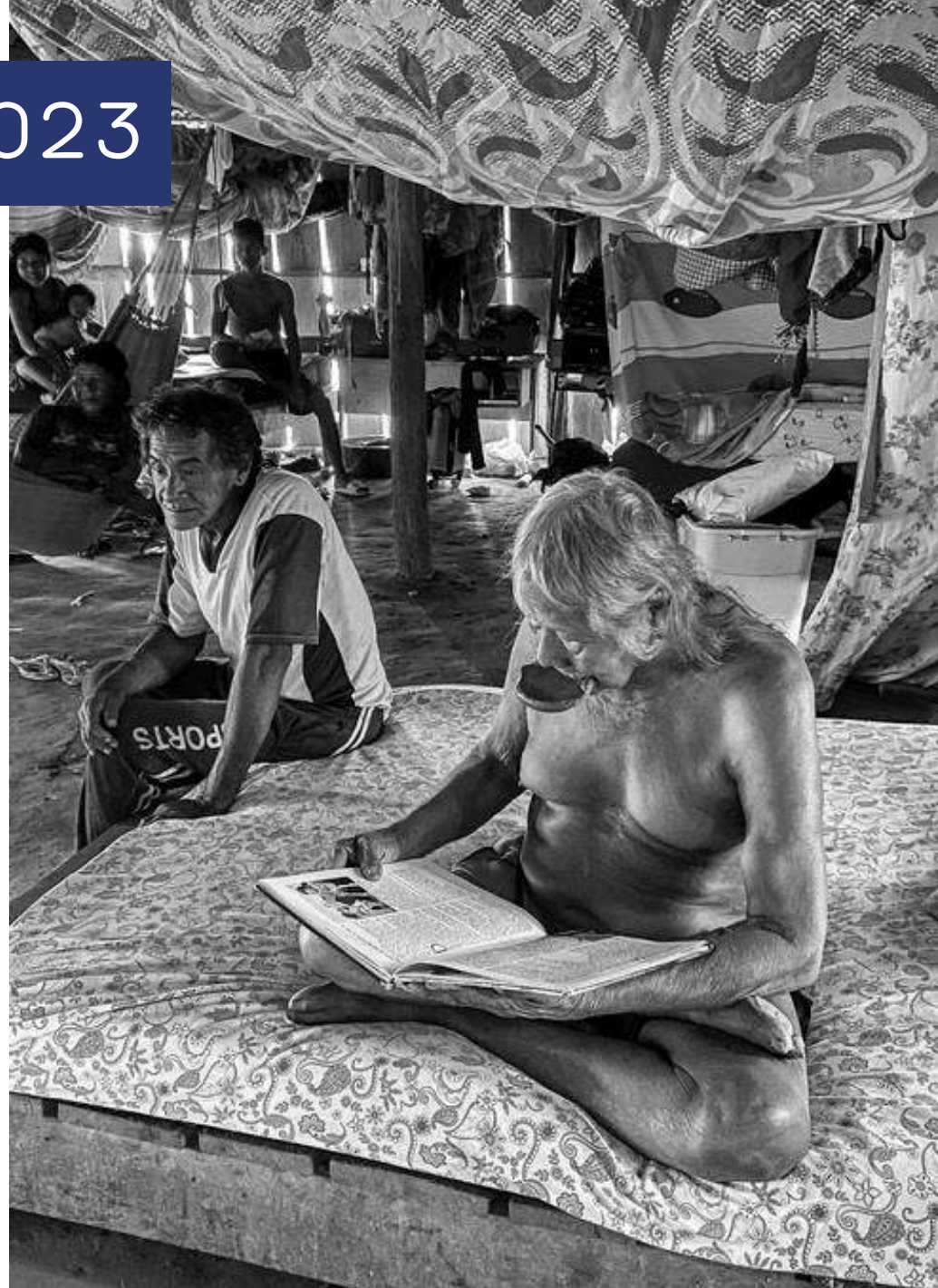
- Salon COMPTOIR PRO (CCI) // 3 au 7 mars
- Salon Pro SHIPPING DAYS // 22 au 24 mars
- Salon des pros de l'ORIENTATION // 22 au 25 mai
- Congrès BIOTRANS // 25 au 29 juin
- Salon Grd Public BALADE A LA FERME // 4 au 12 septembre
- Congrès DIGITAL BENCHMARK // 9 au 11 octobre

- Et aussi les récurrents, Sunny Side of the Doc...

Rencontre[s], lancement de la saison touristique et événementielle 2023

Le **mardi 28 mars 2023** // Espace Encan

- Speed Meeting + workshop Tourisme
- Workshop Event
- Comptoir des News
- Conférence inspirante avec Philippe Barre et Maurice Rebeix
- Soirée « Master Chef » veggie





DECOUVRONS NOUS !

Vous avez la parole!

- Claire Marie RESTOUX – L'Atelier Gourmand
- Sarah DELORME – Mes ateliers DIY
- Clément DAVY – BIO POLE de Léa



**2 minutes
chacun !**

POUR RAPPEL

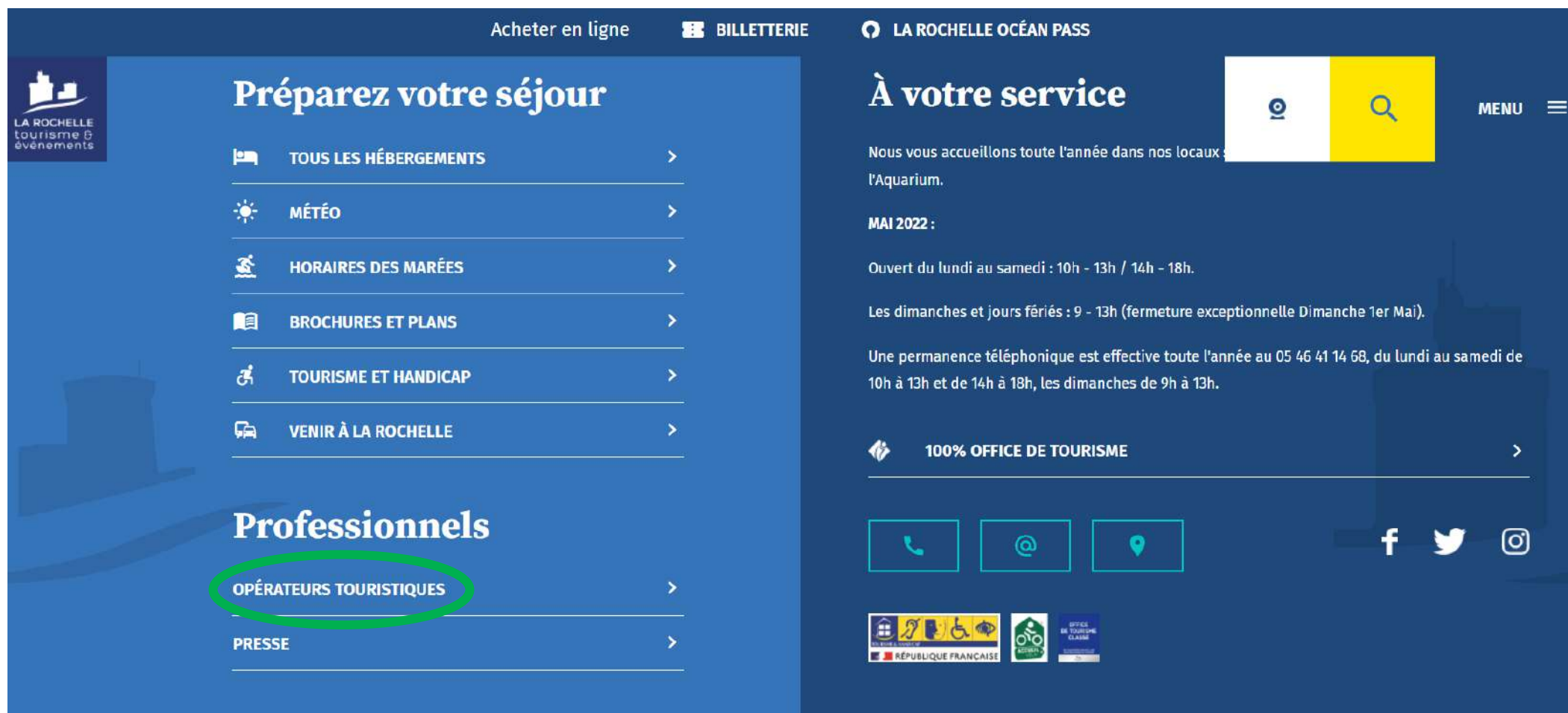
Partenariat Loisirs B to C en cours

- Bon de commande & paiement à renvoyer
 - **Ariane** : partenairespro@larochelle-tourisme-evenements.com
- Mise à jour de vos informations impérative
- Fin de visibilité sur Larochelle-tourisme.com au 31/01 si pas d'adhésion**

Partenariat Convention Bureau en cours







- Bon de commande & paiement à renvoyer
 - **Hélène**: h.dujour@larochelle-tourisme-evenements.com
- Mise à jour de vos informations impérative pour le Meeting & Travel Guide (**date butoir 20 janvier**)

➤ www.larochelle-tourisme.com



Acheter en ligne **BILLETTERIE** LA ROCHELLE Océan PASS

Préparez votre séjour

-  TOUS LES HÉBERGEMENTS >
-  MÉTÉO >
-  HORAIRES DES MARÉES >
-  BROCHURES ET PLANS >
-  TOURISME ET HANDICAP >
-  VENIR À LA ROCHELLE >

Professionnels

- OPÉRATEURS TOURISTIQUES** >
- PRESSE >

À votre service


Nous vous accueillons toute l'année dans nos locaux, l'Aquarium.




MAI 2022 :




Ouvert du lundi au samedi : 10h - 13h / 14h - 18h.




Les dimanches et jours fériés : 9 - 13h (fermeture exceptionnelle Dimanche 1er Mai).

Une permanence téléphonique est effective toute l'année au 05 46 41 14 68, du lundi au samedi de 10h à 13h et de 14h à 18h, les dimanches de 9h à 13h.

 **100% OFFICE DE TOURISME** >

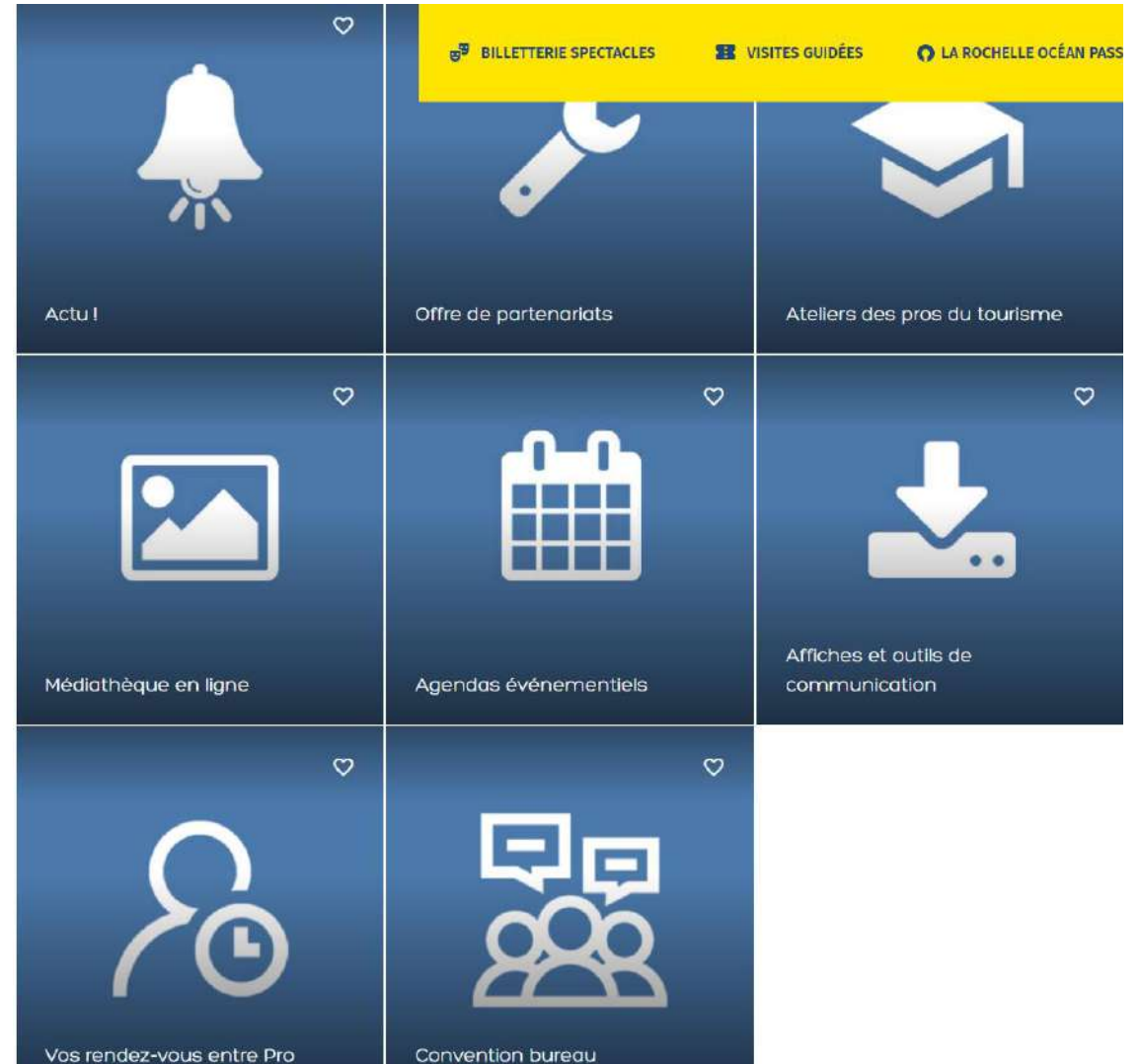
  

- Ateliers des pros 2023!
- Offres de partenariats (BC...)
- Convention Bureau (CR réunions, meeting and travel guide...)
- Etc...

Astuce : mettez la page dans vos favoris...et restons ainsi connectés !



MERCI !