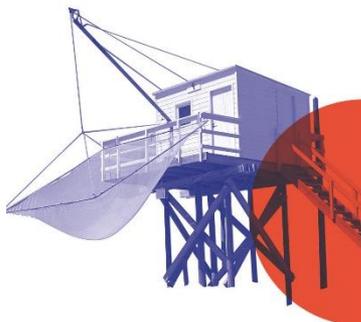


Réalisé le
5 septembre 2023



Bilan de saison

Printemps – Eté 2023



Communauté
d'Agglomération de
La Rochelle



Une excellente entame de saison puis des mois de juillet et août stables en terme de fréquentation vs 2022.

A nuancer du fait d'une météo mitigée et de l'impact de l'inflation sur les consommations touristiques

Hébergements touristiques

- Une **fréquentation stable durant l'été** : près de 2 770 000 nuitées dont 77% de français et 23% d'étrangers et en **hausse de 5% au printemps** avec une activité soutenue durant les vacances scolaires
- Des TOP 3 clientèles identiques à 2022 :
 - **Top 3 Régions** : 1/ Ile de France, 2/ Nouvelle-Aquitaine, 3/ Pays de la Loire
 - **Top 3 Clientèles Etrangères** : 1/ Royaume-Uni (= /2022), 2/ Allemagne (+15% /2022), 3/ Pays-Bas (-5% /2022)
- Hôtels : fréquentation globalement supérieure ou équivalente à l'ensemble des grandes agglomérations françaises. A noter néanmoins une **baisse de fréquentation et de revenu par chambre des hôtels 3 ou 4 étoiles** au printemps /2022 et a contrario, une **hausse** pour les **hôtels 1 et 2 étoiles**
- Campings : fréquentation **stable voire inférieure**, avec un maintien de la tendance de **réservation à la dernière minute** et un développement de la **demande en emplacement nu**
- Locations saisonnières : **hausse de fréquentation** et **allongement de la durée de séjour** (4,4j en juillet) malgré une baisse de l'offre disponible (-4%)

Restauration

- **Un chiffre d'affaires généré moindre** du fait de difficultés de recrutement et de l'impact de l'inflation

Infrastructures

- Aéroport de La Rochelle Ile de Ré : très bons taux de remplissage des lignes avec **+29% de passagers d'avril à août 2023 /2022**
- Croisières : une saison en continuité de 2022 avec **22 escales d'avril à août 2023** (dont 17 au printemps) représentant près de 50 000 passagers
- Poursuite de la **hausse de fréquentation des véloroutes**, La Vélodyssée et La VéloFrancette (+17% /printemps 2022, +11% /juillet et +6% /août) et des **liaisons cyclables** illustrant l'intérêt croissant pour le tourisme à vélos et l'usage du vélo en tant que mode de déplacement domicile-travail
- Passeur et Bus de mer : confirmation de leur attractivité avec notamment **près de +30% de fréquentation pour le Passeur** au printemps 2023

Grands sites de visites et activités

- Aquarium de La Rochelle : **fréquentation en hausse** avec notamment **+30% en mai** et **+10% en juillet /2022**
- Musées et Tours de La Rochelle : une fréquentation globalement **stable durant l'été** et marquée par une **hausse durant les vacances de printemps**
- Cinémas : fréquentation en forte hausse avec **+22% au CGR Les Minimés** et **+47% au CGR Dragon** du 1^{er} avril au 15 août 2023 /2022
- Centres Aquatiques : **baisse de fréquentation /2022** du fait d'une météo défavorable et de jours de fermeture en raison d'un manque de personnel Maître Nageur Sauveteur

Offices de tourisme

- **Visiteurs en hausse /2022**, avec des pics à +17% en juillet et +22% en août à l'accueil de l'office de tourisme de Châtelailon-Plage
- Près de **2 900 La Rochelle Océan Pass vendus** depuis le début de l'année



BILAN DE SAISON

Printemps – Été 2023

Hébergements

Nuitées Touristiques Françaises

Printemps 2023

+5%
/2022

1 490 000 nuitées

Une activité **soutenue** lors des **vacances de printemps** (+10%) et en **hausse en mai** (+5%) grâce à un calendrier favorable aux week-ends prolongés

Juillet 2023

= /2022

+5% /2019

2 140 200 nuitées

Une **évolution des nuitées françaises stable** mais inférieure à la moyenne départementale et à celle des territoires insulaires
A noter : -2,5% de fréquentation lors de la 1^{ère} quinzaine juillet

Août 2023

= /2022

= /2019

Evolution des nuitées touristiques étrangères (marchandes et non-marchandes)

Nuitées Touristiques Etrangères

Printemps 2023

+5%
/2022

416 000 nuitées

Forte **progression en mai** (+15%)

Juillet 2023

= /2022

+15% /2019

626 700 nuitées

Une **évolution des nuitées françaises stable**
A noter en août : -5% lors de la 1^{ère} quinzaine puis +10% lors de la 2^{ème} quinzaine

Août 2023

= /2022

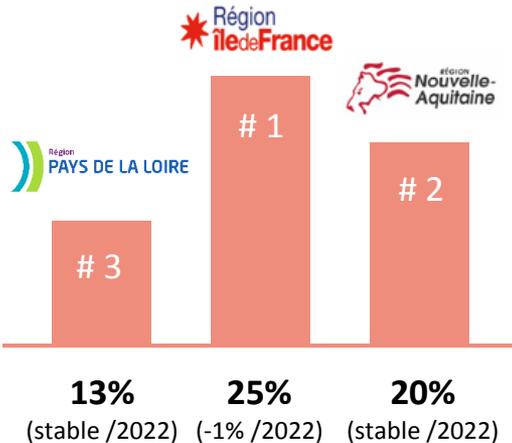
+50% /2019

Sources :

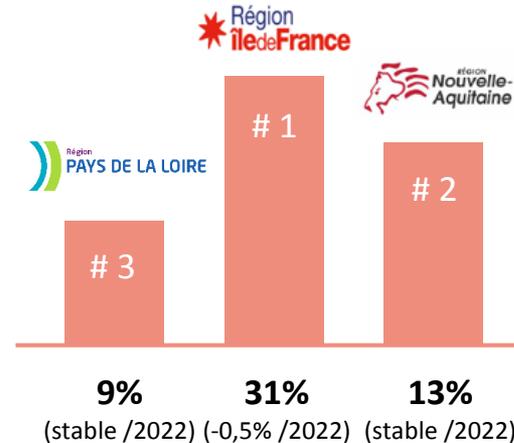


Top 3 Régions

Printemps 2023



Juillet & Août 2023



Classement identique sur l'ensemble du printemps à l'exception du week-end de Pâques où la clientèle régionale dépasse la francilienne

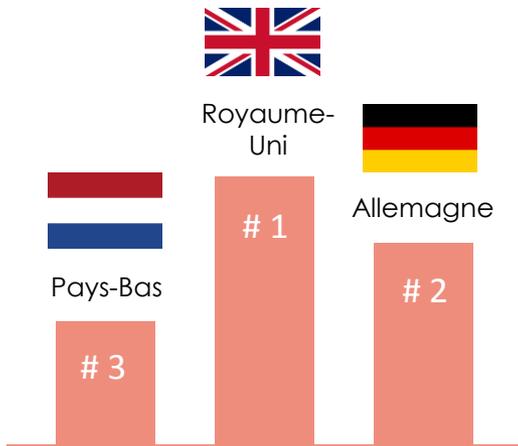
Top 3 identique sur l'ensemble de l'été
Plus forte présence de la clientèle régionale durant la 1^{ère} quinzaine de juillet (18% contre 13% sur l'ensemble de la saison estivale)

Sources :

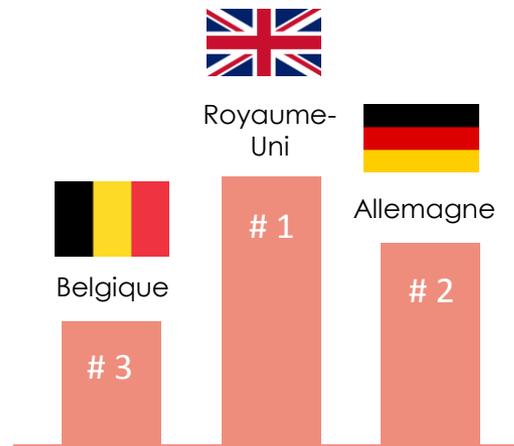


Top 3 Nationalités Etrangères

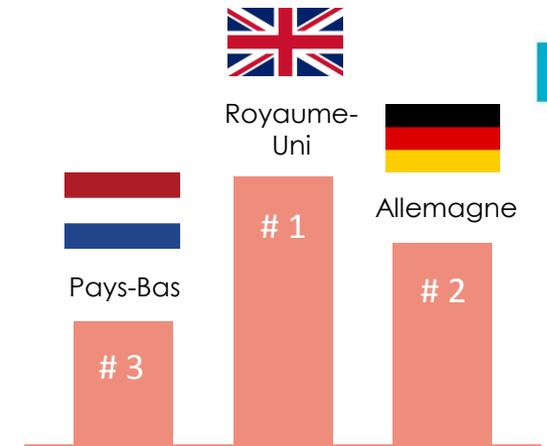
Printemps 2023



Juillet 2023



Août 2023



Classement identique à 2022

Forte évolution des **clientèles britanniques et belges** : +25% /2022

Présence des **espagnols en 3^{ème} place** du podium au mois d'**avril**

Les Britanniques sont la principale clientèle étrangère, suivis par les Allemands et les Belges

Allemands : +15% /2022

Britanniques et Espagnols : stable /2022

Belges et Néerlandais : -5% /2022

Irlandais : +135% /2022 grâce à l'ouverture de la ligne aérienne Cork-La Rochelle

Sources :



Hôtels

66

Hôtels

6 906

Lits touristiques

Hôtels

		4* ou 3*	3*	2* et 1*
Printemps 2023	Taux d'occupation moyen	68 %	76 %	79 %
	Prix moyen par chambre en € HT	130 €	93 €	67 €
	Revenu par chambre en € HT	89 €	72 €	53 €
Juillet 2023	Taux d'occupation moyen	Données consolidées début septembre 2023		
	Prix moyen par chambre en € HT			
	Revenu par chambre en € HT			

Baisse de fréquentation et de revenu par chambre des **hôtels 3 étoiles ou 4 étoiles** au printemps /2022
Et a contrario hausse de celles des hôtels 1 et 2 étoiles

Hôtellerie de plein air

14

Campings

7 372

Lits touristiques

Tendances Printemps – Été 2023

La **fréquentation des campings** apparaît comme **stable voire inférieure** à la saison 2022

Confirmation du nouveau comportement d'achat des clientèles : les clients **réservent** désormais **en dernière minute**

Développement de la demande d'emplacements nus et stabilisation de la demande en emplacement locatif

Meublés de tourisme

7 879

Meublés de tourisme

32 516

Lits touristiques

Chambres d'hôtes

202

Chambres d'hôtes

1 015

Lits touristiques

Locations saisonnières

Offre

Printemps 2023

Juillet 2023

Août 2023

Nombre de
locations
saisonniers

-4% /2022



-4% /2022



**Données
consolidées fin
septembre / début
octobre 2023**

Nuits
réservables

= /2022



-4% /2022



Baisse de l'offre disponible de locations saisonnières et par conséquent des nuits réservables en juillet 2023

Sources :

AIRDNA

CHARENTES
TOURISME
Booster d'activité

Locations saisonnières

Fréquentation

Printemps 2023

Juillet 2023

Août 2023

Nuits réservées

+12% /2022

+3% /2022

Taux d'occupation

+7% /2022

+4% /2022

Durée de séjour

3,4j +0,2j /2022

4,4j +0,5j /2022

Données consolidées fin septembre / début octobre 2023

Hausse des nuits réservées, impliquant du fait de la baisse de l'offre de meilleurs taux d'occupation
Hausse également de la durée de séjour, passant de 3,9j en juillet 2022 à **4,4j en juillet 2023**



BILAN DE SAISON

Printemps – Été 2023

Sites et activités

Grands sites de visites

Printemps 2023

Juillet 2023

Août 2023



+11% en avril /2022
+30% en mai /2022
-11% en juin /2022

+10% /2022

+4% /2022

Tours de La Rochelle



27 372 entrées
+6% /2022,
dont +15% /vacances
Printemps

21 510 entrées
= /2022

27 987 entrées
+3% /2022

Une **fréquentation en hausse** pour l'**Aquarium de La Rochelle** et globalement stable pour les **Tours de La Rochelle**

Sources : Enquêtes téléphoniques

Musées

Printemps 2023

Juillet & Août 2023

16 841 entrées

+15% /2022, dont +5,5% /vacances Printemps

21 378 entrées (jusqu'au 18/08)

-6% /juillet 2022

12 376 entrées

Fermé pour travaux au printemps 2022

13 181 entrées (jusqu'au 18/08)

Ouverture partielle durant l'été 2022

12 470 entrées (jusqu'au 22/08) dont 13% d'étrangers

+10% /vacances Printemps 2022

4 231 entrées durant les vacances

+19% /vacances Printemps 2022

Stable /juillet 2022

Une fréquentation des musées **globalement stable** durant l'été 2023, marquée par la reprise d'activité du Muséum d'Histoire Naturelle



Centres aquatiques

Printemps 2023

Juillet 2023

Août 2023



31 630 entrées
(-15% /2022)

14 706 entrées
(-24% /2022)



44 562 entrées
(-44% /2022)

Fermée pour travaux
(du 3 juillet au 3 septembre 2023)



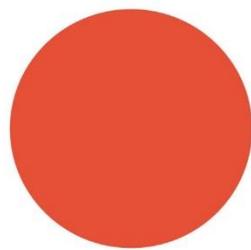
38 034 entrées
(-11% /2022)

13 170 entrées
(-31% /2022)

18 375 entrées
(-5 % /2022)

Baisses de fréquentation des centres aquatiques /2022, en partie dues à plusieurs jours de fermeture en raison d'un manque de personnel Maître Nageur Sauveteur et à une météo défavorable en juillet

Source :



Infrastructures



Aéroport La Rochelle – Ile De Ré

Avril à Août 2023

Juillet & Août 2023

Passagers

+29%
/2022

+17%
/2022

Excellente saison pour l'aéroport. Les lignes européennes tout comme les lignes domestiques ont connu de **très bons remplissages** au printemps 2023 et en juillet & août 2023 (+17% /2022)

Source :

Croisières

	Printemps 2023	Juillet 2023	Août 2023
Escales	17 escales (dont 4 en avril, 8 en mai et 5 en juin)	1 escale	4 escales
Passagers	31 881 passagers	4 875 passagers	9 228 passagers

Une saison **en continuité de 2022**. En 2023, sont prévues 35 escales représentant plus de 70 000 passagers.

A noter que les nouvelles modalités de réservations de quais conformément à la « **décroissance raisonnée** » décidée en début d'année 2023 ont été mises en application à partir du 2e trimestre 2023

Les **effets de cette décroissance seront donc effectifs à partir de 2026**, du fait de réservations 2024 et 2025 déjà bien entamées, **pour atteindre 25 escales en 2030**.

Source :

Véloroutes et liaisons cyclables



Printemps 2023

Juillet 2023

Août 2023



Liaisons cyclables

	Printemps 2023	Juillet 2023	Août 2023
1 Mouillepieds (Dompierre-sur-Mer)	+17%	+11%	+6 %
2 Digolet (Nieul-sur-Mer)	+5%	+0,5%	+9 %
3 La Maréchale (L'Houmeau)	+3%	-4%	+4 %
4 Chef de Baie (La Rochelle)	-7%	+36%	+50 %
5 Quai Valin (La Rochelle)	+22%	+3,5%	-4%

Hausse de fréquentation des véloroutes : La Véloodyssée et La VéloFrancette, et liaisons cyclables (notamment à Chef de Baie) illustrant l'intérêt croissant pour le **tourisme à vélos** ainsi que l'usage du vélo en tant que mode de **déplacement domicile-travail**

Source :



Passeur et Bus de Mer

Avril 2023

Mai 2023

Été 2023

Passeur



27 937 passagers
(+27% /2022 et +22,5% /2019)

35 525 passagers
(+33% /2022 et +55% /2019)

**Données
consolidées
début
septembre
2023**

Bus



10 639 passagers
(+23% /2022 et +24%/ 2019)

13 354 passagers
(+11% /2022 et +65% /2019)

Confirmation de l'attractivité du Passeur et du Bus de mer :
poursuite de la forte progression de leur fréquentation

Source :

Pont de l'île de Ré



Printemps 2023

973 590 traversées
(+1,5% /2022 et +14,7% /2021)

Juillet 2023

373 804 traversées
(-1,9% /2022 et -3% /2021)

Confirmation de la belle avant-saison avec **+1,5%** de fréquentation du pont de l'île de Ré **au Printemps**, puis baisse de la fréquentation en **juillet** : **-1,9%**

Source :



CONJONCTURE

Printemps – Été 2023

Offices de tourisme

Fréquentation des Offices de tourisme

Printemps 2023

Juillet 2023

Août 2023



49 892 visiteurs
(+2% / 2022)

39 735 visiteurs
(+2% / 2022)

52 088 visiteurs
(+4% / 2022)



7 140 visiteurs
(+11% / 2022)

6 946 visiteurs
(+22% / 2022)

7 620 visiteurs
(+17% / 2022)

La fréquentation des offices de tourisme est **en progression** par rapport à 2022

Avec des pics à +17% en juillet et +22% en août à l'accueil de l'office de tourisme de Châtelailillon-Plage

Sources :

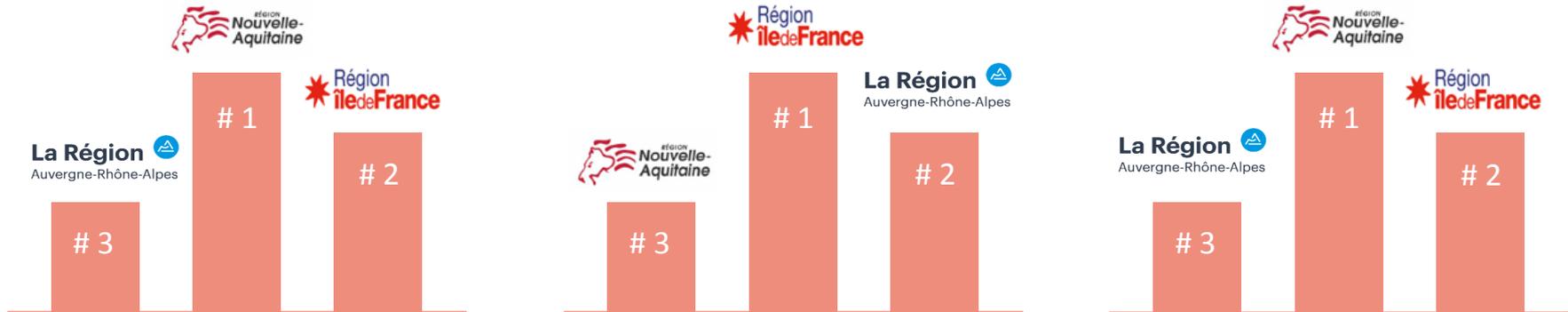


Top 3 Régions

Printemps 2023

Juillet 2023

Août 2023

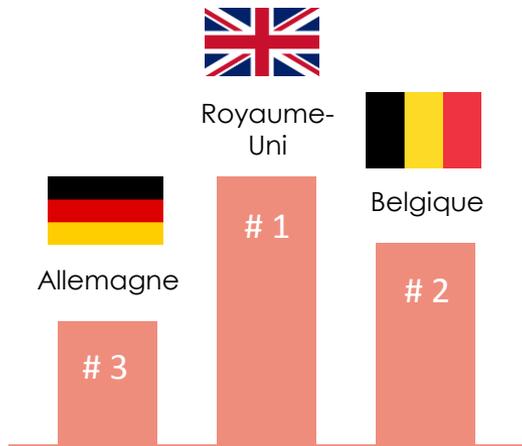


Les régions **Nouvelle-Aquitaine**, **Ile de France** et **Auvergne-Rhône-Alpes** forment le trio de tête des visiteurs de l'office de tourisme de La Rochelle et son agglomération

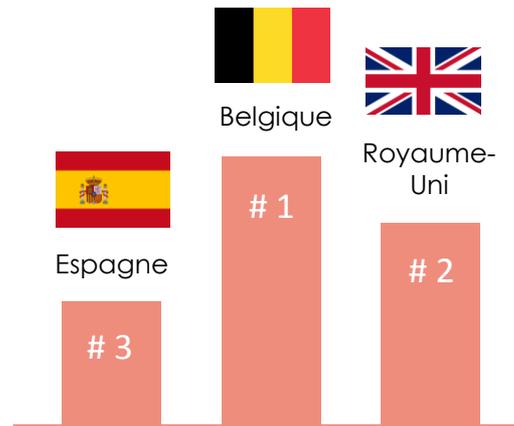
Au printemps, la Région Auvergne-Rhône-Alpes évince du top 3 la Région Pays de la Loire /2022.

Top 3 Nationalités Etrangères

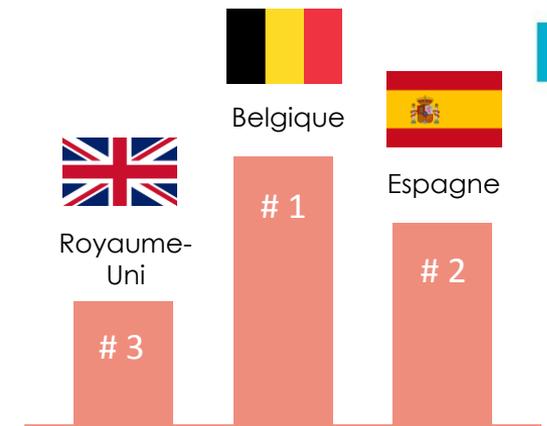
Printemps 2023



Juillet 2023



Août 2023



La **Belgique**, le **Royaume-Uni** et l'**Espagne** forment le trio de tête des visiteurs étrangers de cette saison 2023 à l'office de tourisme de La Rochelle et son agglomération

Une présence remarquée des Espagnols parmi les visiteurs de l'office, tout comme en 2022

Top 3 Régions

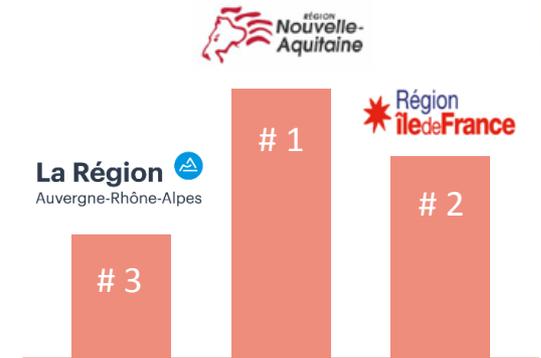
Printemps 2023



Juillet 2023



Août 2023

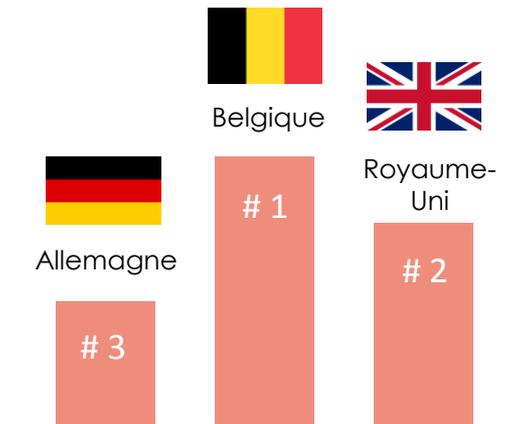


La Région Nouvelle-Aquitaine se maintient **en tête de classement** des visiteurs de l'office de tourisme communautaire de Châtelailon-Plage

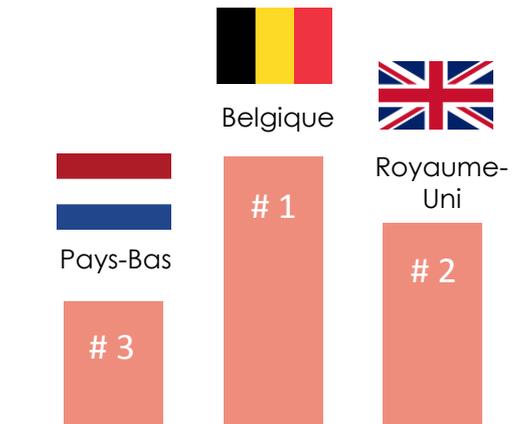
Puis tout comme en 2022, les régions Pays de Loire et Centre Val-de-Loire figurent dans le Top 3 du Printemps et les régions Ile-de-France et Auvergne-Rhône-Alpes dans les Tops 3 de l'été

Top 3 Nationalités Etrangères

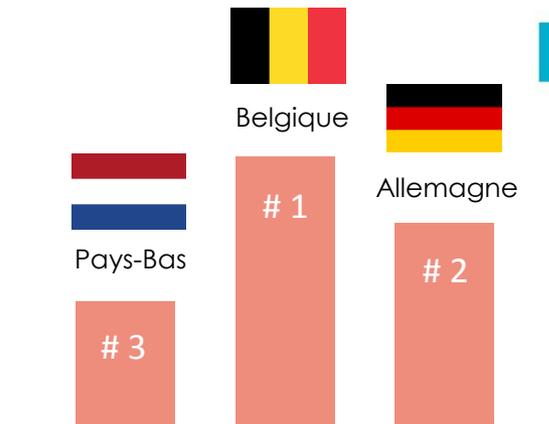
Printemps 2023



Juillet 2023



Août 2023



Les **Belges** se maintiennent **en tête de classement** des visiteurs étrangers de l'office de tourisme communautaire de Châtelailon-Plage

Le Royaume-Uni et l'Allemagne ainsi que les Pays-Bas durant l'été complètent le classement

La Rochelle Tourisme & Evénements



40 539 abonnés +11% /printemps 2022
+9% /juillet 2022



33 968 abonnés +15% /printemps 2022
+12% /juillet 2022



218 328 visiteurs en juillet
-7% /printemps 2022
-5% /juillet 2022

Office de tourisme de Châtelailon-Plage



17 669 abonnés +6% /printemps 2022
+12% /juillet 2022



8 085 abonnés +17% /printemps 2022
+14% /juillet 2022



31 134 visiteurs au printemps
-17% /printemps 2022

Les **sites internet** connaissent une baisse du nombre de visiteurs par rapport à 2022. Les **réseaux sociaux** poursuivent quant à eux leur croissance en nombre d'abonnés du fait de leur popularité, mais dans une moindre mesure qu'en 2022.

Ceci est la résultante de la **stratégie numérique responsable 2023** visant à développer la **qualité des contenus** plutôt que la quantité : moins de post, moins de boost et de publicités.

Sources :

Top 5 des ventes

La Rochelle Tourisme & Evénements

- 1 La Rochelle Océan Pass
382 Pass 48h
312 Pass 72h
342 Pass 7j



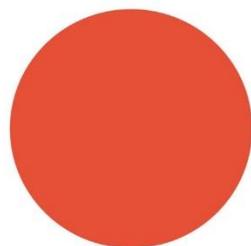
- 2 Fort Boyard, tour commenté - Croisières Interîles
- 3 Visite guidée « La Rochelle se dévoile »
- 4 Visite « Ronde de nuit »
- 5 Ile d'Aix - Croisières Interîles

Office de tourisme de Châtelailon-Plage

- 1 Ile d'Aix - Liaisons Maritimes
- 2 Ile d'Aix - Compagnie Interîles
- 3 Fort Boyard en 1h - Croisières Fée des Iles
- 4 Survol de Fort Boyard en hélicoptère
- 5 Découverte des oiseaux du rivage et d'une cabane ostréicole

Sources :





Événementiel



Grands événements de la saison



100 000 visiteurs



6 000 spectateurs

51^e fāma
30.06 — 09.07.2023

89 960 spectateurs



Non communiqué

Source :