

CONVENTION BUREAU

GUIDE DU PARTENARIAT

20
24



LA ROCHELLE
tourisme &
événements

QUI SOMMES-NOUS ?

La SEM La Rochelle Tourisme & Événements gère l'**Office de Tourisme** et les **Espaces de Congrès de l'Encan et du Forum des Pertuis**, et regroupe **40** collaborateurs. Elle lie ainsi deux secteurs complémentaires, qui font vivre notre destination et acteurs du tourisme toute l'année.



À l'Office de Tourisme, notre rôle est **d'accueillir** et **d'informer** les visiteurs. Mais nous avons également des missions de **promotion**, de **développement** et de **commercialisation** des prestations touristiques. Notre rôle est aussi de vous accompagner, y compris, si nécessaire pour vous, dans votre professionnalisation.



Coté espaces de congrès, nous supervisons la gestion et l'exploitation de nos deux espaces de congrès : l'**Espace Encan** et le **Forum des Pertuis**. Nous proposons à nos clients la location de ces espaces et toutes prestations utiles à l'organisation de leur événement. Nous y organisons également nos propres **salons et festivals**.

UNE ÉQUIPE À VOTRE ÉCOUTE

LE SERVICE CONVENTION BUREAU



Contactez **Hélène Dujour**
Attachée de missions B to B
05 46 45 91 40 - 06 64 81 90 13



Contactez **Solenne Baud**
Responsable du Service Partenariat & Commercialisation
05 46 45 91 42 - 07 61 16 97 32

UNE ADRESSE UNIQUE POUR NOUS CONTACTER

convention.bureau@larochelle-tourisme-evenements.com

SOMMAIRE

- 2 **QUI SOMMES-NOUS ?**
Le service Convention Bureau, une équipe à votre écoute
- 4 **LE RÔLE D'UN CONVENTION BUREAU**
- 5 **LE CONVENTION BUREAU**
de la Rochelle Tourisme & Événements
- 6 **LES CHIFFRES CLÉS**
du Convention Bureau en 2023
- 7 **TÉMOIGNAGE**
d'un adhérent
- 8 **ADHÉSION 2024**
2 formules possibles
- 9 **CLUB BUSINESS**
Mes portes d'entrée
- 10 **COMMENT ADHÉRER ?**
- 11 **ADHÉRENT AU CONVENTION BUREAU**
Vos engagements
- 12 **NOS ENGAGEMENTS**

QU'EST CE QU'UN CONVENTION BUREAU ?

(BUREAU DES CONGRÈS)

La mission principale d'un Convention Bureau est de promouvoir sa destination sur le marché du tourisme d'affaires et groupes loisirs via trois leviers.

1

STRUCTURATION DE L'OFFRE

Il recense et structure l'offre de la destination, fédère et sensibilise les professionnels du territoire. Il est en quête d'une amélioration constante de l'offre, sensibilise les professionnels aux attentes et aux évolutions du marché selon le segment.

2

PROMOTION

Le Bureau des Congrès travaille à la mise en valeur de sa destination et à sa visibilité.

3

COMMERCIALISATION/ACCOMPAGNEMENT

Il accompagne les porteurs de projets, prospecte et recherche de nouvelles opportunités d'évènements professionnels pour le territoire.



LE CONVENTION BUREAU DE LA ROCHELLE

- Créé en **2022** et porté par la SAEM La Rochelle Tourisme & Événements, le Convention Bureau est dédié aux professionnels du tourisme d'affaires, événementiel et groupes Loisirs de La Rochelle et son agglomération.
- Un **Comité de Pilotage** en assure le fonctionnement et se réunit au minimum trois fois par an pour définir les grandes orientations, les actions et supports de promotion à mettre en place.

NOS MISSIONS & VALEURS AJOUTÉES

POUR LES PROFESSIONNELS :

- ✓ Accroître leur visibilité auprès de la clientèle B to B (sociétés, agences etc.).
- ✓ Être un levier de promotion, mettre en relation clients et partenaires pour des apports de business.
- ✓ Créer du lien entre les professionnels du territoire et leur permettre d'élargir leurs réseaux.
- ✓ Aider à la professionnalisation des partenaires sur la cible MICE, notamment aux démarches qualité et développement durable de leurs filières.

POUR LA DESTINATION LA ROCHELLE & AGGLOMÉRATION :

- ✓ Animer le territoire par les actions initiées, autour également de l'axe tourisme durable afin de s'engager ensemble pour La Rochelle Territoire Zéro Carbone.
- ✓ Être la vitrine de l'offre MICE & groupes Loisirs, la promouvoir et la développer.
- ✓ Contribuer à élargir la fréquentation touristique hors saison et sur les ailes de saison, périodes propices au tourisme d'affaires et contribuer ainsi à faire vivre la destination à l'année.

2023 CHIFFRES CLÉS DU CONVENTION BUREAU

3 Rencontres entre partenaires

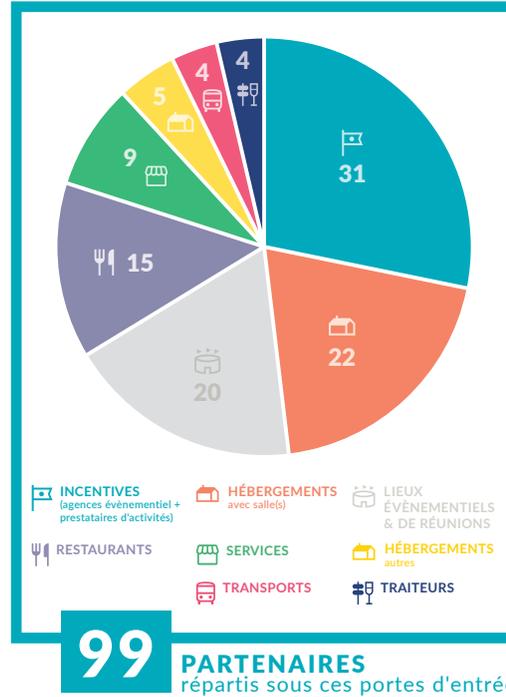
1 soirée annuelle

99 Partenaires Convention Bureau

300 Mises en relation prospects-partenaires*

*Clients sollicitant nos services pour trouver les structures accueillantes et pour lesquels nous pouvons envoyer directement les demandes de devis à nos partenaires.

(205 DU 1^{ER} JANV. AU 1^{ER} AOÛT)



NOS ACTIONS DE PROMOTION & DE PROSPECTION 2023

À VOS CÔTÉS

AFFAIRES

- Représentation et accompagnement sur les **salons SO Evènements** Bordeaux & Nantes.
- Organisation du **SpeedMeeting** La Rochelle.
- Organisation de l'**Eductour** La Rochelle.
- Organisation de la **2ème édition Beez** La Rochelle. (workshop & éductour)

LOISIRS

- Salon des CSE de Nantes.

VOUS REPRÉSENTER

AFFAIRES

- Présentation de notre destination **MICE** auprès d'entreprises des départements voisins.

LOISIRS

- **Workshop CSE** de Charentes Tourisme à La Rochelle.

TÉMOIGNAGE BIOPÔLE DE LÉA

“ Le Convention Bureau a permis de faire le lien entre les différents acteurs du territoire et de faire de cette diversité une vraie force pour notre destination. Cela nous permet d’être attractifs pour le tourisme d’affaires.

Nous nous retrouvons lors des réunions régulières ce qui permet d’échanger sur les bonnes pratiques et d’avoir une meilleure connaissance de l’offre des confrères et parfois même collaborer ensemble sur certains événements.

Le Convention Bureau est aussi un bel apporteur d’affaires pour les professionnels, avec une belle qualification du prospect.

Pour résumer, de l’échange, du business et de la bonne humeur !

Le BiO’Pôle de Léa est très heureux de faire partie de ce beau réseau !

“
Clément Davy, responsable commercial - Biopôle de Léa



ADHÉSION 2024

2 FORMULES POSSIBLES

PRESTATIONS INCLUSES

"CLUB RÉSEAU" J'échange avec les professionnels et prescripteurs locaux	"CLUB BUSINESS" Je m'engage activement dans la promotion de la destination
150€ HT	
	

BÉNÉFICIER D'UNE DYNAMIQUE DE RÉSEAU

• Accéder à la médiathèque de photos libres de droits	✓	✓
• Recevoir l'actualité touristique du territoire	✓	✓
• Accéder à l'espace pro du site internet (consulter les agendas événementiels, comptes rendus de réunion etc.)	✓	✓
• Bénéficier des Ateliers des Pros du Tourisme	✓	✓
• Profiter d'une remise de -10% sur la location des espaces de nos sites des congrès		✓

BÉNÉFICIER DE PRESTATIONS ORIENTÉES TOURISME D'AFFAIRES & GROUPES LOISIRS

CÔTÉ RÉSEAU :

• Être invité à nos rencontres trimestrielles & soirées avec les autres adhérents	✓	✓
• Participer à des rencontres pro (ateliers thématiques, rencontres, etc)	✓	✓

CÔTÉ VISIBILITÉ POUR LES PROSPECTS :

• Figurer dans la page dédiée au Convention Bureau : (www.larochelle-tourisme.com/convention-bureau)	✓	✓
• Être visible dans le meeting and travel guide format print & digital	✓	✓
1. dans l'annuaire technique (nom de structure, téléphone et site internet)		✓
2. dans vos encarts détaillés selon les portes d'entrée choisies (coordonnées complètes, photos, descriptif commercial)		✓

CÔTÉ BUSINESS - ACTIONS PARTAGÉES :

• Participer à des actions de promotion locales et/ou nationales (salons, workshops, éductours, etc), avec prise en charge financière du Convention Bureau sur les actions partagées		✓
• Être mis en relation avec des clients (apports d'affaires)		✓



CLUB BUSINESS

MES PORTES D'ENTRÉE CLUB BUSINESS*

Je m'engage activement dans la promotion de la destination (incluant tous les avantages du club réseau)

HÔTELS, RÉSIDENCES DE TOURISME, CAMPINGS CLASSÉS (hors classement nous consulter)

1 ÉTOILE
2 ÉTOILES
3 ÉTOILES
4 & 5 ÉTOILES

PRIX UNITAIRE

150€ HT
250€ HT
350€ HT
450€ HT

+ Ajouter 1€ HT /chambre/ établissement

(+) Ajouter 100€ HT /établissement si une ou plusieurs salles de réunion

RESTAURANT

250€ HT

TRAITEUR

350€ HT

LIEU ÉVÉNEMENTIEL & DE RÉUNION

500€ HT

GÎTES / chambres d'hôtes de - 10 chambres avec salle de réunion

200€ HT

ACTIVITÉS & SITES DE VISITE

300€ HT

AGENCE ÉVÉNEMENTIELLE

400€ HT

REMISES

À partir de la deuxième activité ou du deuxième établissement de la même société (valable sur la/les moins chère(s)). **-50%**

Valable sur un label max dans la liste suivante :

Tourisme et Handicap, Qualité Tourisme, Clé Verte, Ecolabel Européen, Accueil vélo, Label NF Environnement, Tourisme social (UNAT, FUAJ) **-10%**

*Une entrée Business = 1 référencement et 1 encart dans nos supports.
Exemple j'ai 1 hôtel + 1 restaurant sur un même site je choisis deux entrées, si je souhaite référencer les deux à part entière et recevoir des apports d'affaire pour chacun.

COMMENT ADHÉRER ?

OÙ TROUVER MES DOCUMENTS D'ADHÉSION

RDV sur l'espace pro à www.larochelle-tourisme.com/espace-pro

JE SUIS NOUVEL ADHÉRENT EN 2024

J'ÉTAIS ADHÉRENT EN 2023

1

JE SUIS INVITÉ À ME FAIRE PARRAINER

Par deux membres du Convention Bureau en leur faisant remplir mon document spécial parrainage.
Idéal pour commencer à renforcer son réseau !

PASSEZ À L'ÉTAPE SUIVANTE

2

JE COMPLÈTE LE BON DE COMMANDE EN LIGNE en choisissant mon entrée réseau ou mon/mes entrées business

3

JE JOINS MON RÈGLEMENT*

PAR VIREMENT
FR76 1170 6110 3442 1600 9000 085
*sauf si paiement sur facture

OU

PAR CHÈQUE BANCAIRE
à l'ordre de La Rochelle
Tourisme & Événements
*sauf si paiement sur facture

4

J'AI MON DOSSIER COMPLET

bon de commande +
parrainage + preuve de règlement
si paiement avant facture

•
•
•

bon de commande +
preuve de règlement si paiement
avant facture

5

JE RENVOIE MON DOSSIER À

convention.bureau@larochelle-tourisme-evenements.com
La facture vous sera adressée en suivant

6

JE COMMUNIQUE LES INFORMATIONS CONCERNANT MA STRUCTURE un document vous sera envoyé pour ce faire, à remplir sous 8 jours pour valider l'adhésion



Bienvenue dans le Convention Bureau !

EN TANT QUE PARTENAIRE DU CONVENTION BUREAU DE LA ROCHELLE

JE M'ENGAGE À

1

FURNIR UNE OFFRE DE QUALITÉ

Afin de répondre aux besoins de la clientèle affaires et groupes loisirs, je m'engage à proposer des prestations et un service professionnel adaptés (infrastructures adaptées, contacts commerciaux identifiés, supports de communication à jour, site internet, devis proposés etc.).

2

METTRE EN RELATION NOS SITES

Parce qu'un travail collectif est toujours plus efficace, nous vous invitons à mettre un lien vers notre site www.larochelle-tourisme.com sur votre propre site. Ainsi, votre futur client pourra juger de votre implication dans la destination.

2

COMMUNIQUER LES INFORMATIONS ADAPTÉES

Afin de répondre aux besoins des prospects, je communique à La Rochelle Tourisme & Événements des informations orientées spécifiquement pour la cible MICE, notamment lors de la transmission des informations pour la création des encarts dans la brochure.

J'informe également La Rochelle Tourisme & Événements de toutes les nouveautés remarquables (changement de contact commercial, coordonnées etc).

4

M'INVESTIR DANS LA DYNAMIQUE COLLECTIVE & HONORER MES ENGAGEMENTS

Être sensible aux démarches qualité et développement durable de ma filière, et m'engager à répondre aux enquêtes de satisfaction de l'Office de tourisme afin de participer à l'amélioration continue de nos actions. La présence et les apports de tous aux différents échanges est encouragée et bienvenue dans le cadre du Convention Bureau. En cas de participation aux actions partagées (salons, workshop, et autres) nous vous demandons d'honorer vos engagements pour le bon déroulé de ces actions et dans l'intérêt de toutes et tous.

Pourront faire une demande d'adhésion les entreprises qui opèrent dans les champs du tourisme d'affaires et du tourisme de groupes, justifiant de plus d'un an d'existence, et dont le siège social ou au minimum un établissement secondaire est situé sur le territoire de la CdA (des justificatifs pourront être demandés). Pour les entreprises extérieures au territoire de la CdA, la demande d'adhésion sera étudiée et soumise à des conditions spécifiques, nous consulter.

NOS ENGAGEMENTS QUALITÉ & ENVIRONNEMENT

MISSION

- **RÉPONDRE AUX ÉVOLUTIONS DE NOTRE CONTEXTE ÉCONOMIQUE, SOCIAL ET ENVIRONNEMENTAL** afin d'activer des leviers d'actions à court, moyen ou long terme.
- **DONNER UNE COHÉRENCE** et du sens à l'ensemble de notre plan d'action.
- **FÉDÉRER** l'équipe autour d'un projet partagé.

VALEURS

- AUDACE
- BIENVEILLANCE
- IMPLICATION

ENGAGEMENTS

- **L'ÉCOUTE ET LA DÉMARCHE QUALITÉ** : l'écoute des besoins et attentes des parties prenantes, la remise en question et l'adaptabilité, l'évaluation et la prise en compte de la satisfaction de nos interlocuteurs : salariés, clients, prestataires, fournisseurs, partenaires, visiteurs...
- **L'AMÉLIORATION CONTINUE** : par la prise en compte des problématiques de nos écosystèmes, la pérennisation de nos actions via des certifications reconnues, la professionnalisation et l'accompagnement de nos partenaires touristiques de loisirs et d'affaires et le développement d'actions communes.
- **LE DEVOIR D'AGIR ET DE SATISFAIRE AUX EXIGENCES LÉGALES** : agir en respectant les exigences applicables à nos activités et à notre structure, par le devoir d'inclusion de nos interlocuteurs, par **le devoir de vigilance** envers nos activités et celles qui gravitent autour de nous, par **le devoir d'intégrité** dans nos engagements et projets que nous mettons en oeuvre et par **le devoir de transparence** dans notre communication et nos échanges privés et publics.



Le Convention Bureau de la Rochelle Tourisme & Événements
au salon So Événements - Nantes 2023

Imprimé par L'Imprimerie Rochelaise, imprimeur labellisé Imprim'vert, certifié ISO 14001 (Intertek 0109712). Leurs imprimés peuvent être certifiés PEFC (10-31-1240). L'Imprimerie Rochelaise a obtenu la labellisation Print'ethic premier niveau (0721-016).

Soucieux de la préservation de l'environnement, La Rochelle Tourisme & Événements sélectionne des fournisseurs engagés dans une démarche environnementale.





CONVENTION BUREAU

GUIDE DU PARTENARIAT

2024



OFFICE DE TOURISME

2 Quai Georges Simenon
17000 La Rochelle
05 46 41 14 68



ENCAN

Espace Encan - Quai Louis Prunier
17000 La Rochelle
05 46 45 90 90

