

OFFICE DE TOURISME DE L'AGGLOMÉRATION DE LA ROCHELLE

OCTOBRE À DÉCEMBRE 2023

# LES ATELIERS DES PROS DU TOURISME

PROGRAMME LOCAL  
DE PROFESSIONNALISATION



# LES ATELIERS DES PROS DU TOURISME 2023

## PROGRAMME LOCAL DE PROFESSIONNALISATION PARTIE II

OCTOBRE À DÉCEMBRE 2023

La Rochelle Tourisme & Événements  
Création : Un, Deux, Trois ! Simone  
Mise en page : La Rochelle Tourisme & Événements  
Septembre 2023



Imprimé par L'Imprimerie Rochelaise, imprimeur labellisé Imprim'vert, certifié ISO 14001 (Intertek 0109712). Leurs imprimés peuvent être certifiés PEFC (10-31-1240) ou FSC® (C014751). Récemment, L'Imprimerie Rochelaise a obtenu la labellisation Print'ethic premier niveau (0721-016).

Soucieux de la préservation de l'environnement, La Rochelle Tourisme & Événements sélectionne des fournisseurs engagés dans une démarche environnementale.



# SOMMAIRE

<b>QUI SOMMES-NOUS ?</b>	Page 4
<b>L'AGENDA 2023</b>	Page 5
<b>LES FORMATEURS</b>	Page 6 & 7
<b>1. PARCOURS DIGITAL : GÉRER MA COMMUNICATION DIGITALE</b>	<b>Pages 8 à 11</b>
Coachings individuels en communication digitale	Page 9
Coachings individuels avec Google sur les outils numériques	Page 10
Comment paramétrer une fiche établissement ?	Page 11
<b>2. PARCOURS DÉVELOPPEMENT DURABLE : M'ENGAGER DANS UN TOURISME PLUS RESPONSABLE</b>	<b>Pages 12 à 14</b>
Balade Éco Citoyenne et opération Épuise ton déchet	Page 13
Comment inviter vos clients à découvrir les richesses naturelles du littoral ?	Page 14
<b>3. PARCOURS DÉCOUVERTE CONNAITRE : MON TERRITOIRE ET PRÉPARER MA SAISON</b>	<b>Pages 15 à 17</b>
Visite guidée «La Rochelle à vélo»	Page 16
Visite des Cabanes Urbaines	Page 17
<b>SOIRÉE DES PROPRIÉTAIRES DE MEUBLÉS DE TOURISME ET DE CHAMBRE D'HÔTES</b>	Page 18
<b>ENGAGEMENTS</b>	Page 19

## LES ATELIERS DES PROS

QU'EST CE QUE C'EST ?



Les Ateliers des Pros est le nom donné au Plan Local de Professionnalisation (PLP) de La Rochelle Tourisme & Événements. Faisant partie des missions régaliennes d'un Office de Tourisme, le PLP implique une notion de « professionnalisation » à travers :

### DE LA SENSIBILISATION :

Éveil à une clientèle ou une thématique

### DE L'ACCOMPAGNEMENT COLLECTIF :

Construction de projet et méthode commune

### DE LA FORMATION :

Développement de nouvelles compétences et/ou évolution dans la pratique de ces compétences

## VOTRE INTERLOCUTRICE

**ARIANE LEFEUVRE**

Attachée d'accompagnement aux partenaires

05 46 45 65 91

[partenairespro@larochelle-tourisme-evenements.com](mailto:partenairespro@larochelle-tourisme-evenements.com)



## VOS RENDEZ-VOUS 2023

### ● OCTOBRE

#### JEUDI 05 OCTOBRE

Balade éco-citoyenne et opération « épuise ton déchet »

#### MARDI 10 OCTOBRE

Visite guidée « La Rochelle à vélo »

#### JEUDI 12 OCTOBRE

Coachings individuels en communication digitale

### ● NOVEMBRE

#### MARDI 07 NOVEMBRE

Comment inviter vos clients à découvrir les richesses naturelles du littoral ?

#### MARDI 21 NOVEMBRE

Réunion des propriétaires de meublés de tourisme et de chambres d'hôtes

#### MERCREDI 22 NOVEMBRE

Coachings individuels avec Google sur les outils numériques

#### JEUDI 23 NOVEMBRE

Coachings individuels avec Google sur les outils numériques

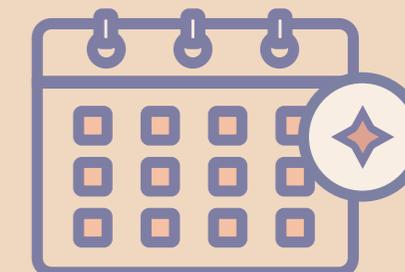
### ● DÉCEMBRE

#### MERCREDI 06 DÉCEMBRE

Comment paramétrer sa fiche établissement ?

#### JEUDI 14 DÉCEMBRE

Visite des Cabanes Urbaines



# LES INTERVENANTS

## GUIDES DE LA ROCHELLE TOURISME & ÉVÉNEMENTS

Les visites guidées restent la meilleure façon pour les visiteurs de découvrir la ville, son histoire et ses atouts. Qui de mieux que nos guides conférencières pour vous faire connaître votre territoire et vous faire découvrir les visites proposées par l'Office de Tourisme ?

**Florian & Evann** de notre service commercialisation et partenariat soutiennent notre équipe de 10 guides, organisent et accompagnent les clients dans la réalisation de leurs séjours via plusieurs visites guidées de groupe ou privées.



**05 46 41 38 38**

groupes@larochelle-tourisme-evenements.com

Pierre Le Bodo, Anne Boissonot, Anne Réalé, Florian Geffroy, Isabelle Landriau.



## GOOGLE LES ATELIERS NUMÉRIQUES

**Pierre Le Bodo**, Responsable Adjoint Programme Google Ateliers Numériques Nouvelle Aquitaine. « Les Ateliers Numériques de Google » est un programme d'investissement déployé par la branche Ressource Humaines de Google.

Il s'agit de formations et de coachings gratuits dans le numérique pour tous types de prestataires.



**01 76 21 52 00**

Hotline du lundi au vendredi de 10h à 12h & de 14h à 17h

## AIMÉE COMMUNICATION

**Anne Boissonot**, Gérante et formatrice. Après 10 années d'expériences en communication et marketing dans différents secteurs tels que l'hôtellerie-restauration, le tourisme, les sport et l'événementiel, Anne accompagne les entrepreneurs de demain à développer leur visibilité et les entreprises dans leurs projets de communication à 360° : réseaux sociaux, identité visuelle, site internet, photos et vidéos, etc.



**06 42 79 66 02**

anne@aiméecomcommunication.fr  
[www.aiméecomcommunication.fr](http://www.aiméecomcommunication.fr)

# LES INTERVENANTS

## ECHO MER

**Anne-Cécile Réalé**, Chargée de mission et animatrice. Anne-Cécile anime les balades écocitoyennes et différents ateliers recyclage, à destination des scolaires et du grand public. Elle est également en charge de la mise en place d'une démarche environnementale au sein des clubs de voile de la Nouvelle Aquitaine en partenariat avec la FFV, incluant la sensibilisation des usagers à la protection des milieux aquatiques, et la mise en œuvre de réseaux d'économie circulaire axés sur la revalorisation des déchets nautiques.



**05 46 41 04 81**

echomer@wandaoo.fr  
[www.echo-mer.com](http://www.echo-mer.com)

## E.C.O.L.E DE LA MER & RIVAGES DE FRANCE

**Isabelle Landriau**, Responsable déléguée E.C.O.L.E DE LA MER. Biologiste marine de formation, Isabelle transmet son savoir et sa passion pour la connaissance et la protection du milieu marin depuis 20 ans au sein de l'association. E.C.O.L.E DE LA MER est une association d'information de pédagogie et de diffusion des connaissances sur les thématiques du littoral.

**Florian Geffroy**, Directeur Rivages de France. Florian est spécialisé en environnement littoral, à la préservation et la gestion des espaces naturels. Rivages de France est une association qui fédère et anime le réseau national des collectivités gestionnaires des espaces naturels littoraux et lacustres préservés.

*Ces deux associations rochelaises sont spécialistes des questions littorales et œuvrent depuis plus de 20 ans pour une meilleure connaissance et valorisation des milieux littoraux ainsi qu'à l'accompagnement aux changements en environnement littoral, à la préservation et la gestion des espaces naturels.*



**05 46 50 30 30**

contact@ecoledelamer.com  
[www.ecoledelamer.com](http://www.ecoledelamer.com)



**05 46 37 45 02**

contact@rivagesdefrance.org  
[www.rivagesdefrance.org](http://www.rivagesdefrance.org)



## À VOTRE ÉCOUTE

# PARCOURS DIGITAL



CHAPITRE

1

## GÉRER MA COMMUNICATION DIGITALE

CHAPITRE 1

GÉRER MA COMMUNICATION DIGITALE

## PARCOURS DIGITAL

# COACHINGS INDIVIDUELS EN COMMUNICATION DIGITALE

Des questionnements sur votre stratégie générale de communication digitale ?  
Un besoin sur un outil spécifique ?  
Une problématique sur votre visibilité ?  
Bénéficiez de 30 minutes de coaching individuel pour résoudre vos interrogations et problèmes sur la communication digitale. Parmi les thématiques possibles : Instagram, Facebook, Canva, LinkedIn, communication digitale générale.



Mardi 12 octobre  
de 14h à 17h  
5 places disponibles



Office de Tourisme  
de La Rochelle



En individuel

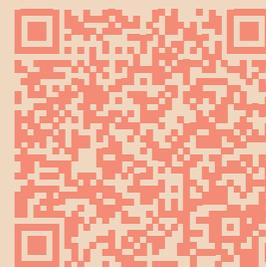


Ouvert à tous

INTERVENANT

Anne Boissonot  
*Aimée Communication*

S'INSCRIRE



## PARCOURS DIGITAL

COACHINGS  
INDIVIDUELS AVEC  
GOOGLE SUR LES  
OUTILS NUMÉRIQUES

Proposés par les Ateliers Numériques de Google Nouvelle Aquitaine, ces séances personnalisées et adaptées à vos besoins vous permettent de répondre à vos interrogations sur les thèmes du numérique. Venez profiter de 30 minutes de coaching individuel pour résoudre un problème, améliorer une stratégie, ou encore faire un point sur les outils indispensables à utiliser.

S'INSCRIRE



## PARCOURS DIGITAL

COMMENT  
PARAMÉTRER  
SA FICHE  
ÉTABLISSEMENT ?  
( ANCIENNEMENT GOOGLE MY BUSINESS )

Découvrez dans ce webinar la force de la fiche d'établissement, et apprenez comment la créer et la paramétrer pour accroître votre visibilité en ligne. Posts, promotions des produits et les mises en avant d'offres, les bonnes pratiques et nouvelles fonctionnalités seront présentées.

## OBJECTIFS

- Comprendre l'importance de la fiche d'établissement
- Mettre en place les fonctionnalités de base
- Mettre en place les fonctionnalités avancées

S'INSCRIRE



Mercredi 06 décembre  
de 14h à 15h30



En visio-conférence



30 personnes



Ouvert à tous



Ordinateur équipé  
de micro et webcam

## INTERVENANT

Coachs des Ateliers  
Numériques de Google  
Nouvelle-Aquaine

CHAPITRE

# 2

## M'ENGAGER DANS UN TOURISME PLUS RESPONSABLE



CHAPITRE

# 2

M'ENGAGER DANS UN TOURISME PLUS RESPONSABLE

## PARCOURS DÉVELOPPEMENT DURABLE

### BALADE ÉCO CITOYENNE ET OPÉRATION ÉPUISE TON DÉCHET

À travers une balade éco-citoyenne, découvrez votre environnement, l'histoire du port et sensibilisez-vous à l'impact de l'homme sur le milieu, l'évolution des activités maritimes au fil du temps et aux conséquences sur l'économie locale. Les problématiques environnementales auxquelles le port est confronté sont également abordées : d'origine

naturelle ou découlant des activités humaines, quelles sont leurs conséquences ? Quelles mesures sont mises en œuvre pour limiter leurs impacts négatifs ? Pour conclure cette sensibilisation, attrapez une pince ou une époussette, vous vous rendrez sur les pontons du Vieux-Port pour y repêcher les déchets flottants.



S'INSCRIRE



Jeudi 05 octobre 2023  
De 14h à 17h



Echo-Mer  
8 quai George  
Simenon, La Rochelle



15 personnes



Ouvert à tous



Des chaussures fermées  
et selon la météo  
un chapeau et de l'eau.



Vsite

INTERVENANTE

Anne-Cécile Réalé  
Écho mer

 **Mardi 07 novembre 2023**  
de 09h30 à 12h30  
L'atelier sera suivi  
d'un repas offert  
puis d'une visite  
facultative l'après-midi.

 **Résidence club**  
**La Fayette**  
Avenue de Bourgogne,  
17000 La Rochelle

 **15 personnes**

 **Ouvert à tous**

 **Conférence**

**INTERVENANTE**

**Isabelle Landriau**  
*l'E.C.O.L.E de la mer*  
**Florian Geffroy**  
*Rivages de France*

**S'INSCRIRE** 



**M'ENGAGER DANS UN TOURISME PLUS RESPONSABLE**

**2** CHAPITRE

**PARCOURS DÉVELOPPEMENT DURABLE**

**COMMENT INVITER VOS CLIENTS À DÉCOUVRIR LES RICHESSES NATURELLES DU LITTORAL ?**

Notre territoire côtier abrite des espaces naturels remarquables qui présentent un intérêt particulier en matière de biodiversité, de paysage, de support d'activités de loisir... Ces espaces (marais, estran, dunes, forêt...) sont fragiles et il convient de sensibiliser les visiteurs aux bons comportements. Cet atelier collaboratif invite les professionnels du tourisme à identifier ensemble les messages clés à transmettre aux publics et les besoins en outils de sensibilisation. Des temps d'acquisition de connaissances sur les écosystèmes littoraux alternent avec des temps de production collective.

En après-midi, une visite d'un site permettra d'aller plus loin dans la découverte.

**OBJECTIFS :**

- **Acquérir** des connaissances sur les écosystèmes littoraux : leur diversité (plages, falaises, marais, vasières...) et leurs richesses écologiques.
- **Transmettre** les bons messages à son public : comment se comporter dans ces milieux riches mais fragiles ? Comment les découvrir en toute sécurité et dans le respect de ces espaces naturels ?
- **Contribuer** à la préservation des espaces naturels dans sa pratique professionnelle.



**PARCOURS DÉCOUVERTE**



CHAPITRE **3**

**CONNAÎTRE MON TERRITOIRE ET PRÉPARER MA SAISON**

PARCOURS DÉCOUVERTE

VISITE GUIDÉE  
« LA ROCHELLE  
À VÉLO »



Mardi 10 octobre 2023  
de 14h à 16h



Office de Tourisme  
de La Rochelle



20 personnes



Ouvert à tous



Visite



Vélo et casque fournis.  
Pré-requis : être à l'aise  
sur un vélo

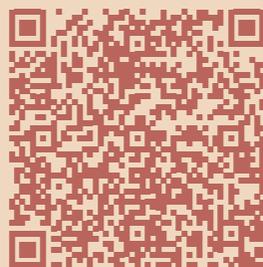
Accompagné.e de Christine,  
partez pour une échappée à bicyclette !  
Depuis l'Office de Tourisme, rejoignez  
le quartier des Minimes en longeant  
le bord de mer. Vous y découvrirez son  
Port de Plaisance, sa plage et ses parcs  
aux influences méditerranéennes.  
La balade se poursuit par la découverte  
du plateau nautique et de ses différents  
chantiers navals, face au France 1,  
l'imposante frégate météorologique,  
pour finir en beauté sur le Vieux-Port  
face aux célèbres tours de La Rochelle.

INTERVENANTE

Christine Mesmer  
Guide chez La Rochelle  
Tourisme & Événements



S'INSCRIRE



PARCOURS DÉCOUVERTE

VISITE  
DES CABANES  
URBAINES



Jeudi 14 décembre  
de 14h à 16h



Les Cabanes Urbaines,  
22 rue Cardinal,  
17000 La Rochelle



Ouvert à tous



Visite

Alors qu'ils sont principalement connus  
pour leur salle d'escalade, Les Cabanes  
Urbaines sont avant tout un tiers lieu  
éco-responsable, créatif et participatif  
au cœur de La Rochelle. Escalade de blocs,  
restaurant, espace de coworking, yoga,  
danse, pôle médical ou encore gestion  
d'un potager partagé, la liste des structures  
et activités présentes dans leurs locaux  
est longue !

Suite à leurs travaux récents venez  
découvrir ou redécouvrir le bivouac,  
le dôme, le refuge et les autres pôles  
de cet endroit aussi atypique qu'innovant.

S'INSCRIRE



# SAVE THE DATE



Mardi 21 novembre  
Accueil à partir  
de 17h30



Espace Encan

PLUS  
D'INFORMATIONS  
À VENIR...



S'INSCRIRE



## RÉUNION DES PROPRIÉTAIRES DE MEUBLÉS DE TOURISME ET DE CHAMBRES D'HÔTES

## VOS ENGAGEMENTS

### PROGRAMME LOCAL DE PROFESSIONNALISATION



Notre programme de formations, d'éductours et de réunions de sensibilisation «Les Ateliers des Pros de formations», est **entièrement gratuit**.

**Pour le bon déroulé des ateliers et le respect des intervenants, nous vous remercions d'honorer les engagements suivants :**

#### 1 - JE M'ENGAGE À

respecter les pré-requis  
avant de m'inscrire sur un atelier.

#### 2 - JE M'ENGAGE À

arriver à l'heure indiquée  
sur l'e-mail de confirmation d'inscription,  
afin de ne pas retarder le début de l'atelier.

#### 3 - JE M'ENGAGE À

prévenir au moins 48h à l'avance  
si je ne suis plus disponible pour un atelier,  
afin de **ne pas bloquer la place  
pour un autre participant**.

#### ATTENTION :

si annulation moins de 48h à l'avance, l'atelier vous sera facturé 30€.

#### 4 - DANS LE CADRE DE LA DÉMARCHE QUALITÉ

de La Rochelle Tourisme & Événements,  
et afin de me voir proposer des ateliers toujours plus pertinents,  
je m'engage à répondre au questionnaire de satisfaction  
qui me sera envoyé après chaque atelier.

## LES ATELIERS DES PROS DU TOURISME



# LES ATELIERS DES PROS DU TOURISME

OCTOBRE À DÉCEMBRE 2023



## RESTONS EN CONTACT !

*Retrouvez-nous sur nos différents réseaux et rejoignez nos communautés !*

Actualités, retours d'expériences, témoignages, questions, échanges de bonnes pratiques, boîtes à outils, veille, etc.

**ESPACE PRO**  
**Opérateurs touristiques de l'agglomération de La Rochelle**

**LINKEDIN**  
**La Rochelle Tourisme & Événements**

En partenariat avec

