



BAROMÈTRE TOURISTIQUE 2023



LE TERRITOIRE

28
communes

2
offices de tourisme

280 km
de pistes cyclables

95 km
de sentiers
découvertes
praticables

11 km
de plages



HÉBERGEMENT TOURISTIQUE MARCHAND



8 418
hébergements déclarés

8 115 meublés de tourisme
dont 68% de résidences secondaires

203 chambres d'hôtes

65 hôtels de tourisme

14 campings

10 résidences de tourisme

7 auberges de jeunesse
et autres

2 aires de camping-cars

1 port de plaisance

1 village de vacances



55 430

lits touristiques marchands (+5 %/2022)



- 60 % meublés de tourisme
- 12,5 % hôtels
- 12 % campings
- 5,5% port de plaisance
- 3 % résidences de tourisme
- 2 % chambres d'hôtes
- 1,5 % aires de camping-cars
- 1 % village de vacances
- 2,5 % auberges de jeunesse et autres



entre **68 %** et **75 %**
taux d'occupation des hôtels

ACCUEIL



225 000

visiteurs accueillis
dans les Offices de tourisme



70 000

croisiéristes
soit 33 paquebots accueillis



2 948 000

voyageurs dans les 6 gares
et haltes ferroviaires
de l'Agglomération



247 000

passagers à l'aéroport
La Rochelle-Ré



50 318

vélos comptabilisés
sur La Véloodyssée
et La Vélo Francette



ESPACES DE CONGRÈS

48 événements grand public

150 000 personnes accueillies

116 événements professionnels

25 000 personnes accueillies



POIDS ÉCONOMIQUE DE LA FILIÈRE



1 220
entreprises



8 890

emplois soit
11 % des emplois du territoire



- 3,9 % de recrutements sur un an
dans l'hébergement et la restauration



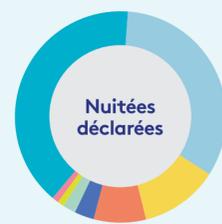
595 millions d'€
de retombées économiques

TAXE DE SÉJOUR



3 002 000

nuitées déclarées (= /2022)



- 40 % meublés de tourisme
- 33 % hôtels
- 12 % campings
- 8% résidences de tourisme
- 3 % aires de camping-cars
- 2 % auberges de jeunesse et autres
- 1 % village de vacances
- 1 % chambres d'hôtes



4 424 761 €

de taxe de séjour reversée
(+1.8 % /2022)

dont **1 723 934 €**
par les opérateurs numériques



SITES ET ACTIVITÉS DE LOISIRS



57

sites et activités de loisirs

TOP 3 DES SITES CULTURELS

1 Tours de La Rochelle (**120 411** entrées)

2 Musée Maritime (**72 754** entrées)

3 Muséum d'Histoire Naturelle (**60 002** entrées)



+3 200

La Rochelle Océan pass vendus

ORIGINE DES VISITEURS

TOP 3 RÉGIONS

1 Ile-de-France (27 %)

2 Nouvelle-Aquitaine (19 %)

3 Pays de la Loire (12 %)

TOP 3 NATIONALITÉS ÉTRANGÈRES

1 Allemagne (12,6 %)

2 Royaume-Uni (12,5 %)

3 Belgique (6 %)

LA COMMUNAUTÉ NUMÉRIQUE DES OFFICES DE TOURISME



Site internet
1 910 000
visiteurs cumulés



58 879
abonnés cumulés



44 057
abonnés cumulés



8 395
abonnés cumulés

