

**ST-NANTES
NAZAIRE**
BUREAU DES CONGRÈS

FAITES LE PAS DE CÔTÉ POUR VOTRE ÉVÉNEMENT

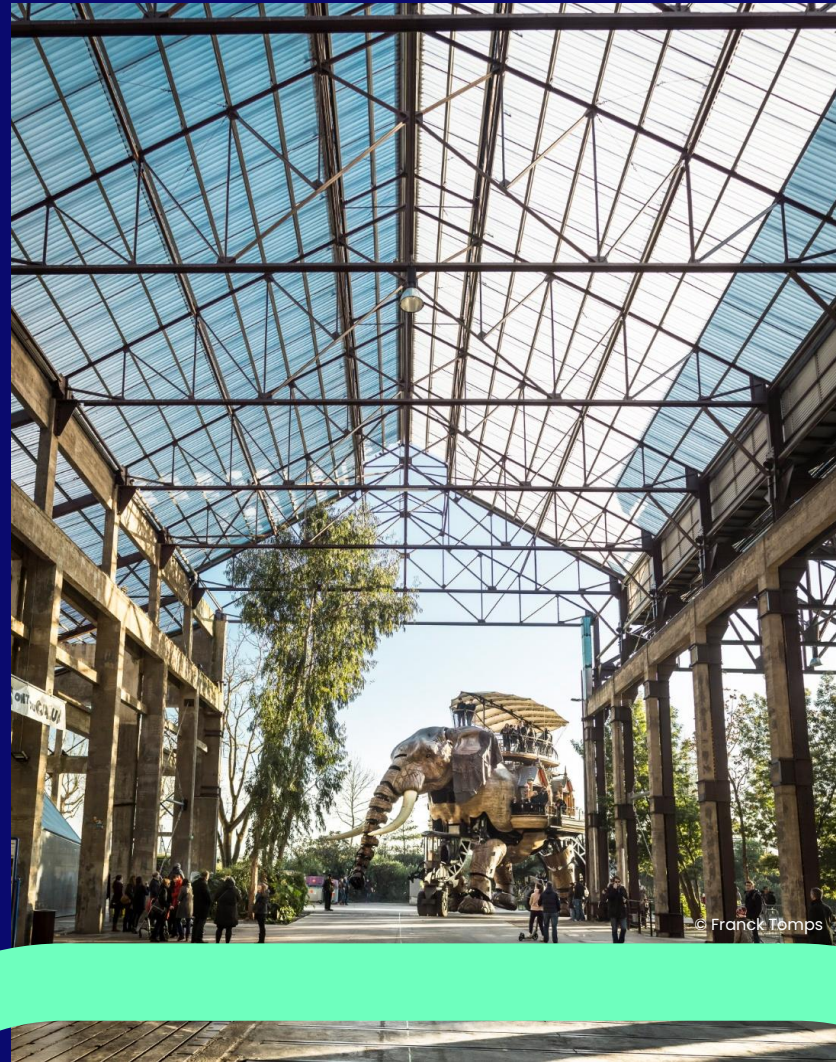
**NANTES SAINT-NAZAIRE : UNE DESTINATION CREATIVE ET ENGAGÉE
AU SERVICE DE VOTRE ÉVÉNEMENT**



EMBARQUEZ POUR UNE DESTINATION **CREATIVE ET ENGAGEE**



© Valéry Joncheray



© Franck Tomps



© Arnaud Dréan
St Nazaire Renversante

Ancrés à l'ouest et tournés vers le monde

Nous sommes :



À 2 heures de Paris

22 TGV/jour



Reliés à plus de **100 destinations directes** dont **80 internationales**

Des villes à taille humaine

- 50% chambres accessibles à pied depuis le cœur de ville
- Aéroport à 20 mn du centre-ville de Nantes
- La Cité des Congrès de Nantes à 5 mn à pied depuis la gare TGV
- Le parc des Expositions accessible en tramway depuis la gare
- Saint-Nazaire accessible en 40mn de train depuis Nantes



Avec une offre d'hébergement généreuse...

- 7 850 chambres, dont 3 316 chambres 3★, 2 186 chambres 4★
- + de 2 000 chambres clef verte



Et une offre variée de sites réceptifs

Centres de congrès et d'exposition, châteaux, domaines, lieux culturels, bateaux, espaces outdoor... Des lieux aussi prestigieux qu'insolites !



NANTES ST-NAZAIRE

Une destination événementielle
au savoir-faire reconnu

Chaque année...

+ de 130
congrès

+ de 50
foires et salons

+ de 1000
événements d'entreprise

+ de 160 000
journées congressistes



mondial au classement ICCA 2023
(International Congress and Convention Association)
9^e au niveau national



Une soirée de gala sous les Nefs



Une conférence au sein de l'Hippodrome de Pornichet



La créativité et l'expertise nantaise aux JO : atelier blaim – créateurs nantais du cheval



UNE DESTINATION PROPICE à l'organisation d'événements plus durables



Gare TGV en cœur de ville
la plupart des lieux accessibles
en transports en commun
ou à pied



+ 2 000
chambres
clef verte



ISO
20121
Cité des Congrès,
le Parc des Expositions
et le Bureau des Congrès

1^{ère} destination

à s'engager avec la filière locale dans la lutte
contre le gaspillage alimentaire en événementiel,
grâce à **une charte d'engagement commune.**

100% des adhérents du Bureau des Congrès s'engagent dans **une démarche RSE** via
un parcours de formation sur l'inclusion sociale et l'empreinte carbone.

Et une politique touristique engagée

- Nantes labellisée Destination Innovante Durable
- La ville a rejoint la mission des « 100 villes climatiques neutres et intelligentes d'ici 2030 » (projet de l'UE)
- 3^{ème} ville la plus accessible aux PMR (APF France handicap, janvier 2020)

LA CRÉATIVITÉ AU CŒUR DE SON ADN

L'art dans la ville



Les œuvres temporaires du Parcours du Voyage à Nantes 2024 © Martin Argyroglo / LVAN



Les œuvres à St-Nazaire © Farid Makhoul



Ancienne brasserie



Ancienne halle Alstom



Ancienne base sous-marine de St-Nazaire



Une soirée dans la Galerie des Machines Le Voyage à Nantes, © David Gallard



Les Nefs, anciennes halles des chantiers navals nantais © Philippe Piron _ LVAN



Ancien Palais de Justice

DES ENVIRONNEMENTS D'EXCEPTION POUR VOS ÉVÉNEMENTS

Oniriques, historiques ou singuliers, au vert, en centre-ville, au bord de l'eau ou dans le vignoble
A Nantes & St-Nazaire

Le Palace



Les Nefs



Château des Ducs de Bretagne



Les Machines de l'Île



Stade de la Beaujoire



Serre du Jardin des Plantes



Château de la Pigossière



Hippodrome de Pornichet



UN BORD DE MER ACCESSIBLE

pour des événements de tous formats

Saint-Nazaire, entre patrimoine et innovation 40mn de Nantes

- Une ville au savoir-faire industriel en bord de mer
- 20 plages
- A quelques kms de la Brière, 2^{ème} plus grand marais de France,

Reconnue pour ses **savoir-faire d'exception**, abritant les Chantiers de l'Atlantique, Airbus, le Grand Port Maritime.
→ des opportunités uniques pour des visites thématiques

Niché dans la base sous-marine, Escal'Atlantic vous ouvre ses espaces le temps d'un événement.

Pornichet, la destination iodée 50mn de Nantes

- Ville balnéaire voisine de St Nazaire
- 13km de sentiers aménagés
- Une structure atypique pour l'accueil d'événements de tous formats : l'Hippodrome de Pornichet avec activités incluses

Un « sentier littoral » avec l'océan à portée de vue.
De **nombreuses activités nautiques** (paddle, kite surf, char à voile, catamaran...) et insolites les pieds dans le sable.

Visite d'Airbus



Visite des Chantiers de l'Atlantique



Croisière vers le parc éolien



Balades sur le sentier littoral



Visite de villas Belle Epoque



L'Hippodrome de Pornichet



Activités nautiques

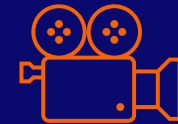


LA CHARTE D'ACCUEIL DES GRANDS EVENEMENTS

Fruit d'un travail concerté et formalisé par tous les acteurs de la filière de Nantes et Saint-Nazaire, elle garantit à vos participants un accueil personnalisé et une organisation efficace, grâce à la mise en œuvre de services clés en main.

LES ACTEURS DE LA DESTINATION DÉROULENT LE TAPIS ROUGE !

- Signalétique à l'aéroport, à la sortie de la gare
- Mot de bienvenue et affichage des programmes dans les hôtels
- Co-voiturage proposé par les taxis
- Horaires des vols et trains au départ affichés en temps réel
- Remises offertes par les commerçants et restaurateurs...



VISIONNER

LES CRITÈRES D'ÉLIGIBILITÉ

- Événements ICCA (International Congress & Convention Association). Organisations à but non lucratif tournant dans 3 pays différents à fréquence régulière (50 personnes minimum)
- Événements répondant aux filières d'excellence du territoire *Industrie, Numérique, Santé, Industries culturelles et créatives, Nautisme*
- Événements économiques et scientifiques récurrents sur le territoire
- Événements de plus de 300 personnes sur 2 nuitées minimum



ENSEMBLE, REPENSONS LA FAÇON D'ORGANISER DES ÉVÉNEMENTS, en les rendant plus responsables !

Le Bureau des Congrès et ses adhérents s'engagent en faveur d'un tourisme d'affaires plus durable à travers des parcours de sensibilisation et de formations RSE des prestataires de la filière (empreinte carbone, inclusion sociale) et des engagements forts (1^{ère} destination à lutter collectivement contre le gaspillage alimentaire.)

→ Vous souhaitez vous aussi
vous engager dans l'organisation d'événements plus durables ?

Cliquez pour suivre nos guides :

GUIDE
DES SOLUTIONS CONCRETES POUR
**LUTTER CONTRE LE GASPILLAGE
ALIMENTAIRE**



GUIDE
POUR ORGANISER UN
ÉVÉNEMENT PLUS RESPONSABLE





ZOOM SUR

LE BUREAU DES CONGRES



LES MISSIONS DU BUREAU DES CONGRES



ASSURER LA PROMOTION **de Nantes & Saint-Nazaire** auprès des organisateurs d'événements professionnels (séminaires, team buildings, soirée d'entreprises, formations, congrès, conventions, etc.)



ACCOMPAGNER tout organisateur d'événements dans son projet : DÉLIVRER UN CONSEIL GRATUIT ET PERSONNALISÉ et METTRE EN RELATION avec les prestataires événementiels du territoire.



GARANTIR UN ACCUEIL DE QUALITÉ pour tout événement professionnel organisé sur le territoire



FEDERER L'ENSEMBLE DES ACTEURS **de la filière événementielle** via son réseau de membres



ETRE APPORTEUR D'AFFAIRES pour les adhérents du Bureau des Congrès



S'ENGAGER POUR UN TOURISME D'AFFAIRES DURABLE en développant une feuille de route dédiée, en accord avec les acteurs du territoire.

LE BUREAU DES CONGRES : UNE EQUIPE DE 9 PERSONNES

intégrée à l'agence de développement économique responsable Nantes St-Nazaire Développement

Servane DE BOUDEMANGE

Chargée de communication

Claire BELONDRADÉ

Chef de projet
réseau des adhérents

Mathilde NOURY

Chef de projet tourisme durable

Sylvie MAZIN

Chargée d'affaires

Coraline MOREAU

Chargée d'affaires

Olivier LE FLOCH

Directeur

Sophia BENNANI

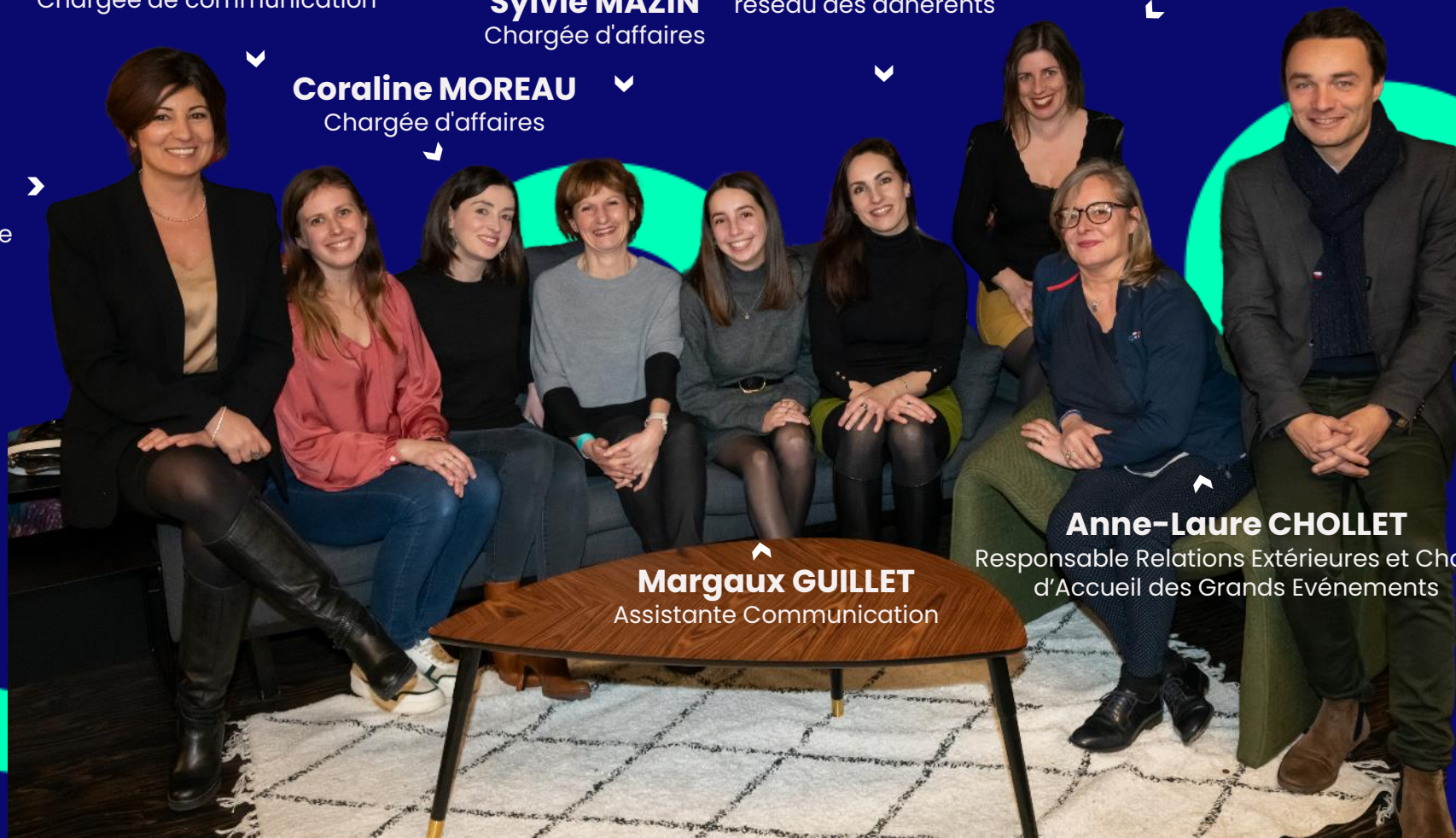
Responsable de
promotion commerciale

Anne-Laure CHOLLET

Responsable Relations Extérieures et Charte
d'Accueil des Grands Evénements

Margaux GUILLET

Assistante Communication



LES GOUVERNANCES

GOUVERNANCE POLITIQUE



**1 réunion
par an**

GOUVERNANCE STRATEGIQUE

Structures de la gouvernance politique + le représentant toutes filières élu parmi les représentants de la gouvernance technique

**4 réunions
par an**

GOUVERNANCE TECHNIQUE

Structures de la gouvernance politique + Représentant des exploitants de sites privatisables + Représentant des hôteliers + Représentant des traiteurs + Représentant des agences événementielles + Représentant des prestataires techniques événementiels.

**6 réunions
par an**

LES GOUVERNANCES

ZOOM SUR LES REPRÉSENTANTS DE LA GOUVERNANCE TECHNIQUE



COLLEGE

SITES

Antoine LENEVEU
Directeur
La Carrière & Les Nantais

Suppléant : Caroline Arnould
Responsable Business
Developer
Work'In Salorges

REPRESENTANT
TOUTES FILIERES



COLLEGE

HOTELS

Teddy LEBOUCHER
Président
Club Hôtelier NM

Suppléant : Corinne Lallemand
Directrice
Hôtel Résidhome
Les Berges de la Loire



COLLEGE

TRAITEURS

Bastien COUSSOT
Dirigeant
CK Traiteur & Goudici

Suppléant : Sébastien Payen
Dirigeant
Le Carré des Délices



COLLEGE

AGENCES

Quentin VALLIER
Directeur
M45T

Suppléant : Thomas Grasset
Responsable d'agence
La Place Events



COLLEGE

PRESTAS

Mickaël SOURISSEAU
Directeur La Carrière
Les Nantais

Suppléant : Caroline Arnould
Directeur
Novelty Grand Ouest

NOS ADHÉRENTS

95 MEMBRES

sélectionnés pour **leur engagement durable**
et leur présence locale

(Nantes Métropole ou Saint-Nazaire Agglomération)



38 sites privatisables



6 hôtels & groupements hôteliers
(Club Hôtelier, Accor)



22 agences
évènementielles
et d'incentive



6 traiteurs
évènementiels



23 Prestataires de
services évènementiels*
*(prestataires audiovisuels,
accompagnement gestion des déchets,
gestionnaire d'accès, décoration et mobilier,
personnels d'accueil, traducteurs...)*



A Nantes St-Nazaire : la force du collectif !

Les membres du réseau travaillent ensemble au quotidien :
la garantie d'une grande fluidité dans l'organisation des
événements sur le territoire.

LES CIBLES CLIENTS

CORPORATE

- Grands comptes *National / IDF - Pays de la Loire, Bretagne - NM, 44*
- PME / ETI / TPE *Régional, local : NM, 44, 49, 56*

AGENCES

- Agences généralistes *National / IDF - Local*
- Agences spécialistes *National - International*

MONDE SCIENTIFIQUE

- Etablissements ESR *National*
- Clusters, technopoles *National - International / Europe*

MONDE PUBLIC, PARAPUBLIC, ASSOCIATIF

- Association d'utilité publique, collectivités *National - International*
- Associations professionnelles (syndicats, fédérations...) *Régional, local*

Acteurs

MICE

locaux

LES CIBLES CLIENTS | LEURS PROFILS

Typologie des clients

42% des demandes adressées au Bureau des Congrès proviennent du secteur corporate.

- * pourcentage d'événements
- ** jauge moyenne en nombre de personnes

CORPORATE	AGENCES EVENEMENTIELLES	INSTITUTIONNELS & collectivités pub.	ORG. NATIONALES à but non lucratif
* 42%	20%	9%	12%
** 134 pax	240 pax	149 pax	196 pax
ENSEIGNEMENT SUP. & recherche	PCO	ORG. INTERNAT. à but non lucratif	AUTRES
5%	1%	3%	8%
202 pax	110 pax	178 pax	

ORIGINE GEOGRAPHIQUE

Les demandes adressées au Bureau des Congrès impliquent majoritairement des donneurs d'ordre originaires du territoire.

NANTES METROPOLE	43% (36%)
ILE DE FRANCE	24% (30%)
PROVINCE	20% (17%)
PAYS DE LA LOIRE	10% (14%)
INTERNATIONAL	3% (3%)

PLAN D' ACTIONS COMMERCIALES

27 JANVIER

LA FOLLE JOURNEE
Nantes

*Soirée inaugurale –
invitation de clients*

11 MARS

**AFTERWORK DE
L'EVENEMENTIEL #1**
Nantes

*organisé par le BDC –
invitation de clients/prospects*

25-27 MARS

HEAVENT MEETINGS
Cannes

*Pavillon Nantes St Nazaire
(avec le Voyage à Nantes, Cité des
Congrès, Exponantes)*

28 AVRIL

EDUCTOUR
(en marge de SO EVENEMENTS)
Nantes

*Invitation de clients/prospects à
découvrir notre territoire*

29-30 AVRIL

SO EVENEMENTS
Nantes

*Pavillon Nantes St-Nazaire
(avec les membres inscrits)*

3 JUILLET

**AFTERWORK DE
L'EVENEMENTIEL #2**
Pornichet

*organisée par le BDC –
invitation de clients/prospects*

SEPTEMBRE

**MATINALE DE
L'EVENEMENTIEL #1**
Nantes

*organisée par le BDC –
invitation de clients/prospects*

NOVEMBRE

LA NUIT DU JAZZ
Nantes

Invitation de clients/prospects

DECEMBRE

**MATINALE DE
L'EVENEMENTIEL #2**
Nantes

*organisée par le BDC –
invitation de clients/prospects*

Représentation du BDC dans les déjeuners Nantes Atlantique Business Club (NABC) tous les mois & présence dans les réseaux économiques nantais & nazairiens

**Actions communes avec le dispositif des Audacieux
Prospection ciblée sur les réseaux sociaux et envoi e-mailings**

A l'agenda

Les événements du réseau des membres

4 MARS

**ANALYSE PROSPECTIVE
DE LA FILIERE
EVENEMENTIELLE**
H Arena – Nantes

*Déjeuner thématique en
présence de Nicolas Dupeux*

4 AVRIL

**RETOUR SUR LES JO PARIS
2024**
Caisse d'Epargne
Bretagne PdL – Orvault

Networking

29-30 AVRIL

SO EVENEMENTS
Nantes

*Pavillon Nantes St-Nazaire
(avec les membres inscrits)*

19-22 MAI

LEARNING EXPEDITION
Bruxelles – Liège –
Rotterdam

*Délégation économique dirigée
par Johanna Rolland
Thématique : économie circulaire*

25 JUIN

RENCONTRE ADHERENTS
Château de Maubreuil

Teambuilding, soirée networking

SEPTEMBRE

**INTELLIGENCE
COLLECTIVE**

*Co-construire la feuille de
route 2026 du Bureau des
Congrès de Nantes et Saint-
Nazaire*

OCTOBRE

RENCONTRE ADHERENTS

Teambuilding, soirée networking

NOVEMBRE

CONFERENCE
IA EN EVENEMENTIEL

Teambuilding, soirée networking

16 DECEMBRE

RENCONTRE ADHERENTS
Château de la Rairie

Teambuilding, soirée networking



ZOOM SUR

LA DEMARCHE DURABLE DE LA FILIERE

FEUILLE DE ROUTE DURABLE DU BDC

FORMATION DES ADHERENTS

Depuis 2021
via la CCI et le REEVE sur les thématiques : Les bases d'une démarche RSE, les achats responsables, le zéro déchet, l'évaluation de son empreinte carbone, la norme ISO20121.

CARTOGRAPHIE MATURETE

- Stratégie à impact
- Partage du pouvoir
- Partage de la valeur
- Impact écologique
- Impact social

TRANSFORMATION DE LA FILIERE

Plan d'expérimentation pour :

- Mesurer le gaspillage alimentaire
- Evaluer l'empreinte carbone
- Inclusion dans le recrutement et le management

LABELS & CERTIFICATIONS

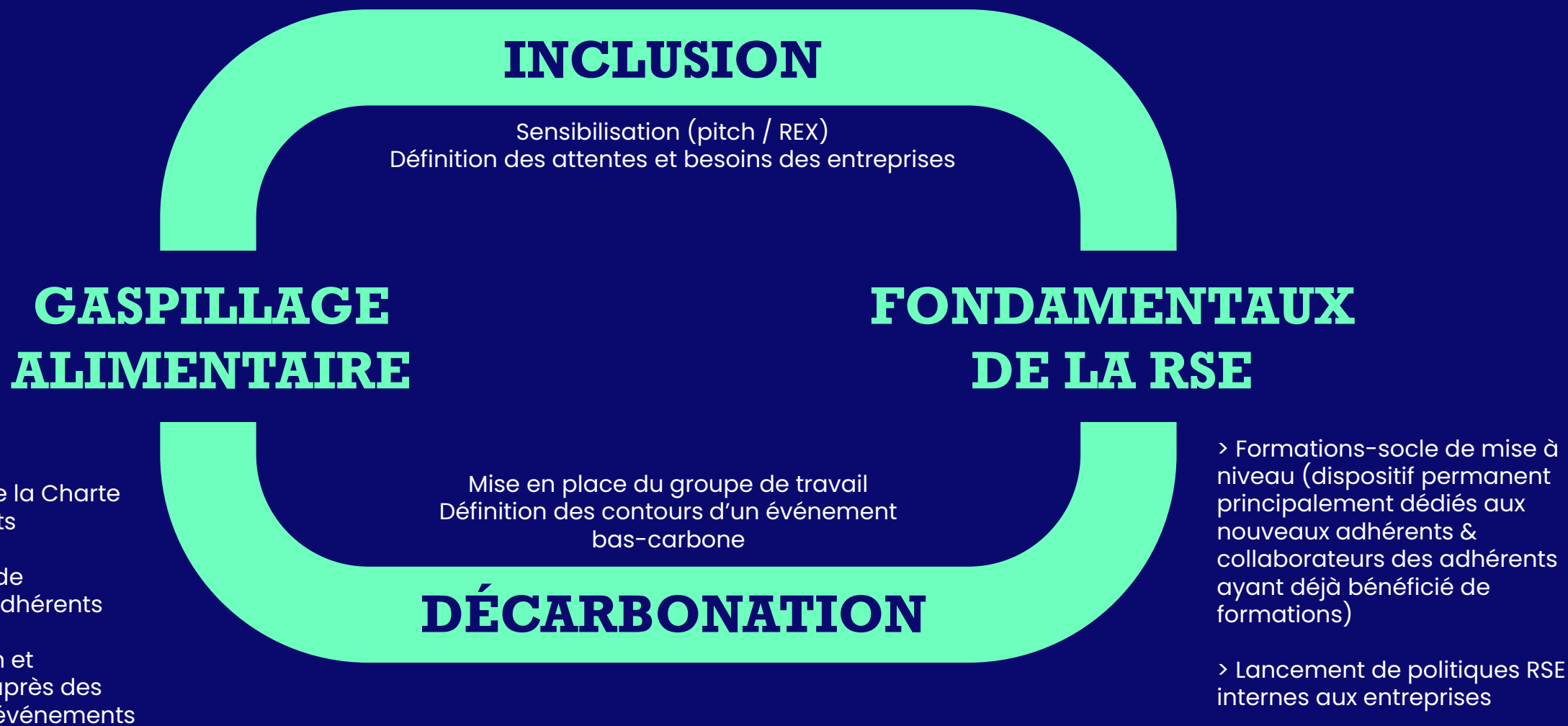
ISO 20121 : certification obtenue fin 2022
GDS INDEX
DID (Destination Innovante Durable)

POSTE DEDIE 100%

Mathilde NOURY –
Cheffe de projet
tourisme durable

FEUILLE DE ROUTE DURABLE DU BDC

Parcours durable adhérents 2024-2025



FEUILLE DE ROUTE DURABLE DU BDC

A l'agenda du parcours durable

27 FEVRIER

**GASPILLAGE
ALIMENTAIRE**
Formation #1

NSD

11 MARS

**GASPILLAGE
ALIMENTAIRE**
Formation #2

NSD

25 MARS

**FONDAMENTAUX
DE LA RSE**
Plénière « Chiche ou pois
chiche? »

Work'in Salorges

22 AVRIL

**FONDAMENTAUX
DE LA RSE**
Atelier #1 A vos
manettes

NSD

29 AVRIL

**GASPILLAGE
ALIMENTAIRE**
Table ronde sur So
événement

Nantes

MAI | JUIN

CARBONE
Lancement du groupe
de travail

NSD

SEPTEMBRE

INCLUSION
Format (à définir)

OCTOBRE

**FONDAMENTAUX
DE LA RSE**
Atelier #2 A vos
manettes

NSD

+ de nouvelles formations sur le gaspillage alimentaire
+ une poursuite du groupe de travail sur le gaspillage alimentaire (mise à l'épreuve de la charte sur une vingtaine d'événements)

LE GASPILLAGE ALIMENTAIRE :

LA FORCE DU COLLECTIF

POUR REpondre AUX ENJEUX RSE DE LA FILIERE

DES TRAVAUX MENÉS COLLECTIVEMENT

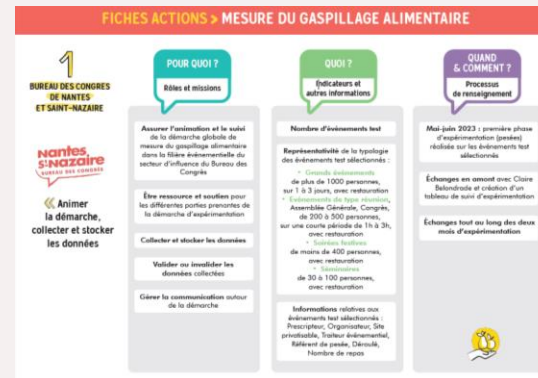
JUILLET 2022

ATELIER EN INTELLIGENCE COLLECTIVE à l'initiative de Gilles Poussier et du REEVE



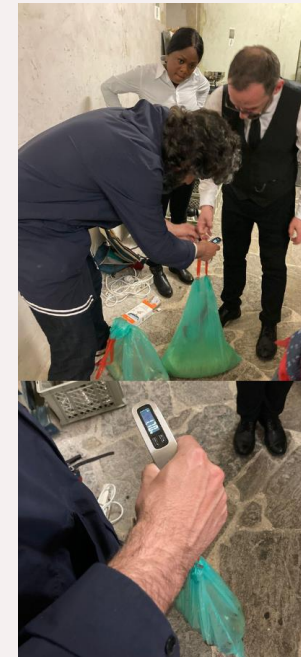
AVRIL 2023

ATELIER DE COORDINATION pour l'expérimentation



MAI-JUIN 2023

PESEES & MESURES 10 événements test



NOV-MARS 2024

RESULTATS de l'expérimentation



&

PLAN D'ACTION



LES ENGAGEMENTS DE LA FILIÈRE LOCALE

DÉPLOIEMENT LOCAL DURANT L'ANNÉE 2025

Charte d'engagement Lutte contre le gaspillage alimentaire

La filière événementielle s'engage. Cette charte est portée par les membres du Bureau des Congrès (traiteurs événementiels, agences événementielles et d'initiative, sites privatisables, prestataires de services événementiels, hébergements).

Je m'engage à...



JOUER collectif

- » Tenir le même discours que mes pairs de l'écosystème événementiel
- » Accompagner la montée en compétences de mes collaborateurs
- » Disposer d'un interlocuteur dédié au sein de ma structure
- » Mesurer les effets de cette charte à l'échelle de mon activité.



SENSIBILISER l'organisateur d'événement et ses participants

- » Informer l'organisateur décideur des enjeux du gaspillage alimentaire
- » Accompagner et guider l'organisateur décideur d'événements dans ses choix de prestations alimentaires
- » Inciter l'organisateur décideur à connaître le parcours complet de ses participants (ex : café d'accueil sur l'événement parfois en double du petit déjeuner servi à l'hôtel)
- » Responsabiliser les participants à l'événement dès leur inscription à travers des messages simples et pédagogiques
- » Encourager la mise en place de dispositifs de mesure des surplus et restes alimentaires observés lors de l'événement.



ENCOURAGER le comptage des convives pour limiter le no-show

- » Faciliter la collecte d'informations sur la présence des participants grâce à la mise en place d'outils adaptés (dès l'inscription, à J-15 pour les commandes et approvisionnements, à J-4 pour la préparation des repas, à H+3h30* pour la sortie des frigos)
- » Motiver la mise en place d'un éménagement et proposer des solutions pour un comptage systématique lors des prestations alimentaires.

* Cet échéancier ne se substitue pas à celui mentionné dans nos CAV et qui régit les modifications et annulations de couverts.



PROPOSER des pratiques moins génératrices de gaspillage alimentaire

- » Ne plus pratiquer de prestations de type buffet (à l'exception des catering)
- » Adopter les portions en fonction des prestations choisies et des caractéristiques du public attendu
- » Privilégier les menus uniques et limiter la mise en place de menus spécifiques aux seules allergies alimentaires
- » Informer les convives de l'ensemble des prestations alimentaires et menus proposés au cours de la journée
- » Dans le cadre de repas assis, servir à l'assiette et afin de limiter la production de menus spécifiques trop souvent source de gaspillage :
- » suggérer et conseiller la sélection d'entrées et desserts végétariens* convenant à la plupart des régimes ou modes alimentaires
- » lorsque l'entrée est servie sur table avant l'arrivée des convives, encourager et inciter, voire systématiser, le choix d'une entrée végétarienne afin d'éviter la non-distribution de menus spécifiques.
- » végétarien(ne) : Mode d'alimentation (végétarisme) supprimant toute chair d'origine animale (viande, poisson).
- » végétalien(ne) : Mode d'alimentation (végétalisme) supprimant non seulement toute viande, mais également tout produit d'origine animale (œufs, lait, beurre, miel, etc.).



OPTIMISER la configuration des lieux et veiller au respect contraintes horaires

- » Intégrer, dès le début du projet, le sujet de l'implantation des offices et espaces réceptifs en fonction des besoins exprimés par les traiteurs
- » Veiller à l'accessibilité et optimiser l'aménagement pour la circulation des convives comme des équipes traiteurs
- » Préserver l'horaire et la durée initialement dédiés aux repas.

La redistribution des surplus alimentaires à 0€ de la date de cet engagement collectif car elle ne constitue pas un enjeu de réduction du gaspillage alimentaire à la source. De plus, ce qui est réellement redistribuable, reconditionnable et consommable est limité. Néanmoins, en cas de surplus alimentaire, elle peut être une solution envisagée, en dernier recours, en partenariat avec les associations qui œuvrent à la collecte.

ST-NANTES
AZAIRE
BUREAU DES CONGRÈS

GUIDE PRATIQUE

Réduire le gaspillage alimentaire en événementiel professionnel

→ Conseils et fiches pratiques créés par des experts de l'événementiel professionnel à l'attention de leurs pairs

→ Faciliter la collecte d'informations sur la présence des participants

Afin de limiter au maximum les déchets alimentaires, il est nécessaire de s'assurer du nombre de convives exact. Deux notions sont importantes :

La notion de temps : collecter cette information tout ou long du processus organisationnel pour adapter les quantités commandées.

La notion de collectif : toutes les parties prenantes doivent être associées à cette démarche.

L'objectif final est bien de limiter le volume de repas commandés non consommés.

- » Néanmoins, afin de rendre possible une éventuelle distribution post-événement, il faudra veiller à :
- » éviter la rupture de la chaîne du froid
- » anticiper le conditionnement avec le traiteur
- » prendre contact avec les associations en amont

Les dates ci-dessous sont données de façon indicative. N'hésitez pas à vous rapprocher du traiteur partenaire pour revoir ensemble les dates limites.

J-60



Save the date

- » L'organisateur envoie un save the date à ses participants sur la/les dates et horaires des prestations de restauration proposées.

Notre recommandation : expliciter l'objectif de la collecte de la réponse par une phrase, par exemple : « La confirmation de votre présence ou de votre absence aura un impact sur la diminution du gaspillage alimentaire »

Case à cocher (obligatoire) :
☐ je suis présent ☐ je ne suis pas présent

J-30



Relance n°1

- » L'organisateur envoie une relance à ses participants
- Notre recommandation :** expliciter l'objectif de la collecte de la réponse par une phrase, par exemple : « Le no-show est la principale source de gaspillage alimentaire »

Case à cocher (obligatoire) :
☐ je suis présent ☐ je ne suis pas présent (pour chaque prestation de restauration)

Faciliter la possibilité d'annuler son repas grâce à l'interface d'inscription.

- » L'organisateur valide les quantités à commander (si l'organisateur n'est pas le client final, il valide les quantités avec son client en le sensibilisant au gaspillage alimentaire.)

- » L'organisateur envoie le nombre de réponses positives à date au traiteur pour qu'il réalise ses pré-commandes et confirme ses prestations.

signée par tous les membres du Bureau des Congrès

LABEL & CERTIFICATIONS

- **ISO 20121** | renouvellement pour la 3^{ème} année
- **DID** | prochain audit en 2026
échange avec les autres destinations
préparation de l'audit avec les partenaires
- **GDS** | candidature tous les deux ans pour
s'assurer une capacité de progression,
prochain en 2026



ET DEMAIN : ALLER + LOIN ?
la critérisation des
« événements à impact »



COLLECTIF DES BUREAUX DES CONGRES DE L'OUEST

1^{er} rassemblement le 18 juin à Nantes.

Mise en place de groupes de travail

Prochains temps forts

- La critérisation des événements à impact – rdv durant SO Evénements (fin avril)
- Rencontre de fin d'année à Rennes

Ils font partie du collectif :

Brest'aim, Bureau des Congrès de Nantes et St-Nazaire, Destination Angers, Destination Rennes, La Baule, La Rochelle Evénements, Le Mans, Lorient Expo Congrès, Office De Tourisme Intercommunal de Pornic Palais du Grand Large Saint Malo, St Brieuc, See you Vannes,

