



RÉUNION #10 CONVENTION BUREAU

15/05/2025

Mot de notre hôte

Merci à la team INTERÎLES pour votre
accueil !





ORDRE DU JOUR

01

CHIFFRES
& INFOS LRTE
+ info MICE

02

Actions de promo !

03

Retour sur la journée
nantaise

04

La parole aux
nouveaux
adhérents

05

ça se passe ici
& ailleurs...

06

Save the date

01. INFOS OFFICE DE TOURISME

NOUVEAUTÉ !!!

4 dates pour PRIVATISATION
de “Ronde de nuit”

- 2100 € TTC
- max 70 pax
- 21h
- jeudis 18/26 juin & 4/11 sept

(résa : groupees@larochelle-tourisme-evenements.com)





CONVENTION BUREAU

01. INFOS OFFICE DE TOURISME



Votre KIT COMMUNICATION préparé par l'OT !
Et livré chez les hébergeurs...

*Plans du centre-ville (format A3 – papier)

*Plans « LR & Agglo » (format poster – papier)

*Plans « LR & alentours » (format poster – papier)

*Guide Estival du Pro (brochure – papier)

*Affiche avec QR code permettant d'accéder directement à nos plans et brochures en version numérique (format A4 – papier)

*Affiche avec QC code permettant d'accéder directement à notre agenda en ligne (format A4 – papier)

*Plan numérique A4 à imprimer selon vos besoins et disponible via le QR code

*Dépliants du La Rochelle Océan Pass



QUANTITÉ FIXE, NON RENOUVELABLE !

01. CHIFFRES CB



125

demandes entrantes

reçues au 12/05

(-13% vs 2024)

dont 92 mises en relation directes clients-partenaires

La demande type



*Séminaire résidentiel (43%)

*En juin (42%)

*-30 pers (37%)

*d'une société (64%)

*de Paris & NA (45%)



La demande plus rare & non répondue

-(Très) grosse capacité en twin

-Lieux type campings, résidences "nature",
avec grosse capacité d'accueil réunion



01. CHIFFRES CB

956 sourires décrochés 😊

+ de 90 partenaires

1 prospect perdu en ville
(mais retrouvé)



150 idées à la minute !!

425 soufflements



+ de 900 organisateurs
conseillés 👍

LE

CONVENTION

BUREAU A

3 ANS !



+ de 40 actions
de promo réalisées



2 cerveaux en ébullition

12554 cheveux arrachés
(mais repoussés)

4 brochures éditées

38 jurons !!??^^

1 télé cassée



01. INFOS CB : nos réseaux

Ouest Congrès

Collectif constitué de 10 palais des congrès de l'Ouest
(Nantes, St Malo, Brest..)



Collectif des bureaux des congrès de l'Ouest

Collectif constitué de 11 villes de l'Ouest
(bureaux des congrès ou Convention Bureau
: Nantes, le Mans, Rennes...)

Coésio



75 destinations francophones d'accueil de congrès
(Agen, Annecy, Angers, Arcachon, Bruxelles..)
Prochain RDV: 6& 7 Juillet au Havre

Le + des réseaux:

Entraide, partage d'informations,
groupes de travail,
réflexions sur l'évolution miche...

Exemples groupes de travail en cours

(avec le collectif des bureaux congrès de l'Ouest)

Créer un référentiel commun du métiers des Bureaux des congrès et glossaire miche
Conditions d'une gouvernance publique privées réussie
Gestion de l'hébergement pour les grandes candidatures
Bonnes pratiques événementielles
Charte de bonnes conduites responsables
Charte des Bureaux des congrès
Observation du tourisme d'affaires.....

01. INFOS ESPACES DES CONGRES

Guide de l'évènement éco - responsable (dans nos espaces de congrès)



NEW NAME !

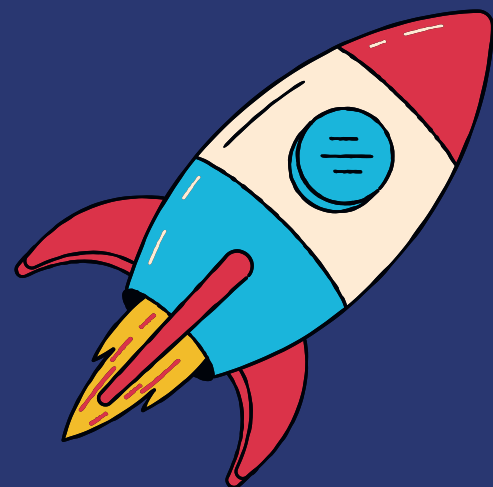
centre des congrès
Georges Pernoud





CONVENTION BUREAU

01. INFOS ESPACES DES CONGRÈS



cap sur 2028

Ayons un coup d'avance...

Besoin en CHAMBRES à assurer au client porteur de congrès !



01. LES CHIFFRES DU MICE 2025

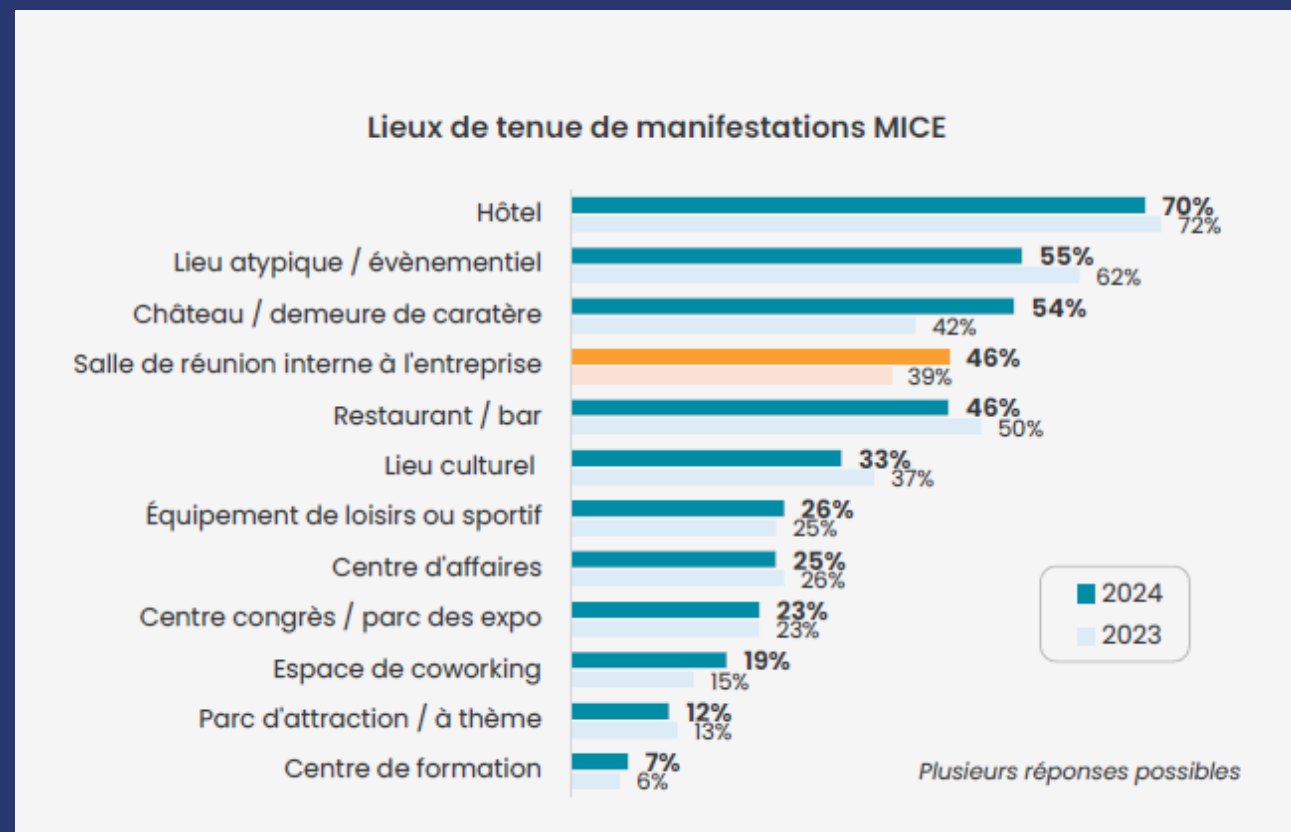
étude miche détaillée sur votre espace pro

🎯 Objectifs et Types d'Événements

- Motivation des équipes reste l'objectif N°1 (team building, séminaires, conventions).
- Grand retour de l'évènementiel **festif et immersif, activités ludiques** (soirées, incentives...).

🎯 Tendances Générales du Marché

- Le marché MICE retrouve des niveaux d'activité **proches de ceux de 2019**.
- 38 % des commanditaires anticipent une nouvelle **baisse des budgets** en 2025, contre 11% à la hausse.



🏢 Lieux

- La **réunion en interne** (dans les locaux de l'entreprise) progresse fortement : 46 %.

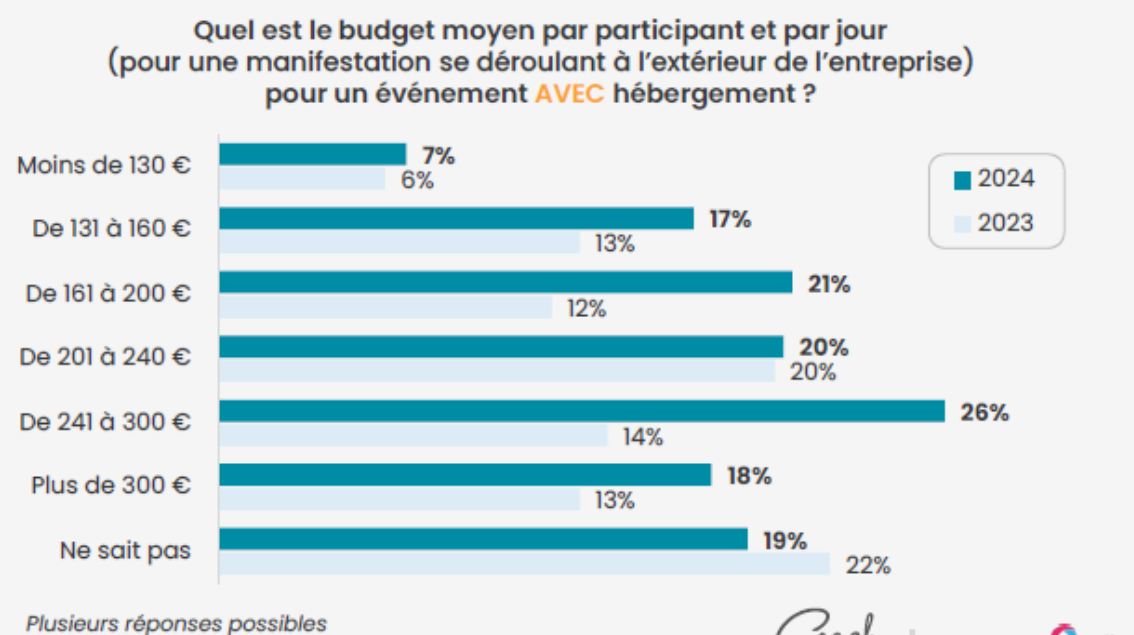
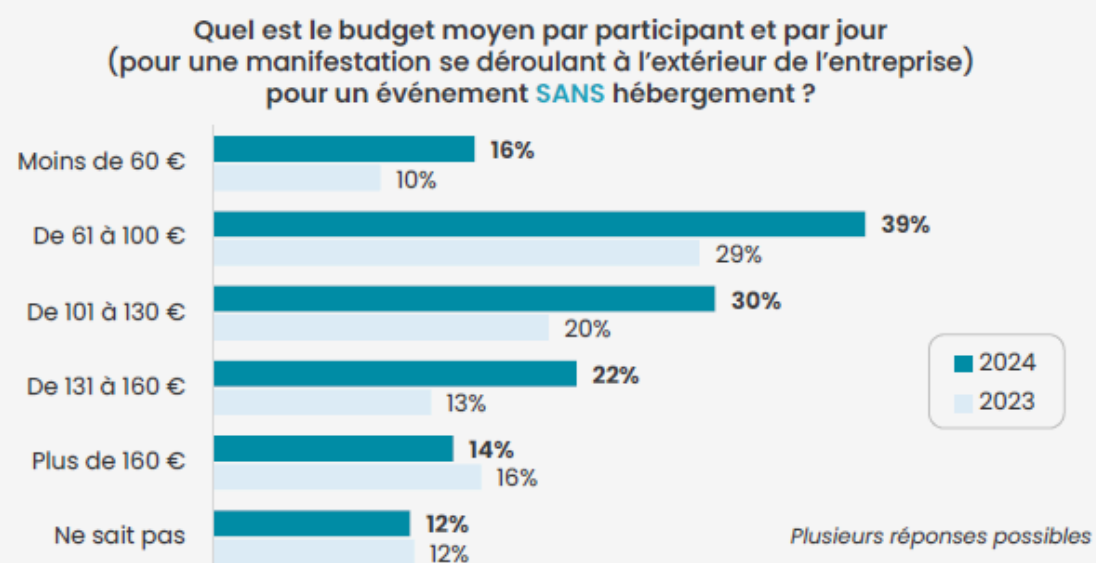
01. LES CHIFFRES DU MICE 2025

Budgets

- Journée d'études : 60 à 130 € par participant.
- Séminaire résidentiel : 240 à 300 € par participant, en hausse..

Critères de choix & critères RSE

- la **capacité d'accueil** des lieux de manifestations et leur **localisation/accessibilité** sont les deux premiers critères pour rechercher et sélectionner un prestataire, loin devant tous les autres.
- 75 % tiennent compte de l'impact environnemental.
- 84 % intègrent des critères RSE dans leurs cahiers des charges.
- Les activités éco-responsables, culturelles et sportives sont de plus en plus populaires.
- **Mais l'écoresponsabilité reste secondaire dans les critères de choix des prestataires.**



01. LES CHIFFRES DU MICE 2025

Recherche & Fidélisation

- Bouche-à-oreille et prestataires déjà connus = 1ère source d'inspiration.
- Les marketplaces en baisse face aux venue finders.
- La planification se fait en moyenne entre 2 à 6 mois à l'avance.

Perspectives pour 2025

- 38 % des entreprises prévoient une baisse des budgets.
- 18 % anticipent une diminution du nombre d'évènements.
- Seuls 15 % s'attendent à une augmentation de leur activité MICE.

Usage de l'IA

- 53 % des entreprises utilisent l'IA pour : Création de contenus, Traductions & Automatisation de tâches (plannings, notes, logistique).
- Usage croissant, même si peu utilisé pour la recherche de lieux.



ORDRE DU JOUR

01

CHIFFRES
& INFOS LRTE

02

Actions de promo !

03

Retour sur la journée
nantaise

04

La parole aux
nouveaux
adhérents

05

ça se passe ici
& ailleurs...

06

Save the date

02. Retour sur les actions de promotion

cible loisirs & cible affaires

OPE	DATES	PROS ENGAGES	PROSPECTS RENCONTRES
Pure France à Paris	23 janvier	1	16
Salon So Evènement à Bordeaux	11 & 12 MARS	13	105
Salon So Evènement à Nantes	29 & 30 AVRIL	9	62
Salon des CSE à La Rochelle	6 MAI	10	+ de 60 (en cours de comptage...)



02. Les actions de promo à venir

cible loisirs & cible affaires



OPE	DATES	PROS ENGAGES
Eductour La Rochelle “grandes capacités”	27 & 28 mai	9 invités confirmés 🎉
Road Show Belgique (Presse & TO)	5 & 6 juin	destination seule
Road show “AGENCES”	9/10/11 septembre	destination seule
BEEZ La Rochelle : Salon + eductour	16 & 17 octobre	20
Déjeuner de présentation “SOCIETES”	9 décembre	destination seule
Prospection terrain (Agences..)	?	?



ORDRE DU JOUR

01

CHIFFRES
& INFOS LRTE

02

Actions de promo !

03

Retour sur la journée
nantaise

04

La parole aux
nouveaux
adhérents

05

ça se passe ici
& ailleurs...

06

Save the date

03. Rencontre(s) avec le Bureau des Congrès de Nantes et leurs pros !

contenu de la présentation du CB de Nantes sur l'espace pro

Rappel du programme

Rencontre avec leurs équipes, découverte de leur fonctionnement & approche sur la thématique miche & durable
+ Rencontre avec un professionnel (par filière) du secteur concerné (visite, échanges de bonnes pratiques...)



03. Rencontre(s) avec le Bureau des Congrès de Nantes et leurs pros !

contenu de la présentation du CB de Nantes sur l'espace pro

Qu'est ce qu'on en retient ?
À vous la parole....

Une meilleure connaissance et
collaboration au sein de l'équipe

La force du collectif

Réalisation de conférences
inspirantes

des ateliers par collègues professionnels

une direction/orientation stratégique plus affirmée et moins
généraliste que le simple "destination durable" ou RSE

Les démarches RSE

Politique anti-gaspi alimentaire

La dynamique & réflexion collective sur des sujets
transversaux aux professions du MICE

Continuer de développer le collectif

Actions communes avec les
adhérents du CB sur les
différents plans : social,
écoresponsable,
communication, restauration
etc.



ORDRE DU JOUR

01

CHIFFRES
& INFOS LRTE

02

Actions de promo !

03

Retour sur la journée
nantaise

04

La parole aux
nouveaux
adhérents

05

ça se passe ici
& ailleurs...

06

Save the date

04. Les nouveaux adhérents 2025



La parole à 4 d'entre eux



Traiteur

Le régal des papilles

Gérant :
Grégory Roux



Agence réceptive

Voyages dans LR

Directrice :
Amélie Gulboll



Retrouvez tous les partenaires
dans la brochure dédiée en ligne
mise à jour fin mai



Lieu événementiel

Pallice Palace

Chargée d'affaires :
Stéphane Bonnin



Hébergeurs

Hôtel François 1er***



Directeur :
Xavier Humeau



Athome Résidence & Spa



Directrice :
Estelle Lescouzères





ORDRE DU JOUR

01

CHIFFRES
& INFOS LRTE

02

Actions de promo !

03

Retour sur la journée
nantaise

04

La parole aux
nouveaux
adhérents

05

ça se passe ici
& ailleurs...

06

Save the date



CONVENTION BUREAU

05. ça se passe ici (et on partage...)

👉 *RENFORCER LES PARTENARIATS*

👉 *ACCUEIL PERSONNALISÉ*

👩 les équipes Réception aux couleurs de l'évènement

🍸 notre équipe Bar nous a concocté 2 cocktail/mocktail en clin d'œil de l'Australie

🍰 nos équipes petit-déjeuner se sont aussi prêtées au jeu, et les invités pouvaient retrouver sur nos buffets des gâteaux maison typiques de l'Australie: l'Anzac, le Lamington ainsi que la tartine « Veggie not mite »

- Margaux Demangeot, COSY HOTELS-



05. ça se passe (MAL) ailleurs ...

Vu récemment et pas very "éco responsable"....





CONVENTION BUREAU

05. ça se passe entre ici et ailleurs sur les rails des TGV !

LE TGV SPÉCIAL, C'EST QUOI ?



DE VOTRE
IMAGINATION
À LA RÉALITÉ



UNE FLEXIBILITÉ TOTALE
EN TERMES D'HORAIRES
ET DE DESTINATIONS



UNE EXCLUSIVITÉ QUE
SEUL UN TRAIN PRIVÉ
PEUT OFFRIR



RÉSEAUTER DÈS VOTRE
ARRIVÉE EN GARE



RESTAURATION À
BORD (VOITURE-BAR
OU À LA PLACE)

Choisissez vos gares de départ et d'arrivée et profitez d'une expérience unique créée selon vos besoins et vos envies

Le trajet peut être direct ou comporte des arrêts pour accueillir des collaborateurs sur le parcours

Se rendre sur un lieu de séminaire n'aura jamais été aussi efficace et convivial : votre événement commence à bord du train

Les nouveaux modes de communication ont révolutionné le secteur de l'événementiel mais une chose est sûre, l'envie de se retrouver ne changera pas !

Profitez de nos prestations de restauration, grâce à notre partenaire CRM Service, en voiture-bar ou à la place

Les services

- Accueil en Gare
- Service à Bord
- Ouverture du Bar

Les customisations

- Les vitrophanies
- Les têtes
- Les oriflammes

Les animations

- Massage des mains
- Duo de mentaliste
- Photographe professionnel
- Dégustation et découverte
- Borne photos



Nicolas de Beaucé
Responsable développement commercial TGV Sud-Ouest

Axe TGV Atlantique – SNCF Voyageurs
Direction Commerciale, Marketing et Service
1 rue d'Armagnac, 33800 Bordeaux
06 38 76 62 32



nicolas.debeauce@sncf.fr



ORDRE DU JOUR

01

CHIFFRES
& INFOS LRTE

02

Actions de promo !

03

Retour sur la journée
nantaise

04

La parole aux
nouveaux
adhérents

05

ça se passe ici
& ailleurs...

06

Save the date

06. SAVE THE DATE : SOIREE ANNUELLE

jeudi 26 juin

à partir de 18h (visite) / 18h30 (apéroooo-rézooo)

📌 Résidence Côté Océan à Angoulins

🎲🎉 Prestataires d'activités, pros des soirées événementielles :
SHOW ROOM DE VOS PRESTATIONS
POUR VOS PRESCRIPTEURS !

👉 Qui veut participer ?





FIN

Des questions, suggestions ?
Nous vous restons à votre disposition !

convention.bureau@larochelle-tourisme-evenements.com